

抖音上卖内衣需要报白吗（抖音内衣报白要满足的条件）

产品名称	抖音上卖内衣需要报白吗（抖音内衣报白要满足的条件）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

基础需求

穿着是普通人*基础的日常需求，随着经济水平的不断发展，新生代消费者的购买力也越来越高，内衣裤袜类商品因为具有贴身衣物的特性，消费者对其质量、舒适度，甚至是外观的要求变得更高了。

与此同时，随着线上购物渠道的不断发展，不同需求的消费者都可以在线上渠道买到多样化的内衣品类，个性化的内衣产品可以获得的利润率也就更高。

这两年电商业务的飞速发展，除了老牌的淘宝、京东和拼多多，越来越多的内衣商家都想要到抖音上开店卖内衣品类的商品了，而抖音平台自身也具有对应的优势。

抖音平台的优势

品类优势

根据《蝉妈妈2021抖音直播电商分析报告》显示，服饰内衣是2021年抖音全平台销量*高的品类，而且服饰内衣品类的销量增速也要高于大盘均值。从数据上不难看出，内衣品类抖音平台里也属于优势品类，对比其他类目更适合平台规则。

图片来自蝉妈妈

用户优势

蝉妈妈的数据还显示了，2021年第四季度抖音消费者性别分布中，女性群体占比不仅更高，而且转化意愿更强，购买力也更强。

内衣裤袜类商品的主要消费群体是女性群体，年轻的女性追求个性化和舒适度，抖音平台的产品更新频率会更高，更容易满足这部分女性消费群体的需求。同时，这些女性消费群体正好与抖音消费群体对上了。

图片来自蝉妈妈

内衣类目如何报白？

在抖音开店卖货有一件事情很重要，那就是定向准入类目需要向抖音报白。内衣裤袜毕竟是贴身衣物，所以内衣类目也属于特殊类目，需要向官方申报白名单，等平台审核通过之后才可以经营内衣品类。

入驻规范

目前店铺的申请主体分为企业和个人，其中官方旗舰店、旗舰店、专卖店、专营店、企业店申请主体应为企业，个体店申请主体为个体工商户。而内衣类目只允许官方旗舰店和旗舰店经营。

官方旗舰店和旗舰店都是有品牌要求的，分为自由品牌要求和授权品牌要求，其中自由品牌需要满足以下任一要求：

- 1.若使用被授权的商标注册证（R标）申请入驻时，需提供国家商标局或知识产权局颁发的商标注册证复印件；
- 2.TM标需提供国家商标局或知识产权局颁发的商标注册申请受理通知书复印件

资质要求

内衣品类需要满足相应的商品资质要求：

- 1、报关单：经营进口商品，需提供近一年内的中华人民共和国海关进口货物报关单，报关单上应展现对应品牌名称，及商品名称；（若报关单上的经营使用单位或收货单位不在授权链上，需同时提供委托进口协议）。
- 2、质检报告：提供近一年内由第三方权威质检机构出具的含有CMA或CNAS认证的质检报告。

上面说到的规则只是抖音小店内衣类目报白流程中的一部分，商家自行申报白名单，整个报白入驻过程的规则和需要的资料不仅很多，而且还很繁琐。哪怕你是有授权品牌渠道的商家，想要成功报白也十分困难，普通内衣商家报白通过的概率非常低。

建议内衣商家找小店服务商进行报白，服务商不仅熟悉报白流程，而且也拥有渠道与资源，报白通过率高。现在找服务商报白包通过！

内衣小店必须报白，如果不清楚自己的主体资料能否开通酒类小店和报白，欢迎添加我们咨询业务，在线解答。