

哈尔滨百家号自媒体工作室运营模式

产品名称	哈尔滨百家号自媒体工作室运营模式
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号21楼
联系电话	18969017811 18969017811

产品详情

软文发稿平台哪个强？

对于你的问题，给您推荐一下常用的软文发布平台吧。谨供参考哦！

1、数十个自媒体平台1)、博客平台：几年前博客大热的时候，很多网民人手一个博客，人们对博客的热衷，一度造成了博客平台成为当时*火的软文发布平台。随着博客的式微，很多营销人员转而寻求其他软文推广渠道。但是由于博客的权重较高，搜索引擎对博客的排名较为靠前，即便时至今日，博客仍然是软文推广渠道的重要组成部分。2)、今日头条：这是一款日活上亿的app，也是软文推广商家的必争之地。如果你的软文是用心之作，那么一旦被系统给予推荐，获得几万甚至几十万曝光，可以说是非常轻松的事情。3)、简书：高权重、排名好，审核相对较松，界面友好度高，是简书的几大特色。4)、点评号：点评号的权重继承了大中点评，权重高、排名好也是其显著标签。5)、微信公众号：这是腾讯旗下一款热门产品，与头条号不同，公众号需要你前期积累较多的粉丝，然后才能展开相关营销；另一方面，一旦粉丝沉淀下来，接下来的营销就比较了。6)、百家号：百家号是2016年底才开放的一个自媒体平台，由于背靠百度，发展迅猛，也因其收益相对较高，所以备受各家软文推广企业青睐。提醒：由于百家号参与了百度新闻源栏目的排名，极大增加了百家号的曝光，这使得百家号这一软文推广渠道愈发重要。7)、企鹅号：这是腾讯旗下的另一款自媒体平台，发布在企鹅号上的文章，可以在腾讯新闻客户端、天天快报等平台一键分发，给软文推广带来了极大的便捷。8)、搜狐号：虽然搜狐平台不如当年的影响力，但这并不妨碍搜狐号的影响力。因为搜狐号发布的文章权重很高（BR为9），在各大搜索引擎的排名效果很好，因此是软文推广的重要渠道之一。9)、大鱼号（UC自媒体）：这是一款隶属阿里旗下的平台，比较适合做类的软文推广，主要是针对移动端流量。10)、一点资讯：这个自媒体平台类似于今日头条，只是审核较慢，可以作为软文推广的重要补充。11)、QQ空间：该渠道比较适合短，如果有幸被渠道推荐，流量惊人。12)、凤凰号：这是凤凰旗下的一款自媒体，权重较高，但是审核较严、较慢。13)、网易号：这是网易旗下的一款自媒体，比较适合类型的软。14)、知乎号：知乎与其他平台的显著不同是管理严格，一些小号、新号，稍有不慎就有可能因为营销而被限制。如果利用知乎做软文推广，建议先养号几个月，然后再慢慢推广。15)、北京时间：这是360旗下的一款自媒体，主要在360端获取展示和流量。16)、新浪看点：这是新浪旗下的一款自媒体渠道，权重高，流量大，不仅适用于明星类软文推广，也适用于很多其他行业。17)、搜狗自媒体：流量主要在搜狗平台内吧。18)、东方号：隶属于东方网，是自媒体渠道中的后起之秀。

2、问答平台常见的有百度知道、知乎、新浪爱问、360问答、搜狗问答、悟空问答、百度宝宝知道、搜房网问答等等；是否付费：可以付费请第三方操作，也可以自己免费操作。3、论坛平台在管制较松的年代，论坛是必不可少的软文推广渠道，常见的论坛有：天涯、豆瓣、西祠、虎扑、贴吧、凯迪、华声、19楼、汽车之家、小鱼、中关村在线、合肥论坛等众多论坛。随着论坛的没落及管制的趋严，论坛这种软文推广渠道，很多时候只能作为重要的补充了。4、微博作为企业营销推广的重要工具，也是软文推广的重要渠道。一些微博大号发布的文章，短时间的阅读量就可以过万，这种比较的营销渠道，备受软文推广企业青睐。5、第三方发稿平台这类平台一般需要付费才能推广，推荐通过之家旗下的软文营销助手进行发稿。因为有些平台是百度/搜狗/360新闻源，所以，一旦在这些平台上发布了软文，很容易被展示在百度新闻源栏目（现名百度资讯）中，对展示企业品牌形象非常有利，也正因如此，新闻源发稿备受各大企业PR的青睐。当然，一些非新闻源平台，因为其权重较高，排名较好，也可以考虑在其站点发布相关文章，扩大企业宣传，当然，在这类平台上发布文章，能够结合部分SEO技术，这样才能在后续带来持续的流量和曝光。

有什么好的软文代发推广平台吗？

自媒体软文推广平台非常多，特别是在近一两年出现的自媒体平台是越来越多，只要流量还可以的平台，基本上都推出了自媒体平台，但因为太多锦随推这边就不全部给大家进行讲解，主要抽出来几个大平台的讲解一下就行了，那自媒体软文推广平台有哪些呢？下面锦随推来给大家详细介绍五个。

1、百家号

百家号是百度旗下的自媒体平台，它的好处是注册简单，同时发布出来的文章可以同步到百家平台的各个渠道当中，百度相信大家也非常清楚，流量比较大。所以在这个平台发布文章是可以给品牌增加不错的曝光度的，同时发布出来的文章很容易被百度收录，可以获得一定排名。

2、搜狐号

搜狐号属于搜狐新闻那边的自媒体平台，同时因为搜狐是互联网公司做的比较早的，所以平台的权威性和知名度大家也众所周知，在搜狐自媒体发出来的文章是很容易被百度收录，所以很多做推广宣传的人喜欢在搜狐自媒体去发布自己的文章，收录之后得到排名后期很容易带来客户。

3、头条号

头条号属于今日头条那边的自媒体平台，发布的文章也可以同步到好几个渠道，当然重点是同步到今日头条app当中。但因为头条号跟百度那边是竞争关系，所以今日头条这边发布的文章是不会在百度中出现的。

而今日头条在近些年推出了头条搜索功能，所以在头条号发布的文章是可以立马同步到头条搜索那边去的，后期搜索关键词也是可以找到自己的文章。

4、快传号

快传号跟上面几个也是一样的，但它是属于360搜索引擎的平台，对比前面三个，快传号不是太好，因为就算在快传号发布的文章也很难同步在360搜索结果中，当然这是个人觉得，具体网友们根据情况使用即可，具体锦随推就不做太多介绍了。

5、企鹅号

企鹅号它是属于腾讯旗下的自媒体平台，大家都知道社交做的也就是腾讯，所以流量方面腾讯那边基

本上是不缺的。所以在企鹅号发布出来的文章它是可以同步到很多渠道的，比如说qq看点，腾讯新闻，qq浏览器等各方面的渠道。

因为发出来的文章会同步到腾讯新闻，所以文章方面也很容易被百度收录，当然具体百度收不收录具体也要看文章的整体质量问题，如果质量很差的话，百度那边也是不会收录的，这里就涉及到百度算法规则，锦随推这里就不多说了。

以上就是锦随推这边所总结的自媒体软文推广平台有哪些的相关知识，虽然锦随推只讲述了五个自媒体平台，但是自媒体平台在网上来说还是比较多的。其他的小平台这边就不做太多的相关介绍了，只要运用好，上面五个平台也够用了。

百家号申请成功后什么时候可以发表文章

展开全部老是说，百家处于半瘫痪状态，进去的觉得没用，没进去的进不去！说7工作日，但是登上一个月差不多了！而且难通过！！

请问作者自己在百家号上发表的文章能同时在其它自媒体上同步发表吗？谢谢！

哈尔滨百家号自媒体工作室运营模式新媒体运营个人优势 杭州抖吧文化传媒有限公司（以下简称“抖吧传媒”），致力于为大中小企业提供互联网营销解决方案及品牌推广服务。作为一家以信息传播技术为驱动，媒体大数据为核心，内容策划为基点，协同搜索平台、新媒体平台等来助力品牌实现品效销三合一的营销解决方案提供商，自成立以来，在全国范围内，源源不断地为金融，地产，餐饮，教育，日化，母婴，景区、名人，建筑，机械等行业龙头客户，提供全媒的线上销、品牌推广解决方案和执行落地。

- 1、数十个自媒体平台1）、博客平台：几年前博客大热的时候，很多网民人手一个博客，人们对博客的热衷，一度造成了博客平台成为当时*火的软文发布平台。随着博客的式微，很多营销人员转而寻求其他软文推广渠道。但是由于博客的权重较高，搜索引擎对博客的排名较为靠前，即便时至今日，博客仍然是软文推广渠道的重要组成部分。
- 2）、今日头条：这是一款日活上亿的app，也是软文推广商家的必争之地。如果你的软文是用心之作，那么一旦被系统给予推荐，获得几万甚至几十万曝光，可以说是非常轻松的事情。
- 3）、简书：高权重、排名好，审核相对较松，界面友好度高，是简书的几大特色。
- 4）、点评号：点评号的权重继承了大中点评，权重高、排名好也是其显著标签。
- 5）、微信公众号：这是腾讯旗下一款热门产品，与头条号不同，公众号需要你前期积累较多的粉丝，然后才能展开相关营销；另一方面，一旦粉丝沉淀下来，接下来的营销就比较了。
- 6）、百家号：百家号是2016年底才开放的一个自媒体平台，由于背靠百度，发展迅猛，也因其收益相对较高，所以备受各家软文推广企业青睐。提醒：由于百家号参与了百度新闻源栏目的排名，极大增加了百家号的曝光，这使得百家号这一软文推广渠道愈发重要。
- 7）、企鹅号：这是腾讯旗下的另一款自媒体平台，发布在企鹅号上的文章，可以在腾讯新闻客户端、天天快报等平台一键分发，给软文推广带来了极大的便捷。
- 8）、搜狐号：虽然搜狐平台不如当年的影响力，但这并不妨碍搜狐号的影响力。因为搜狐号发布的文章权重很高（BR为9），在各大搜索引擎的排名效果很好，因此是软文推广的重要渠道之一。
- 9）、大鱼号（UC自媒体）：这是一款隶属阿里旗下的平台，比较适合做类的软文推广，主要是针对移动端流量。
- 10）、一点资讯：这个自媒体平台类似于今日头条，只是审核较慢，可以作为软文推广的重要补充。
- 11）、QQ空间：该渠道比较适合短，如果有幸被渠道推荐，流量惊人。
- 12）、凤凰号：这是凤凰旗下的一款自媒体，权重较高，但是审核较严、较慢。
- 13）、网易号：这是网易旗下的一款自媒体，比较适合类型的软。
- 14）、知乎号：知乎与其他平台的显著不同是管理严格，一些小号、新号，稍有不慎就有可能因为营销而被限制。如果利用知乎做软文推广，建议先养号几个月，然后再慢慢推广。
- 15）、北京时间：这是360旗下的一款自媒体，主要在360端获取展示和流量。
- 16）、新浪看点：这是新浪旗下的一款自媒体渠道，权重高，流量大，不仅适用于明星类软文推广，也适用于很多其他行业。
- 17）、搜狗自媒体：流量主要在搜狗平台内吧。
- 18）、东方号：隶属于东方网，是自媒体渠道中的后起之秀。