

天猫入驻申请为什么被驳回？天猫入驻总是失败的原因在哪里？鱼爪网

产品名称	天猫入驻申请为什么被驳回？天猫入驻总是失败的原因在哪里？鱼爪网
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

产品详情

对于部分申请天猫入驻的商家来说，天猫的申请实在是太严格了，自己申请都是失败。失败之后，总结了自己的问题，并且修改了，怎么还是失败。失败多了，直接影响自己对天猫的感官。因此，本文就帮助大家分析自己天猫入驻申请失败的原因，从而在根本上纠正错误，提高通过的概率。

天猫入驻失败的原因之一就是品牌度不够。天猫入驻对于品牌是有着严格的要求，并不是什么品牌都能申请成功的。在品牌阐述的时候，需要商家把自己的品牌度说清楚。品牌度不要，则申请就难通过。因此，商家可以提前对自己的品牌进行度的宣传。目前的宣传方式比较多，可以建立属于自己的专属微博和公众号，每天定时定点为广大的粉丝推送相关的信息，亦或者是可以利用户外媒体进行宣传，比如在城市的公交车车身上张贴自己的广告画、在城市的写字楼张贴宣传海报等。把自己的宣传画面拍下来，并且整理成文案，就能提高自己申请通过的机会了。

天猫入驻失败的原因之一就是商业计划不完整。天猫入驻是需要商家提交相关的商业计划方案的。在提交的计划方案里面，需要把自己的产品说清楚，并且把定位、受众全部给指出来。由于商家自己申请没有经验会导致计划书不完整，从而通不过审核。因此，商家需要提前向有关经验的前辈学习，参考其商业计划方案的书写，完善自己的商业计划，使得整个方案变得齐全，让审核人员找不到毛病。

总而言之，天猫入驻失败的原因比较多，只要找对了，并且进行对应的修改，就能提高自己申请入驻的可能。