

抖音小店生鲜如何报白（抖音生鲜报白流程及条件）

产品名称	抖音小店生鲜如何报白（抖音生鲜报白流程及条件）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

生鲜水果已经是我们的日常消费品，随着这几年供应链和冷链仓储物流技术也在快速发展，配送时效不断提升，水果的损耗率不断降低。而且，人们在电商渠道上可以选择的水果品类也更丰富。

*近这两年，越来越多的水果商家选择在抖音小店上面买水果，消费者也越来越习惯在抖音这类电商平台上面买生鲜水果。

水果的品类有很多，草莓、蓝莓、香蕉、山竹等一些“特殊”水果想要抖音上架是需要报白的。报白的意思就是报备白名单，如果你要售卖的商品没有进行报白，要么你就无法上架商品，要么就是等着小店被封禁。

水果类目报白

报白的方式也有不同，商家自行申报一般都是要写官方的调查问卷，然后等待官方的回应和邀请。如果不是具有一定体量商家，走这样的渠道大部分时候都会失败。

水果报白有一个特殊的地方，平台对于商家体验分的要求有比较高，为什么？因为，生鲜水果十分讲究时效性和用户体验，哪家平台的体验*好，消费者复购的可能性就越高。

如何才能把消费者的用户体验提高？通过提高商家的入驻门槛，商家的体验分越高，用户可以获得的体验就越好。

不同水果的体验分要求是不一样的，举几个例子。

车厘子:

入驻标准：商家体验分 > 4.6且商品体验分 > 4.4

清出标准：商家体验分 < 4.4或商品体验分 < 4.2

鲜榴莲:

入驻标准：商家体验分 > 4.6且商品体验分 > 4.4，通过后需追加保证金到10万，个体工商户类型不得准入

桃

入驻标准：店铺体验分 4.6且商品体验分 4.4

近30天【水果类】GMV大于5万

清出标准：商家体验分<4.4或商品体验分<4.2

通用的准入标准

不同的水果除了有各自的入驻标准以外，水果类目的报白还有全类目通用的准入标准。

“

1、非生鲜类目商家，申请准入不予通过；2、新手期商家，申请准入不予通过；3、近一个月有严重违规商家，申请准入不予通过；4、有绕过规则作弊行为的商家，申请准入不予通过；

”

除此以外水果商家还需要了解平台的行业资质、商品资质，保证金和技术服务费的标准，经营要求，商品要求等规则。

如果自己搞不定，建议找有经验的服务商帮忙报白和了解规则，节省下不少的时间成本，早日开店才可以早日卖货。

特殊类目报白开通与增加店铺体验分，欢迎添加我们对接。