

成都到菲律宾双清包税大件货物

产品名称	成都到菲律宾双清包税大件货物
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	600.00/立方米
规格参数	品牌:双清包税 型号:单独报关 产地:一般贸易
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

针对跨境进口 B2C 电商的两种库存模式，应采取不同的库存管理方法。保税模式下，应用 ABC 分类法对平台交易的商品按特征（物理特征、价值特征、供应特征、需求特征等）进行分类，并对不同品类的物品采用不同的库存管理策略。直邮模式下，将传统直邮与海外仓模式进行融合，基于供应链管理思想，与供应商建立合作关系，采用“供应商—平台运营商 VMI”运作模式，并选择一家化程度较高的“第三方物流企业”来管理 VMI HUB 或仓库。跨境电子商务是电子商务发展成熟的结果，是电子商务向细分市场演进的产物。跨境物流严重制约了跨境电商的发展，因此，对于跨境物流的研究具有重大的现实意义。

近年来，理论界也不乏对跨境电商物流的研究。借助生态系统相关理论，从不同视角揭示了跨境电商与跨境物流之间的协同机理。总结出了跨境电商环境下的五种国际物流模式。则进一步对五种模式进行分析，构建了进口 B2C 电商物流模式选择的评价指标体系。分析了“一带一路”战略背景下我国海外仓建设的必要性。分析了跨境电商“海外仓”的风险，并针对性地提出了对策和建议。则从海外仓的建设主体出发，提出了第三方物流公司的跨境供应链整合。

二、基于 ABC 分类法的保税模式库存管理保税模式是自营型跨境进口电商目前主要采用的物流模式。保税模式可以实现批量采购，以获得采购价格的优惠；在清关政策上，可以带来物流成本的降低。然而，该模式的大优势还是在于用户体验好，一是可以通过保税区的库存有效缩短从下单到收货的时间，二是方便消费者的退换货。针对三类商品应采用不同的库存管理策略。对于重量体积较大、资金占用多、采购难度大、需求具有少量且个性化特征的 A 类商品，如高价值品、专项产品、进口食品，应采取经济的办法，实行重点管理，定时定量供应，严格控制库存。对于重量体积较小、资金占用少、采购难度小、需求稳定且需求量大的 C 类商品，如平价美妆产品，应采取简便方法管理，固定定货量。B 类物品是指处于上述二者之间的物品，应采用一般控制、定期定货、批量供应的方法。

三、基于供应商管理库存（VMI

）的直邮模式库存管理直邮模式是平台型跨境进口电商目前主要采用的物流模式，其业务流程如图 2 所示。直邮模式在入境时便需要清关，但不用全部报关，海关会对商品进行抽查。因此，该模式的大优势在于对品类没有限制，无须等待资金回流。但是，直邮模式给电商平台企业带来如下挑战：一是从下单

到收货的时间较长，二是质量缺乏保证，三是丢包率高且服务质量差，这会造成很差的用户体验。另外，国外较高的人工成本也会给平台企业造成较高的物流成本。

四、因此，从国内平台经营者的角度出发，将传统直邮与海外仓模式进行融合，基于供应链管理思想，与供应商建立合作关系，采用“供应商—平台运营商 VMI”运作模式。卖家在销售目的地（中国）进行货物仓储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。具体包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。头程运输，即境外商家通过海运、空运、陆运或者联运将商品运送至中国仓库。仓储管理，即境外商家通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，实时管理库存。本地配送，即中国境内仓储中心根据订单信息，通过中国当地邮政或快递将商品配送给客户。这种模式解决了传统直邮模式的缺点，但也存在一定的局限性。

随着互联网科技的迅速发展，人们足不出户便能通过跨境电商平台购买来自全球各地的各种商品，满足日益多样化的商品需求。科技的进步以及我们的消费需求的多样化使得我国的跨境电商发展势头迅猛，据统计数据显示，中国跨境电商交易规模呈现逐年快速增长态势，2017年中国跨境电商交易规模增长至 7.6 万亿元，同比增长 20.63%。截止至2018年底中国跨境电商交易规模超 9 万亿元，达到 9.1 万亿元，同比增长 19.5%。预测 2019 年中国跨境电商交易规模将突破 10 万亿元，预计 2020 年中国跨境电商交易规模将增长至 12.7 万亿元，同比增长 17.9%。

一、跨境电商的交易规模的迅速增长也使支撑交易的衍生服务业的大力发展跨境电商物流作为新兴产业，在未来将会有更多的市场机遇，一些传统的国际物流企业也不断地适应市场需求，提升服务质量，扩大服务范围。常见的跨境电商物流模式这要包括以下几种：

（一）国际快递例如DHL、Fed Ex、UPS、EMS等我们非常熟悉的国际快递公司，在近几年的跨境电子商务中，这些企业仍然发挥着快递行业巨头的优势，承担跨境电商物流流通的任务。近几年来，我国本土的民营快递企业例如圆通、顺丰等公司也瞄准了国际快递这个领域，在跨境电商的国际物流行业也占据了一席之地。

（二）海外仓海外仓是新兴的跨境电商国际物流模式。海外仓即企业在境外租赁或设立的存储商品的处所，跨境电商企业把货物运输至境外海外仓中。跨境电商企业在收到消费者订单之后，在海外仓把货物直接配送到消费者手中。

（三）保税区或自贸区物流跨境电商企业在保税区或自贸区仓库完成进口商品的包装、检疫、分拣等工作，后进行商品配送。

（四）国际邮包物流国际邮包物流以传统的个人邮包为基础，这种物流模式价格便宜，运输便利，但是邮程长。

在海外完成交易中的物流环节从消费者咨询开始，到下订单、仓储物流以及收货等多个环节，是完整交易过程的主要体现。现阶段，互联网技术的有效应用，促使不同地区的人们可以轻松的分拆交易，在订单分配的过程中需要对互联网进行应用。在这种情况下，仓储物流在海外业务板块当中可以被跨境电商企业有效的向海外区域进行转移，这些海外区域通常拥有相对集中的业务量，将仓库分布于不同的地区，当买家完成了下单工作以后，海外仓库可以在系统分配的基础上实现拣货配送。这一运行模式，促使时效性得以有效提升，并且跨境物流实施过程中企业需要消耗的资金也有效减少；重要的是，这种便捷而快速的服务，有助于消费者满意度的提升，海外的业务渠道能够被企业进行有效的扩展。

将多功能化运作体系应用于海外仓储当中近年来，我国一部分企业在发展中，将自身的仓储中心转移到海外，从长远的角度来看，现阶段这些仓储中心应加大对信息技术和互联网的应用力度，从而将自身的价值充分发挥出来。当仓储中心被设立于海外旅游圣地时，该中心可以充当海外自提点，旅游爱好者都可以自由的进行线上线下操作、下单，提货工作在当地仓储中心完成，从而有效的将跨境物流费用进行降低，并将更多的经济效益带给企业。仓储中心位于海外各地，其在日常运行过程中，可以增加服务项

目，如退换以及售后等，当货物被退回，可以在海外仓库进行再次入仓处理，这一过程中，减少了运输回国的环节，将更加便捷的服务提供给了需要退换货物的人群。

综上所述，跨境物流是跨境电商长期发展中的重要途径，现阶段，传统的电商已经被跨境电商所取代，与此同时，物流业也必须跟上电商业发展的步伐，从模式上及时做出调整。现阶段，面对我国跨境电商物流发展中的困境，我国相关部门在未来的发展中，应努力实现将交易中的物流环节转移到海外和将多功能化运作体系应用于海外仓储当中，从而为我国跨境电商物流时效性的提升奠定良好的基础。