

# 孕妇哺乳文胸孕妇内衣裤类目怎么入驻？入驻需要满足哪些条件？内衣类目入驻电商平台小店难吗？有什么方法？

产品名称	孕妇哺乳文胸孕妇内衣裤类目怎么入驻？入驻需要满足哪些条件？内衣类目入驻电商平台小店难吗？有什么方法？
公司名称	海口龙华云兔文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	【电话忙，手机号同微】
联系电话	18000764175 18000764175

## 产品详情

大家好，这周有很多商家咨询孕妇哺乳文胸孕妇内衣裤类目怎么入驻？我们知道孕妇哺乳内衣和儿童内衣裤以及婴幼儿奶粉的母婴类类目都属于定向邀约入驻的类目，前提是没有提交入口的，需要获得行业运营小二的邀请才能申请开通。目前受到邀约的商家大多都是天猫、京东等母婴用户，儿童类目行业排名靠前的商家，所以准入的门槛其实是非常高的。那我们的商家怎样才能快速获得定向邀约呢？最快的办法就是找到定向类目的行业运营，直接提交符合准入的资料进行审核。一般母乳类的是每周一提交内部审核，周五之前会进行入驻准入。相对于普通类目的入驻，孕妇哺乳内衣类目除了需要对店铺进行入驻，直播的电商平台账号也是需要进行入驻才能进行直播售卖的。

下面我介绍一下入驻的方式有两种，一，自己填写问卷，等待被邀约。

方式二，找到专业的渠道商先说方式1，自己填写问卷，等待被邀约。这个方式相信很多商家都填写过问卷，然后收不到任何回复，如同石沉大海，就是因为已经说了问卷仅作为收集使用，不会做任何的回复，所以这个方法周期很长，很难被收录的方式。方式2，可以找一些专业的类目入驻渠道做咨询。好了，今天这期就介绍到这里，有需要用户薄乳文胸和内衣裤入驻的商家可以返回主页联系我们，我来给你搞定。今天的分享就到这里了，如果你也是经营特殊类目的商家，想要入驻电商平台小店但是不知道如何入驻，或者入驻一直不通过的话，可以返回主页联系我们