

zalo营销渠道-line营销方法-Line Tag怎么设置，Line追踪设置

产品名称	zalo营销渠道-line营销方法-Line Tag怎么设置，Line追踪设置
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	开户代运营:@ 开户代运营:互利互助 开户代运营:@8
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

进阶LAP广告投放篇-LINE Tag

本篇是说明LAP广告追踪码的设定，是复杂、非常消耗脑力活的章节，建议先喝口水，休息吃一点巧克力补充能量再继续！

5.1 什么是LINE Tag广告追踪码

LINE Tag 是一种程式追踪码，把追踪码安装在网站里，就可以「记录」用户在这个网站上的行为，比如我们常使用的完成购买、留下联络资料、商品放入购物车、浏览某特定页面、或完成特定事件等。而透过LINE Tag 所追踪到的网站行为还能够更进一步帮助我们进行广告成效分析，也就是，如果我们想要知道从广告点击进来网站的人有没有完成我的目标，如购买或注册，则我们可以根据这些目标的完成来计算广告对我们带来的成效价值。所以说，想解答「我的广告成效到底好不好？」这个问题，那基本绝不能少了LINE Tag。

LINE Tag 能帮助到我们做到这些事：

广告再行销衡量广告成效5.2 安装基本程式码Base Code

进入LAP广告帐号的后台后，点击广告管理员画面左上方的「 」开启广告管理员导览列，于共享的资料库栏内点击「追踪（LINE Tag）」。

追踪（LINE Tag）画面后，找到基本程式码，点击「复制」，于网站的标头码（header code）中设置LINE Tag

的基本程式码，即于网站的...区段中设置基本程式码，或者使用代码管理工具设置基本程式码，LAP系统就会开始记录访客进入到你网站时造访了哪些页面的行为。我是用「Google 代码管理工具(GTM)」来设定LINE Tag

广告追踪码的基本程式码，不太熟悉的朋友没关系，我带着大家一步步操作。

点击以下连接直接进入Google 代码管理工具(GTM) 设定LINE Tag 广告追踪码吧。

如果之前都还没有建立过，那需要先新增帐户及容器，帐户及容器我都会命名网域名称，命名方式没有一定，只要方便自己或团队辨识即可。目标广告平台因为是网站所以选网路。

建立完就可以点击帐户底下的容器名称进入。

于代码功能中点击「新增」。

在代码设定点击中间处。

代码类型选择「自订HTML」。

将刚才在LAP 的追踪 (LINE Tag) 所复制的基本程式码贴进HTML 框中。

代码触发选项选择「每个网页一次」、触发条件选「All Pages」，接着再命名代码，都确认没问题后点击「保存」。

保存完就会自动跳回代码列表页，点击「提交」。

提交前可以备注此次修改版本名称及版本说明，点击「发布」。

发布前可以备注此次修改容器名称及说明，点击「继续」。

发布完成，会自动跳至「版本」页签，并贴心记录每次变更时的动作。

点击「工作区」的代码就可以看到刚才设定的LINE Tag 基本程式码了。