

# 2023台球桌展会|台球杆展会|全国台球展

产品名称	2023台球桌展会 台球杆展会 全国台球展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

### 2023台球桌展会|台球杆展会|全国台球展

雅乐美台球以其持久耐用、\*\*以及始终如一的可靠质量，在全世界享有传奇般的声誉，是被公认的台球产业。为高要求的比赛选手及无数的台球爱好者带来了无尽的荣耀与欢娱。

GBE2023将再次汇聚来自全球20多个国家和地区的300多家企业参展，以满足当今台球领域的创新产品和前沿技术的市场需要和满足全球消费以及新兴材料和技术应用产业提出的新需求。为期三天的台球贸易洽谈、上下游产业链交流和互动活动，使GBE2023将继续在全球台球产业中保持活力。

### 2023第17届广州国际台球及配套设施展览会

17th China Guangzhou International Billiards Exhibition 2023

时间：2023年5月10日-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

展出规模增长至20000平方米，但各企业携带的一系列相关产品闪耀亮相，吸引了相关、海内外合作单位、投融资机构、新闻媒体、相关协会、台球行业上下游企业以及众多台球爱好者等一万多名观众到场参观成交。现场人气“爆棚”，展馆内人来人往，熙熙攘攘，向观众展现了疫情常态化背景下的台球行业新的活力。

展会背景：

数据显示，中国台球俱乐部数量逾10万家，球台数量超过150万张。国家体育总局认为，2025年，中国体

育运动产值将达5万亿元，台球运动产值将会是其重要组成部分，会占据亚洲一半规模和全球三分之一份额，增长部分主要为中国。随着人们消费方式和消费理念日新月异的改变，台球运动也面临着方式和模式的转型升级，积极举办和探讨台球运动发展运营管理的新模式，有利于促进台球产业的持续健康发展。

#### 展会情况：

广州国际台球及配套设施展（简称GBE）始于2007年，是亚洲地区以台球项目为主题的展览会，经过十多年的全球推广和品牌累积，广州国际台球展已发展成为全球具影响力、规模大、层次高的台球行业盛会。GBE作为亚洲地区早、具有影响力的行业展会，继2007年首届台球展成功举办以来，GBE一直注重国内外采购商和买家。为台球行业打造了为完整的一站式商贸采购平台，着力于提升新产品、新技术、新工艺、新材料，促进四合一的应用新模式，致力于为参展商、参观商、投资者拓展所关注的目标市场，以精神恒久缔造企业的商业价值！是台球业内人士不容错过的行业盛事。

#### 展会回顾：

2022年8月10日 - 12日，由广东鸿威国际会展集团有限公司主办、广州国际台球展组委会承办的2022第16届广州国际台球及配套设施展在广州-中国进出口商品交易会展馆开幕。受世纪疫情的影响，台球行业经历了疫情的冰川期，但是2022年台球展呈现逆势增长规模扩大至20000平方米，侧面反映台球行业复苏很快。GBE利用强大市场需求和资源优势，在全球具活力的台球制造中心地带为台球行业打造了为完整的一站式商贸采购平台。

逆势增长，线下展会复苏，鸿威集团及组委会邀请了KK桌球、标力、利百文、星爵、健英、康溪盛世、绅迪、临海奥秘、JFowers、坤迪、泓牛、御立球坦克、太田、伊美斯、LKD、怡风诺贝雨、星伯锐、DZ S、天玺、伯爵、世创6811、东莞尚伦、雅乐美、西蒙尼斯等百家海内外企业参展。

#### 展会优势：

满足亚洲市场，互动全球产业

展会立足中国，辐射全球，利用强大市场需求和资源优势，在全球具活力的台球制造中心地带为台球行业打造了为完整的一站式商贸采购平台，为您展现台球产业盎然生机。

并举多种措施，保障高效服务

会展与国内外权威机构合作，并联合500+ 大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，立体报道展会，营造品牌会展效应。

GBE全球顾问:

Mubarak Al Khayarin: BSF & ACBS会长

Mohamed Salem Al-Nuaimi: W9BC主席 & QBSF总秘书长

涂永辉:APBU会长& CTBF创会长

Ian Anderson: World Pool Association主席

Jim Burke: World Billiards Federation董事成员

Gre Leenders: European Pocket Billiard Federation(EPBF)会长

Maxime Cassis: EUROPEAN BILLIARDS & SNOOKER ASSOCIATION主席

Petros Andrikopoulos: Hellenic Pocket Billiard Union会长

Mohammed El-Kammah: African Billiards & Snooker Confederation会长

Vivek Pathak: Cue Sports India主席

Suntorn Jarumon: Billiard Sports Association of Thailand会长

Sergey Vasiliev: Belarus Snooker Federation会长

Sergei Riabinin: Federation of Billiard Sport of Russia副会长

Shinebayar Bold: Mongolian billiards association总秘书长

Alan Morris: United States Snooker Association执行理事

Tom Shaw: Managing Editor of Pool & Billiard Magazine

林申勇 : ASIAN POOL & BILLARD ACADEMY 总监

国内外联动媒体:

1、30+家传统全媒体。

新华网、人民网、央视网、科技日报、经济日报、财经、南方日报、羊城晚报、广州日报、深圳特区报、珠海特区报、东莞日报、佛山日报、中山日报、深圳商报、信息时报、新快报、中国产经新闻报、广东电视台、深圳电视台、凤凰中文台等；

2、50+国内国际综合门户网站。

新浪、搜狐、网易、腾讯、中国新闻网、中国经济新闻网、大洋网、facebook、billiardsforum、billiardgods、sportsproducts1、snookerhub等

3、200+海内外行业媒体、新媒体和社区：

Pool & Billiard Magazine、Pool & Billiard Dealer、Insidepool、RePlay Magazine、Professorqball、TOP147、撞球帮、东北台球网、中国体育zhibo.tv、@台球汇、台球小纸条等。

#### 展品范围:

台球用品：台球桌、台球杆、台球板（石板）、台球布、台球、球杆盒、皮头、巧克、专用手套、台球灯、台球篓、三角架、球台五金配件、洗球机、计费系统、计分器、俱乐部运营管理系统等

相关产品：桌上足球、空气球台、沙狐球、开伦、乒乓、室内高尔夫、飞镖、台球竞技、游戏桌、扑克桌、电玩系列、酒吧用品等

#### 目标观众：

- 1.国内外台球代理商、经销商、进出口贸易商、国内外生产商及批发商；
- 2.大型台球城、休闲娱乐中心、健身俱乐部等经营单位及连锁机构；
- 3.小区会所、星级酒店、宾馆、酒店采购、投资管理公司负责人；
- 4.、学校，与行业相关的其它行业组织、协会、媒体及爱好者等。

#### 我们提供

赢取面对面的商业机遇

寻找合适您的特邀买家的机会

深度对话行业决策者的机会

巩固老客户关系及结识新客户的机会

有效提升公司品牌及度的机会

定位您的公司和品牌的机会

确立企业在市场中的地位的机会

掌握新行业动态和脉动的机会

全面有力地扩展产品和服务的机会

建立广泛的代理和招商网络的机会

#### 展位费用

## 1、境内企业

标准展位：12800 RMB /个

净地展位：1380 RMB /m<sup>2</sup> ( 36m<sup>2</sup>起租 )

## 2、境外企业

标准展位：\$2800 /个

净地展位：\$300 /m<sup>2</sup> ( 36m<sup>2</sup>起租 )

标准展位配置：3m × 3m=9m<sup>2</sup>(含三面围板 ( 2.5米高 )、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，另外组委会按50RMB /m<sup>2</sup>收取净地管理费。

标力作为中国台球桌的起源，以优质的产品和服务态度进军台球世界。四十年的发展，让标力牌台球桌已成为的象征，客户遍布全国各地及海外。

GBE2023再次起航，为台球行业盛事增添！GBE2023，期待与您的再次相见！

深圳泓牛作为近年明星参展商，提供数量稳定且质量的球杆，让广大台球爱好者用省心的方式，购买到英国手工杆。

展会安排：

GBE2023秉承与时俱进理念，将继续集中展示业内新潮、前沿、先进的台球用品器材及新产品、新技术、新工艺，为凝聚精英智慧与高新科技的新产品企业提供佳的展示推广平台，助力行业健康发展，将于2023年5月10日-12日在广州举办。

主办方是为国际水准会展集团，博览会各环节，均配备相应职能部门，提供服务；集团二十年办展经验，海量B端数据库，运用大数据分析与匹配，提高展会成交率；集团自主研发的数字孪生、云展平台等以及在数字化的变革中先于同行，让企业紧随时代发展步调，抓住市场红利；会展集团位于珠三角制造基地广州，具备地域和企业双品牌优势。

突出平台优势，发挥全球效应