

上门美睫软件开发，如何借鉴月收入达上亿的案例来做突破

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 上门美睫软件开发，如何借鉴月收入达上亿的案例来做突破 |
| 公司名称 | 正诺科技推广部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区黄村荔苑路（联系请说明来源） |
| 联系电话 | 18026207347 18026207347 |

产品详情

上门美睫软件开发，如何借鉴月收入达上亿的案例来做突破，上门美睫小程序开发，gzjskf996，上门美睫平台搭建，上门美睫APP开发，上门美睫网站搭建，上门美睫软件开发，上门美睫系统源码开发

干美业的能借鉴上门按摩模式来做吗？

干美业的朋友看过来！本期聊聊真实案例，有一个平台！月度营收现金达到上亿，即上门按摩平台“东郊到家”。它是如何经营好一个类目的？做美业的朋友能不能参考借鉴？

咱们先来看看东郊到家是如何介绍自己的？

此简介来源于官方介绍：东郊到家服务于2018年成立，是国内的上门推拿O2O服务平台，提供、正规、安全、便捷的24小时上门推拿服务。经过几年的积累，已经拥有了一批忠实稳定的客户；客户群以商旅人士、本地高端消费人士为主，具有很强的消费能力。

由此可见！东郊是定位在“按摩推拿”类目，并没有做其它类目，简单而言可以理解出它是走垂直聚焦的一个类目，还有一个是“忠实稳重客户”，这里可以理解就是它有一定的忠实消费人群！反观2014年O2O元年乃至当下、这么多O2O美业平台除了融资还是融资，除了烧钱还是烧钱，在所经营的业务类目中，可持续发展的空间已然仿佛是看到了天花板。