

南京VI设计公司 南京品牌设计公司 vi设计标准色是用来象征公司或产品特性的指定颜色，是标志，标准字体及宣传媒体专用的色彩。在企业信息传递的整体色彩计划中，南京VI设计公司具有明确的视觉识别效应，因而具有在市场竞争中致胜的感情魅力。企业标准色具有科学化、差别化、系统化的特点。因此，进行任何设计活动和开发作业，南京VI设计公司必须根据各种特征，发挥色彩的传达功能。其中重要的是要制订一套开发作业的程序，以便规划活动的顺利进行。企业标准色彩的确定是建立在企业经营理念，组织结构，经营策略等总体因素的基础之上的。有关标准色的开发程序，可分为以下

2. 突出竞争企业之间的差异性。

南京VI设计公司我们通常所说的企业VI视觉设计，其基本的构成要素包括，企业名称、标志、造型，标准字、标准色、象征图案、宣传口号等等。什么是vi：VI即（Visual Identity），通译为视觉识别，南京VI设计公司是CIS系统中具传播力和感染力的层面。人们所感知的外部信息，有83%是通过视觉通道到达人们心智的。也就是说，视觉是人们接受外部信息的重要和主要的通道。企业形象的视觉识别，即是将CI的非可视内容转化为静态的视觉识别符号，以无比丰富的多样的应用形式，在为广泛的层面上，进行直接的传播。

南京VI设计公司一套VI设计的主要内容:1. 基本元素体系a.标志b.标准文字c.标准色彩d.标志与标准文字的组合。2.应用系统a.办公用品:信封、信纸、便笺、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、账目、备忘录、资料袋、公文等。b.企业外部建筑环境:建筑造型、公司旗帜、企业立面、企业招牌、公共招牌、路标、广告塔、霓虹灯广告、庭院美化等。c.企业内部建筑环境:企业内部各部门的标志、普通标志、楼层标志、企业形象标志、旗帜、广告牌、POP广告、货架标志等。d.交通工具:汽车、货车、公共汽车、卡车、工具车、油轮、轮船、飞机等。e.服装:经理制服、经理制服、员工制服、礼仪制服、文化衫、领带、工作帽、纽扣、肩章、徽章等。f.广告媒体:电视广告、杂志广告、报纸广告、网络广告、路牌广告、海报广告等。g.产品包装:纸箱包装、纸包装、木箱包装、玻璃容器包装、塑料袋包装、金属包装、陶瓷包装和包装纸。h.公务礼品:t恤、领带、领带夹、打火机、钥匙卡、雨伞、纪念章、礼品袋等。一、陈列:橱窗陈列、展览展示、货架商品、陈列商品等。j.印刷品:企业简介、商品说明、产品简介、日历等。三。设计内容。名片设计(风)02。名片设计(西式)03。名片设计(中西风格)04。书写纸(空白)