

2024宁波汽车用品及改装展|9月26-28日

产品名称	2024宁波汽车用品及改装展 9月26-28日
公司名称	盛励
价格	9000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

CAPAFAIR 2024 宁波国际汽车零部件及售后市场展览会

展会时间：2024年9月26-28日

展会地点：宁波国际会展中心

展品范围：汽车部件及组件|汽车用品及改装|汽车电子|汽车零部件加工技术及设备

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

组织机构：

支持单位：宁波市经济和信息化局

宁波市商务局

中国国际贸易促进委员会宁波市委员会

主办单位：宁波汽车零部件产业集群发展促进中心

宁波市石油化工行业协会

宁波东方港湾国际展览有限公司

承办单位：宁波东方港湾国际展览有限公司

联合承办：宁波市汽车零部件产业协会

宁波中博国际展览有限公司

协办单位：

浙江省汽车装饰美容养护行业协会

浙江各地市汽车配件协会

中国国际商会宁波商会

宁波市跨境电子商务协会

宁波市机动车维修行业协会

宁波市汽车零部件产业创新服务综合体

宁波市紧固件行业协会

宁波市石油化工行业协会

宁波市模具行业协会

宁波市鄞州汽车零部件国际商会

慈溪市汽车零部件行业协会

奉化市汽车零部件行业协会

余姚市汽车零部件行业协会

宁海县汽车零部件协会

展品范围

汽车部件与组件：发动机系统、制动系统、车身/底盘系统、空调系统、标准件、易损件

汽车用品与改装：内外饰用品、美容/养护、改装零部件及用品、汽保工具、安全用品

汽车电子：车辆照明、智能网联、车用电子产品、新能源系统

汽车零部件加工技术及设备：零部件加工设备、新材料、3D打印、工业机器人、模具及配套、表面处理

其它：科研机构/社会团体、媒体、维修及检测设备、压铸/铸造、油品

万亿产业集群建设，汽车产业即将爆发；

万亿外贸市场行动，出口贸易迎来良机

作为宁波制造业的大产业，宁波汽车产业凭借零部件品种齐全的传统优势，已经形成了从原材料、零部

件、系统集成、整车制造直至市场服务的完整汽车产业链。2019年初宁波市全面推进“246”万千亿级产业集群建设，汽车产业集群力争到2025年产值达1万亿元，集聚3个全球汽车整车品牌、20个世界汽车零部件品牌，汽配企业包括汽车动力、底盘、车身、电气电控等4个零部件集群，形成整车制造规模化、汽车零部件高端化、汽车后市场化的发展格局。

2019年宁波市启动实施“225”外贸双万亿行动方案，预计到2025年实现全市外贸进出口总额分别达到1万亿元；宁波市以汽车零部件及用品出口为主的外贸公司1000余家，产品出口至全球100多个国家和地区；宁波舟山港货物吞吐量连续第十年位居一，每年承载数十亿美元汽车零部件和用品的集装箱货轮均由此输送。汽车零部件产业集群跨境电商等外贸新业态、新模式在宁波取得了积极发展。

联合境内外行业机构，整合优势资源；

团队打造具实效的品牌汽配展

以宁波为中心的2小时范围内有超过一万家汽车零部件及用品的制造企业（其中宁波逾4000家），是中国大的汽配及用品产业圈。宁波汽车零部件产业协会与周边各基地协会，以及海外汽配行业商协会均有良好的关系，并积累有相当数量的国内外买家资源。

宁波东方港湾国际展览有限公司深耕展多年，拥有一支高素质、的展览队伍，有成功的展览运营经验，培育了宁波文具展、宁波国际旅展等享誉业界的品牌展，多年来积累了数万家海内外买家数据，志在将宁波汽配展打造成具参展实效的行业品牌展。

CAPAFAIR将是一个覆盖汽车零部件产业及售后市场、服务于汽车零部件制造和贸易企业的展览会，借助大产业集群、港口和外贸等优势，为行业搭建一个展示、交流、贸易、合作的服务平台。CAPAFAIR将成为宁波汽车产业跨向万亿级产业集群的重要引擎之一，进一步打造成为宁波又一张城市名片。

同期会议论坛

中国国际汽车零部件产业论坛

中国汽车售后市场跨境电商大会

中国汽车售后市场外贸商大会

观众组织

- 1.重点邀请宁波14家整车厂，全国及海外整车厂OEM采购部门，以及其配套商；
- 2.深入挖掘并邀请宁波、上海、深圳、广州、义乌等地主营汽配行业出口业务的外贸公司，以及采购代理、境外驻华采购办；
- 3.由东南亚、港台、欧美、日韩、南亚、中东等境外汽车后市场相关商会（协会）组织当地采购商组团参观；
- 4.对数据库中数万条海外行业买家进行挖掘，并点对点联系招募；
- 5.全球行业展会现场招募买家；
- 6.赴境内汽车配件及用品市场派发邀请函；

7.全球媒体广告推广，包括但不限于汽车配件及用品的网站、杂志，以及搜索引擎、社交平台等；

8.新媒体渠道推广

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

中国汽车改装市场发展趋势

1、提供汽车改装的个性化定制服务

随着国内整体经济和技术水平的不断提高，在汽车领域的消费需求将会由传统观念向新型观念转变，越来越多的市场消费者愈加需要个性化的产品和服务，这在一定程度上为汽车改装市场的发展提供了巨大的空间，在汽车改装方面提供个性化定制服务将会满足消费者的个性化需求，为行业发展提供动力。

2、向汽车轻量化方向发展

汽车轻量化是现代汽车行业的主要发展方向，随着国家和各个汽车企业对汽车轻量化重视程度的日益提升，其中汽车改装作为汽车行业的重要组成部分之一，加大研发相应的轻量化汽车配件，在加工技术和材料方面实现汽车轻量化的目标将是根本的发展方向。

3、改装厂与主机厂相互配合

在汽车改装行业发展的大环境之下，汽车改装企业要想寻求更大的发展，就要形成行业规模化，在改装厂和主机厂之间形成相互配合的格局，产生规模化效应。

在汽车市场的结构性调整和消费观念的逐渐转变，消费者对汽车个性化的需求逐渐显现，在这种行业趋势之下，将催生新的汽车个性化需

求，促进我国汽车改装行业的持续发展。