

Google推广软件-YouTube引流方法-YouTube运营

产品名称	Google推广软件-YouTube引流方法-YouTube运营
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	开户代运营:@ 开户代运营:互利互助 开户代运营:@8
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

首先，了解YouTube订阅的来源。官方的说明文件是如此列出订阅的来源，包括观看页面、频道、互动等等。

接着，对这些来源进行比较。从下图可以看出订阅途径虽然很多，但是带来的量是有很大差异的，某些途径有一定增加订阅的作用，但相对“ YouTube观看页面 ”占比85%而言，实在是微不足道，甚至可以忽略不计。

虽然每个频道后台数据不一样，订阅来源比例会有所差别，但多数正常频道的数据一般都是这个比例：YouTube观看页面 > 互动功能 > 您的YouTube频道.....值得强调的是YouTube观看页面往往占据大的比例。这个比例表明：大部分订阅用户是从你的视频过来的，视频内容质量才是增加订阅的核心，其他方法主要起到辅助作用。

一、内容+粉才是上上策

如果你频道还没开始或者刚刚开始，请把内容定位想清楚，因为内容是+粉的核心。

1.内容要有核心卖点

在创建频道或者在做一个视频之前，一定要问一下自己：观众在这里可以获得什么？给他们带来放松？或愉悦？或刺激？或满足？或知识？或见识？.....不管是什么内容，但一定要有核心的卖点，有了核心的卖点才能激发他们订阅你的频道。

2.内容要垂直/细分

自媒体平台都会优先给垂直的频道更多流量。如果频道内容太杂，那平台和观众两边都不讨好，即使单个视频很优质，很难吸引用户订阅。

另外，内容尽量去做细分领域，因为每个大领域下面有很多小的细分领域，做细分领域一方面有助于在平台的流量竞争，另一方面也更便于内容的持续创作。

3.利用好“峰终定律”

峰终定律简单说就是，人们对于某一段经历的记忆，只会记得高峰时和结束时的感觉，这种感觉在看电影时感受明显。

因此，对于内容创作者而言，想获得观众好感和订阅，就要利用好“峰终定律”。

4.制作更长的视频

这个是一个参考性的建议，因为并不适合每一个领域和主题，我们不能做到一刀切。

但是从油管整体来讲，它其实是确实是更愿意推荐长视频。对用户来说，更长视频普遍来看产生的订阅比短视频更高。但是不建议为了时长而强行拼凑，这样其实对于体验是很糟糕的，也不利于影片的推广和订阅。

二、做好小细节，+粉效果事半功倍