

武汉寄大件货物到菲律宾双清包税

产品名称	武汉寄大件货物到菲律宾双清包税
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	600.00/立方米
规格参数	品牌:双清包税 型号:单独报关 产地:一般贸易
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

随着网络信息技术的发展和普及，电子商务以其特有的跨越时空的便利、低廉的成本和广泛的传播性在我国取得了极大的发展。服装电子商务作为一种新的营销渠道，是一个趋势，也是未来必然选择的一种手段。在服装电子商务取得长足进步的同时，对我国服装电子商务的现状和趋势进行分析，加深我们对服装电子商务的认识和理解，并认清服装电子商务的发展方向是十分必要的。

年初，我国服装企业开始参与电子商务，到，我国已陆续有几百家服装企业涉足电子商务，其中有十多家企业提供了网上购物服务。除了受金融危机的影响，我国服装电子商务的网购人数和网购规模将继续保持2位数的增长。我国服装网络购物市场规模为75.2亿元，我国网上购买服装的人数达到2756万人；我国服装网络购物市场规模达到171.1亿元，我国网上购买服装的人数接近5000万人；中国服装网络购物市场规模为305.2亿元，我国网上购买服装的人数为8788万；预计服装网络购物用户规模将达到1.78亿人，服装网络购物的交易规模将达到703亿元；中国服装网购市场将达7130亿元。

虽然我国服装业网络营销市场还处于发展阶段，但是发展空间非常庞大。随着我国电子商

务基础环境的日益成熟，服装业网络营销的商业模式已经由初的构想转化成具有明确的盈利模式的商业形态。例如，国内比较成熟的b2b商务网站，阿里巴巴、淘宝网、中国服装网、pt37网等的都为我国服装业电子商务的发展提供了非常好的平台。

7月，中国服装电子商务门户网站——中国服装网，完成对国内大服装设计师社区网站“穿针引线”国际流行资讯网的收购，该网站定位于服装时尚资讯平台和提供商，服务于为服装企业设计部门提供灵感趋势、时装发布、卖场监控、流行款式、工艺细节、图案素材等时尚资讯内容。“穿针引线”服装论坛则是全国大的服装论坛，是国内服装设计师们交流的一个平台、社区，同时也是提供国际国内服装设计的新消息和各种流行信息的行业门户网站。

由此可见，服装网络购物在近几年得到了相当的发展。例如，易趣网、淘宝网等购物站点目前销售服装、电子等各类商品，生意都很红火。同时，国内各服装企业为提高企业和品牌度，纷纷建立自己的企业网站，并在网站上试图开展网络购物服务，以宣传品牌、增加销售、提升企业竞争力。

目前服装电子商务在我国的发展仍处于初级阶段，服装电子商务的发展仍然存在一系列的问题。

（一）新运营模式与传统商业模式的磨合

电子商务是一种新的运营模式，而任何一种新的运营模式触及到传统的商业模式时，就必

然要经历一段磨合期，尤其是对于本身门槛就比较低的服装行业，服装网销更是惊喜与挑战并存的新考验。例如，与传统的营销模式相比，电子商务中企业与企业之间，企业与消费者之间如何建立相互信任问题就非常重要。

（二）新运营模式面临安全隐患

服装电子商务的安全性问题主要表现在网上支付、网络安全和法律法规等方面。首先，网上支付问题。据cnnic的调查数据显示，我国网络购物付款支付方式中，采取银行卡网上支付的比例逐年增高，从底的15.6%到37.9%，再到2010的56.24%。因此，确保网上支付的安全性至关重要。其次，网络安全和法律法规等是网络购物中的突出问题。中国互联网信息中心指出上半年内有2.09亿网民上网时遇到过病毒和木马的攻击，近1亿网民遇到过账号或密码被盗的问题。网络安全隐患使网民对互联网的信任度下降，这也是目前服装电子商务市场发展迫切需要解决的一个问题。

（三）新运营模式物流配送系统落后

电子商务新鲜时尚、方便快捷，具有高效性，但目前产品的物流配送已成为电子商务发展的瓶颈。有调查数据显示，有2/3的消费者理想的网上购物送货时间是“24小时之内”，而在显示中能够在“24小时之内”送到的只有14.6%，还不到1/7。就目前我国的商品配送，即使对同城配送，快的一般也需要1个小时，长的则需要2天时间。服装是季节性和流行性很强的产品，而目前的物流配送瓶颈影响了网络购物在服装业的发展。

（四）新运营模式地区分布不均衡

根据中商情报网报告：21城市中共有8600万人在网上购买了约1159亿元的服装，增长80%，其中京沪穗深四地有3900万人在网上购买了422亿元的服装，交易额和购物人数大概占50%。其他地区也大多集中在东部沿海或内陆发达地区。而随着我国中西部地区网络技术的普及和人们上网意识的增强，中西部地区将有很大的扩展空间，增长潜力大。

四、解决对策

（一）加快基础设施建设，不断完善新运营模式

电子商务作为一种新的运营模式，在与传统商业模式的磨合期，需要不断完善运营模式。先进的计算机网络基础设施和宽松的电信政策是发展电子商务的前提。在基础设施的建设上企业要加快信息化建设的步伐，配备必要的电子商务必需的网络设施；政府要积极参与，加大投资力度，合理引导资金投入，提高投资效率，建设更加安全快捷的信息网络。

当然，对于单个企业投资存在困难的电子商务发展项目，政府可以通过参股投资、提供专项资助等方式，支持电子商务的发展；对于具有公益性、公共产品性、半公共产品性的电子商务发展基础项目。电子商务中企业与企业之间，企业与消费者之间如何建立相互信任问题就非常重要。像淘宝网、阿里巴巴等拥有丰富的中小企业和个人客户资源、完备的产品和交易信息，以及高效的网络信用评估体系。这不仅为中小企业与银行之间开辟了信贷

业务的全新通路，同时也会使得更多的人尝试网购这种新的消费模式。

（二）完善成新体制，建立相应的政策法规

政府可以利用其影响力，通过各种渠道对公众和企业进行宣传和引导，提高其对电子商务这样的新生事物的认知度，鼓励企业改变观念、积极参与电子商务的热情，让电子商务真正与国内的企业结合起来，形成良性的互动。同时进一步提高公众对电子商务的信任，鼓励公众更多的参与，从而推动电子商务的发展。

同时，为提高服装电子商务的顾客信任度，还需要建立一套相应的政策法规对网络交易行为进行制约。首先，要建立和完善电子商务主体和市场准入法律制度。其次，要完善电子交易保障制度。后，要建立和完善电子商务法律责任制度及争端解决机制。明确规定电子商务违法犯罪行为的法律责任，使规范电子商务行为的处罚措施有法可依。

（三）健全物流管理系统，缩短物流配送时间

电子商务应充分利用好自己方便快捷的优势，让产品的物流配送不再成为服装电子商务发展的瓶颈。

首先，提高对发展物流重要性和迫切性的认识。物流是经济发展中基础设施建设的重要组成部分。物流业发展水平是衡量经济和社会发展水平，以及城市综合服务功能的重要指标之一。提高对发展物流的认识需要解决的几个问题：一要认识到物流对经济的推动作用，

物流是第三利润源泉；二要重视物流及相关科学尤其是物流技术的基础研究，为电子商务物流发展奠定良好的理论和社会基础；三要树立物流系统化和社会化分工相结合的思想，走电子商务的发展模式。

其次，建立新型的物流经营管理系统。我国物流的发展目标是走社会化、化、一体化的道路，这需要改革过去的低效、小规模经营管理的体系。建立新型物流经营管理体系：一是大力发展社会化物流服务体系，支持第三方物流及城市与区域物流的发展；二是充分利用全社会的物流设施，鼓励兼并、重组、联合、优先进行技术改造；三是要发挥物流体系的中介环节和基础先导作用，根据现代企业制度，组建跨地区、跨部门和跨行业的物流经营公司，发挥规模效益，形成规模优势；四是吸引外资投资物流产业，通过竞争降低经营成本，同时带来先进的技术和经营管理水平，加快产业发展。

（四）不断创新，扩大新运营模式的地区分布

随着网络技术的普及，服装电子商务拥有了更大的发展空间。企业应抓住机遇，针对不同地区、不同年龄阶段、不同收入及不同学历的人们的需求，设计出更具特色的商品，扩大服装电子商务的市场，在提升京沪穗深四地和东部沿海或内陆发达地区网购数额以外。也要抓住我国中西部地区的市场。

五、服装电子商务的发展趋势

随着电子商务的不断发展，其交易模式将由c2c模式逐步向b2c模式转换。c2c模式虽然经济

便利，但一些企业为了树立自己的品牌，给客户一个更加诚信的形象，它们会投资建立自己的电子商务网站，从而过渡到b2c模式。同时，由于服装本身代表的就是一个人的个性，而每个人的个性是不同的，所以不同个性的人需要不同的个性服务，这就要求服装电子商务网站提供多种个性化的服务。

总之，服装电子商务采用了计算机、通信和网络等多学科交叉的技术，开发思路新颖独特，符合时代发展的需求。它在增加服装舒适性、提高人们的生活质量、改善人们的劳动条件、满足某些特种行业和特种场合的需要等方面，正在和必将继续发挥越来越重要的作用。同时，它能提高产品附加值，引起人们的兴趣，促进消费，有助于推动服装电子商务的发展和振兴。未来服装开发将朝向开发具有高附加价值及高科技应用的智能型服装方向发展，各种不同产业的结合，国际的分工与全球市场分享将是21世纪高科技服装市场必然的趋势。