

# 重庆高速公路户外广告，重庆高速公路广告牌媒体，重庆高速户外广告公司

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 重庆高速公路户外广告，重庆高速公路广告牌媒体，重庆高速户外广告公司 |
| 公司名称 | 重庆新信事达科技有限公司                      |
| 价格   | 50000.00/月                        |
| 规格参数 |                                   |
| 公司地址 | 重庆市两江新区金童路9号H1幢10层10号             |
| 联系电话 | 023-63678880 18883862801          |

## 产品详情

高速公路广告媒体是户外媒体的重要组成部分，\*\*一项就占户外广告总体投放金额的百分之四十以上，“高速公路户外广告网络化发布”几经发展成为广告主开拓全国市场的另一重要媒介选择，说它是一种趋向，已绝非夸大之言。

我们发现近年来[高速公路广告牌](#)

的画面设计字体一般是宋体，因此宋体一直被做为适合的正文字体。这种字体是容易在道路被观看和识别的字体

，如果路人和驾驶

员在几秒内不能快速识别广告发布的

信息，机会就会丢失。所以在[高速公路广告](#)

画面颜色鲜艳的背景板上加上白色的字体如以下图片中所设计的高速公路广告牌画面那样。

色彩在人的感官世界中占有重要地位，也是具视觉冲击力和力的因素。丰富的色彩变化会产生强烈的视觉冲击力，同时还会产生各种形状和丰富的层次，有助于激发人们的兴趣。单看Dunkin'Donuts和GoPro的案例便能一目了然。强烈的色彩对比将消费者的眼睛吸引到广告上，想让人不注意到都难。利用画面表达观点；一个优质的广告画面不仅仅能快速传达广告信息，更能引发人们的情感共鸣。如打车软件优步（Uber）的广告牌，利用温馨的画面加上“门永远为你敞开”的广告标语。

高速公路广告全时段发布、收视时间长，高速公路户外媒体和其它户外媒体一样，它是持久地、全天候地发布。这一特点令其更容易半强制性地为受众见到，再者高速公路两旁视觉障碍少，就平时的高速车流状况而言，在广告物前2公里处即可看到。高速公路常有堵车的状况，所以高速公路广告媒体在时间与距离的加减、加量、价值上，都有难以估计的效果。

在\*近的一次广告产业大会上刘文杰认为，高速公路广告伴随着行业的发展，不断推陈出新，目前处于发展变革的阶段

。高速公路由于路域环境治理等外部环境改变给[高速公路广告](#)

企业的发展带来了较大的影响，文化发展和人民素质提升让包括[高速公路广告](#)

在内的广告行业整体面临转型升级，新媒体平台也带来了强烈冲击，这些都是推动高速公路广告变革发展的契机。刘文杰也指出，交通发展让生产生活发生了巨大变化，但庞大的消费市场也正是高速公路广告的机遇；交通广告企业有深厚的行业背景和强大的品牌资源，这是高速公路广告企业具备的独特优势；在变革过程中，以“中国高速公路广告\*\*企业”为代表的企业不断转变经营方式、寻找新的发展空间。

高速公路广告时间分配佳。社交活动的趋势也对高速户外媒体广告有利，消费者比以前更少待在家里，显然户内媒介的效果已经比以前减弱了。

在各方面都在追求效益大化，高速户外广告设计的终目标就是追求视觉图像设计的新颖与奇特，高速户外广告视觉设计与传播具有极强的诱导作用。高速户外广告视觉效果创新，不但要充分体现时代精神，还要具有一定的思想性，视觉效果增强主要通过观念、精神与方式等实现。也就是说高速户外广告视觉效果表现形式创新时既要满足时代特征，更要符合社会文明需求。例如，近些年设计者通过互动广告的形式表现设计新理念。互动广告的形式较多，设计者通常根据需求选择合适的表现形式。随着美学兴起，人们对现实生活中的要求越来越高，而对高速户外广告视觉设计也有了更高的要求。它通过多样的设计手法和表现形式将城市的特色淋漓尽致地展现出来，同时将高速户外广告布局效果与城市环境相融合。