

重庆到菲律宾双清包税

产品名称	重庆到菲律宾双清包税
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	600.00/立方米
规格参数	品牌:双清包税 型号:单独报关 产地:一般贸易
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

随着网络经济泡沫的破灭，电子商务已经从“虚热”走向“务实”。纵观近年来的电子商务发展轨迹，结合笔者多年来从事信息化研究的体会，认为电子商务有如下几个发展趋势：一是电子商务将与企业信息化逐步融合，二是区域电子商务将渐入佳境，三是电子商务与电子政务结合将引发新的商机，四是移动电子商务将成为市场热点，五是电子商务的外部环境将得到改善。目前我国电子商务发展过程中突出问题是商业赢利模式缺乏创新，社会信用体系没有形成，电子商务人才匮乏，物流配送体系还不完善。为此，本文提出了如下一些对策：电子商务要走有中国特色的发展道路，在推进策略上采取“总体规划、分步实施”，建立健全电子商务第三方服务体系，努力营造有利于电子商务发展的外部环境。

作为一种信息时代国际通行的商务模式，电子商务的深入发展引发了一场广泛、深刻的商业变革。经历了网络泡沫的中国电子商务，目前已经进入平稳发展阶段，前景非常看好，但是问题依然不少。展望电子商务的发展趋势，理清目前存在的问题并提出对策，有利于新形势下我国电子商务的持续、快速、健康地发展。

2我国电子商务的发展趋势

2.1 电子商务将与企业信息化逐步融合

对于电子商务，有狭义的和广义的两种理解。狭义的电子商务是指企业通过网络的方式进行交易，翻译为E-Commerce比较好；广义的电子商务是指企业在产品设计、生产、销售以及自身管理等方面广泛采用现代信息技术，实现企业的电子化、网络化运作，翻译为E-Business比较好，因为“Business”这个词可以表示事务，企业方面的事务就是商务。可见，狭义的电子商务强调交易手段的网络化、电子化，而广义的电子商务强调在企业利用信息化手段开展经营管理，即“企业信息化”。目前，国内大多数电子商务教材都把电子商务理解成“网上交易”，即狭义的电子商务。许多电子商务领域的专家学者都把“企业信息化”与“电子商务”分开来理解。笔者认为，与国外企业相比，国内企业信息化程度普遍比较低，宣传和推进“广义的电子商务”更符合中国实际。在狭义的电子商务中，一般有如下几种类型：一是传统商业企业建立自己的网站并销售商品，多是面向个人用户，属于B2C电子商务；二是网络公司开办电子商务网站，作为供应商和消费者、个人之间或企业之间的中介角色，有的属于B2C电子商务，有的属于B2B电子商务，还有的属于C2C电子商务；三是生产企业自己建立网站，在网上进行原材料采购和产品销售，多属于B2B电子商务；四是服务型电子商务，即网上交易的不是产品，而是服务，例如为企业或个人提供特定信息，帮助企业或个人发布特定信息，在网上开展收费的远程教育等。党中央和国务院提出走“新型工业化”道路，以信息化带动工业化。我国许多企业都是制造业企业，他们是创造社会财富的主体。从大的方面来说，制造业企业在网上销售产品本身就属于狭义的电子商务范畴。即便是商贸企业，除了前台的网上交易，也需要在后台利用各种信息

系统（如MIS、ERP、CRM、SCM）来提高经营管理水平。可见，“企业信息化”与“电子商务”是密切相关的，他们将逐步融合。

2.2 区域电子商务将渐入佳境

以前讨论电子商务发展问题，多是从B2C、B2B、C2C这几种不同的电子商务类型，或从零售、纺织、烟草等不同行业来论述。随着区域信息化（包括城市信息化）的不断发展，以及信息化在区域发展过程中的作用逐渐显现，区域电子商务将成为热门话题，特别是在商贸型城市和区域经贸合作领域。小宗商品的电子商务在数量上占很大比例。由于我国小宗商品跨地区长途物流配送还不成熟，绝大多数企业对于网上交易后的商品配送只限于本市区范围内的客户，象北京这样的城市一般限制在5环以内。当然，这里面还有成本等问题。因此，网上同城交易是B2C电子商务的主流。另外，从规模效益的角度来看，面向本市或本地区城乡居民的城市公共电子商务平台是一种促进城市电子商务发展很好的形式，有利于提高本市人民生活质量和生活水平。从更多的区域范围来看，经贸合作是促进区域经济发展的重要手段。例如，为了欧洲各国更好地开展经贸合作，欧盟委员会制定了《关于内部市场中与电子商务有关的若干法律问题的指令》，明确表示：“本指令的目的是保障内部市场的良好运行，重点在于保障信息及其服务得以在成员国之间自由流通”，这为实现区域贸易无纸化提供了法律依据。在国内，12月，泛珠江三角洲经济圈“9+2”各省级信息产业厅（局）长联席会议代表审议并通过了《泛珠三角区域电子商务合作发展行动思路框架》，表示将在电子商务领域开展区域合作。环渤海地区、长江三角洲地区也在积极行动。可以预见，在信息时代，开展区域电子商务将成为促进区域经济的有效方法。

2.3 电子商务与电子政务结合将引发新的商机

自从美国前副总统戈尔在美国国家竞争力评论中提出要“开展电子政务、重组美国政府”以来，全世界范围内的电子政务建设热潮此起彼伏。实际上，电子政务是快速发展的现代电子信息技术与行政管理和公共服务相互结合的必然产物，是政府工作的一种新模式。尽管由于电子商务与电子政务是截然不同的两个范畴，但在某些方面他们是密切相关的。首先，从技术实现角度来说，电子商务与电子政务存在诸多相通之处。例如开展电子商务与电子政务，都要借助计算机网络技术、数据库技术、移动通信技术、信息安全技术等，政府和企业的信息系统从软件开发角度来说几乎是一样的，都要遵守软件工程规范，等等。其次，在行政事业单位，既需要电子政务，又需要电子商务。就目前体制来说，行政事业单位还是的组成部分，从事半行政性事务或非行政性事务。政府事业单位改制是当前政治体制改革的热点话题，一些政府事业单位将逐渐剥离出去，采取企业化运作方式，他们离不开电子商务。对于那些继续留在的事业单位，由于兼有行政性事务和商业性事务，电子商务与电子政务将是紧密结合的。再次，G2B电子政务和B2G电子商务是密切相关的。一方面，作为国民经济的细胞，企业是政府的主要监管和服务对象；另一方面，政府也是企业的重要客户。例如，企业要在网上跟政府打交道，如网上工商注册登记、网上报税等，就要求企业能够上网。经常要向有关企业采购各种物资，利用网络开展政府采购是G2B电子政务的一个方面，有利于提高政府采购效率，增加对供应商的选择性。企业要在网上获取政府采购信息，也要求企业能够上网。后，公私合作已经成为电子政务建设的发展趋势。政府网站的访问量是很大的，在政府网站进行一些商业行为是可行的，能够带来一些财

政收入。“政府主持、企业投资”的电子商务服务平台也是一种比较好的创新方式，特别是对中小企业来说。特别是在中小城市，以中小企业居多，地方政府和私营企业合作建立为辖区内企业服务的电子商务平台，企业就不需要自建网站，而且有利于电子商务平台形成规模效应。

2.4 移动电子商务将成为市场热点

移动电子商务是指人们利用移动电话或其他移动互联网接入设备来实现网上交易。相对于传统的电子商务而言，移动电子商务可以真正使任何人在任何时间、任何地点得到整个网络的信息和服务。作为一种新型的电子商务方式，移动电子商务是对传统电子商务的有益补充。目前，移动电子商务所提供的内容可以分为娱乐（如音乐下载、图片下载、联网游戏等）、交易（如手机购物、移动银行、拍卖、彩票、机票预定、客房预定等）、通讯（如手机短信、通过移动设备收发E-Mail、移动QQ等）和信息服务（新闻、天气预报、位置服务、市场信息等），其中电信企业通过手机短信提供的各种收费服务为普遍。移动通信技术发展第三代（3G）之后，将为人们提供速率高达2Mb/s的宽带多媒体业务，支持高质量的话音、分组数据、多媒体业务和多用户速率通信。作为宽带移动通信，3G把手机变为集语音、图像、数据传输等诸多应用于一体的未来通信终端，将进一步促进全方位的移动电子商务得以实现和广泛地开展。年初，信息产业部开始推行3G，并陆续出台了一些政策。另一方面，便携式电脑、手机、PDA等各种各样的移动终端大量出现，价格持续下跌，用户数量迅速增加。拥有移动终端的庞大用户人群将促进移动电子商务逐渐兴盛。

2.5 电子商务的外部环境将得到改善

电子商务发展要有一个支撑体系，例如，电子商务是基于网络的，企业必须上网，广大消费者甚至也要普遍上网才具备开展电子商务基本条件；除了软件、数据等可以通过网络传输的商品以外，其他绝大多数商品必须通过现代物流手段才能到达顾客手中；电子商务过程中涉及远程付款、结算，传统的金融手段已经无法满足这种要求，广大银行必须发展电子金融，提供电子支付服务；由于网络具有虚拟等特点，电子商务使社会信用问题更加突出，缺乏一个良好的社会信用环境，电子商务是难以健康发展的；电子商务过程中涉及商业数据传输、个人隐私信息等，必须有一个安全的网络环境保证信息安全。与过去相比，国内信息基础设施、现代物流、电子支付、信息安全、社会信用体系、信息安全体系已经得到很大改善。电子商务发展还要有一个保障体系。电子商务这种新的商务模式要求必须制定新的法律法规、修改现有法律法规中的有关条款、废除不适合电子商务发展的法律法规；为了规范电子商务的发展，必须有一套符合国际惯例的标准体系；信息社会对从业人员的素质提出了更高的要求，必须培养不同层次的电子商务人才；电子商务是一个新的事物，目前还很不成熟和完善，要有针对性地进行试点，推广示范企业的建设和运营经验，以点带面，推进电子商务发展。可喜的是，《关于加快电子商务发展的若干意见》已经出台，电子商务标准化工作得到重视，电子商务方面的教育培训非常红火，试点示范工作也取得了显著成绩。