

# 快手医用保健滋补养生原料类目如何开通？药食同源类目开通要求分享找顾念

产品名称	快手医用保健滋补养生原料类目如何开通？药食同源类目开通要求分享找顾念
公司名称	温州骐鹿商贸有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省温州市平阳县山门镇红源路201号
联系电话	19548635715

## 产品详情

为了更好地推进快手平台业务生态发展，快手小店将对【医用保健】类目下开放二级类目【滋补养生原料】店铺准入，下设三级类目【参类】、【藏红花】、【冬虫夏草】、【黄芪】、【三七】、【石斛】和【其他滋补养生原料】

平台同步发布/修订相关经营管理要求。本规则于2022年5月24日发布，2022年6月1日生效，请广大商户/带货达人朋友关注!

### 一、开放类目及准入店铺类型

本次新增类目如下表，准入店铺类型包括旗舰店、专卖店、卖场型旗舰店、普通企业店和个体工商户店铺，入驻方式为定向邀约，专营店和个人店铺以及第三方推广暂不开放。

### 二、入驻资费情况

注：类目资费如有调整，请详参【快手电商】-【规则中心】-【快手电商企业店铺资费一览表】或【快手小店资费一览表】。

### 三、类目准入资质及商品发布规范

3.1 滋补养生原料类目所需行业资质如下，具体可前往【快手电商】-【规则中心】-【资质要求】了解详情。

3.2 滋补养生原料类目下不得发布保健食品或药品。商品发布规范详情请遵守《医用保健-滋补养生原料类目商品发布规范》新增公告。

### 四、快分销准入要求

滋补养生原料类目暂不支持准入快分销。目前可入驻快分销类目及准入要求详见《快手快分销平台管理规范》。

## 五、售后服务管理

商户需遵守《快手小店七天无理由退货管理规则》为用户提供七天无理由退货服务。平台鼓励卖家向买家提供更优于快手要求的七天无理由退货服务。

## 六、经营和推广要求

6.1 商户/达人需遵守《医用保健行业管理规范》进行经营。其中，根据国家法律法规的相关要求，平台禁止销售、推广部分商品，规定详见《【发布违禁信息】实施细则(商户)》、《【发布违禁信息】实施细则(营销)》。

6.2 推广滋补养生原料商品需遵守以下要求(包括但不限于)：

1、不得出现下列情形或内容：

(1) 含有表示产品功效的断言或者保证;

(2) 含有使用该产品能够获得健康的表述;

(3) 通过渲染、夸大某种健康状况或者疾病，或者通过描述某种疾病容易导致的身体危害，使公众对自身健康产生担忧、恐惧，误解不使用广告宣传的保健食品会患某种疾病或者导致身体健康状况恶化;

(4) 用公众难以理解的化术语、神秘化语言、表示科技含量的语言等描述该产品的作用特征和机理;

(5) 借国家机关及其事业单位、医疗机构、学术机构、行业组织的名义和形象，或者以专家、医务人员和消费者的名义和形象为产品功效作证明;

(6) 含有无法证实的所谓“科学或研究发现”、“实验或数据证明”等方面的内容;

(7) 夸大保健食品功效或扩大适宜人群范围，明示或者暗示适合所有症状及所有人群;

(8) 含有与药品相混淆的用语，直接或者间接地宣传治疗作用，或者借助宣传某些成分的作用明示或者暗示该保健食品具有疾病治疗的作用;

(9) 与其他保健食品或者药品、医疗器械等产品进行对比，贬低其它产品;

(10) 利用封建迷信进行宣传;

(11) 宣称产品为秘方、土方子等;

(12) 含有无效退款、保险公司保险等内容的;

(13) 含有“安全”、“无毒副作用”、“无依赖”等承诺的;

(14) 含有、高科学、先进制法等化的用语和表述的;

(15) 声称或者暗示保健食品为正常生活或者治疗病症所必需;

(16)含有有效率、治愈率等综合评价内容的，其中保健食品不得宣传评比、获奖等内容；

(17)宣传产品可替代药物；

(18)法律、法规规定禁止的其他内容。

2、商品不得宣传两性或暗示“壮阳”、“延时”及其他性暗示等成人用品功效。

3、对于药食同源类商品功效，需符合既有科学常识或研究结论。