

2023全国糖酒食品展北京开启茶饮新格局

产品名称	2023全国糖酒食品展北京开启茶饮新格局
公司名称	北京柏威展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	3*3标展:13800元 3*3豪华展:16800元 6*6空地:1300/平米
公司地址	北京市通州区潞苑南大街1093号226室
联系电话	010-85377300 18610288013

产品详情

AIFE 2023亚洲(北京)国际食品饮料博览会

时间：2023年5月23日-25日 地点：北京中国国际展览中心

品全球美食 领亚洲风情

AIFE国际食品饮料展品牌，一年一度的世界食品饮料产业链大会——AIFE亚洲(北京)国际食品展将于2023年5月23-25日在北京·中国国际展览中心盛大开幕，期待您的到来。随着“双循环”新发展格局的持续推进，中国市场的活力将再次被激发出来，食品行业也将迎来新的机遇。新的一年，贸易复苏、经济振兴，食品行业重新崛起发力。

美食商贸征途漫漫，吾将上下而求索。2022冬季，2023春夏，邀您亲临AIFE亚洲（北京）国际食品饮料展，用身心感受舌尖上的饕餮盛宴!

随着权威专家的呼吁和国民以健康为偏好的消费升级日益加速，乐事品牌于11月正式宣布，乐事自然滋味系列全新升级上市，与原乐事自然滋味系列马铃薯片相比，每袋产品的饱和脂肪含量减少50%。同时，乐事严选油品配方，采用饱和脂肪酸含量更低的低芥酸菜籽油。

近，茶饮界有两个消息引发较大关注，一个是喜茶确认开放加盟，另一个是蜜雪冰城预披露股书，拟于深交所上市。

众所周知，喜茶和蜜雪冰城代表着新茶饮两种截然不同的发展模式。于是乎，新茶饮的终局究竟是蜜雪冰城还是喜茶，又成了业内津津乐道的话题。

回答这个问题，其实就是探究新茶饮未来的发展趋势。观察君认为，要想看清楚终局，首先要看清楚现在。

消费市场不停变化，倒逼着品牌不断迭代，从那些不断增长的品牌身上，我们或许能看见茶饮持续进化的方向。

得一提的是，去年押注茶饮的投资方不乏淡马锡、红杉基金、瑞银资产管理、高瓴资本等投资机构，但今年出手的投资机构中，已经不见他们的身影。取而代之的是一些规模较小的投资机构、个人投资者和餐饮品牌。

并且，今年以来获得融资的多为新品牌，融资轮次集中在天使轮。喜茶、沪上阿姨、茶生活等之前连续获得融资的品牌，今年均没有新的融资消息披露。

以上种种迹象反映出，资本对茶饮赛道的热情或开始降温，入局变得相对谨慎了。

事实上，由于疫情反复等多种因素的影响，消费者对非刚需消费亦趋于谨慎，加上产品同质化等问题日益凸显，茶饮品类已经步入了发展的阵痛期。

今年年初，不断有品牌传出闭店裁员的消息，喜茶、奈雪的茶纷纷降价，今年加速布局省外市场的茶颜悦色突然宣布停止省外扩张……茶饮市场整体增长放缓已是不争的事实。

高歌猛进的新茶饮，进入下半场。

整体市场增长放缓，多数品牌开店速度放慢，新茶饮进入存量竞争阶段，行业内卷比前几年更加激烈。

（1）密集上新逐渐“失效”，品牌上新频次放缓

随着同质化加剧，比拼上新一直是产品内卷的主旋律。为了吸引消费者的注意力，茶饮品牌的新上频率都较高。

据《2022中国饮品行业产品报告》，2020年，喜茶上新43款新品、奈雪的茶上新37款新品、古茗上新47款

新品，而到了2021年，上述三个品牌的新品数量变为72、44、87。

对比20个品牌在2020、2021年的新品数量，从2020年新品575款产品，增加到2021年的930款产品，整体新品数量增长率达到61.7%。

但进入2022年之后，茶饮品牌的新品频次呈现出放缓趋势。据红餐品牌研究院统计，喜茶、奈雪、古茗在今年1-10月的新品数量分别是31、29、24，相比2021年均有一定程度下滑。

这背后的主要原因在于茶饮行业的竞争升维，单纯的新品已经无法充分刺激消费者的欲望。

（2）品牌联名效果大打折扣

新品之外，品牌联名也是茶饮品牌惯用的引流利器。

前段时间，喜茶联名《甄嬛传》推出新品。紧接着，喜茶又宣布与“潮流教父”藤原浩联名的爆品“酷黑梅桑”回归。同一时间，奈雪的茶推出与52TOYS联名的奈雪熊猫奶茶，以及熊猫榛宝书签等周边产品。

在此之前，奈雪的茶联名《苍兰诀》推出了“霸气东方石榴”，乐乐茶则与Vita Coco联名，推出了椰青系列产品。

一年一度的食品及饮料行业全产业链采购盛会，请认准AIFE亚洲(北京)国际食品饮料博览会，AIFE自成立以来，立足食品饮料行业，不断创新，锐意改革，以其丰富的行业经验，人脉资源及前瞻性，战略性眼光，以品牌的视角，观市场于即盛，察行业于隐微。2023AIFE展将为您带来更多行业动态、热门玩法，请持续关注我们!

在中国食品行业巨大的市场需求下，AIFE致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2023年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们届时再次相聚在北京国际展览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向!