

浙江卫视嗨放派2节目广告形式,浙江卫视广告价格

产品名称	浙江卫视嗨放派2节目广告形式,浙江卫视广告价格
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

浙江卫视综艺节目《嗨放派2》广告价格 | 浙江卫视节目广告赞助 | 浙江卫视节目合作 | 浙江卫视节目冠名 | 浙江卫视广告中心 | 浙江卫视贴片广告投放 | 浙江卫视热播剧广告价格 | 浙江卫视热门综艺广告折扣 | 浙江卫视广告中心联系方式

2022年浙江卫视节目《嗨放派2》广告价格表

视听域传媒（浙江卫视）为您提供浙江卫视综艺节目《嗨放派2》2022年广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

浙江卫视介绍

浙江卫视，全称浙江广播电视集团频道，昵称蓝莓台，是浙江广播电视集团的综合频道。浙江卫视播出以来，不断推出了《嗨放派2》《奔跑吧兄弟》《爸爸回来了》《我爱记歌词》《十二道锋味》《中国好舞蹈》《壹周立波秀》等一系列热门综艺创出佳绩，也推出了《人文深呼吸》《一本书一座城》《风雅钱塘》《西湖》《艺术：北纬30度》《南宋》《乌镇》《千岛湖》等一系列人文纪录大片。浙江卫视以台标颜色为主题，推出“中国蓝”品牌定位。蓝，境自远！以抽象的颜色为主题定位与其他卫视区别，频道特色鲜明，选用的散发着艺术及人文气息的蓝色，更是江南文化品质的本色，为浙江卫视增添了人文气息。

《嗨放派2》节目介绍

《嗨放派第二季》是浙江卫视推出的奇趣实验体验类真人秀，由浙江卫视节目中心星图工作室制作，、李荣浩、魏大勋作为“嗨放学长”，李诞、（按年龄排序）作为“嗨放新学员”，共同担任常驻MC。

节目致力于研究稀奇古怪的人类实验，探索有趣的科学知识，让观众在欢乐中获取知识。

节目于2022年8月6日起每周六晚20:30接档《为歌而赞第二季》在浙江卫视首播，与《听说很好吃第二季》叠播。

《嗨放派2》节目信息

别名：嗨放派2

国家/地区：中国内地

类型：奇趣实验体验类真人秀

主要嘉宾：、李荣浩、魏大勋、李诞、

首播时间：2022年8月6日

播出频道：浙江卫视

播出时间：20时30分(每周六)

每集长度：约90分钟

播出状态：播出中

在线播放平台：腾讯视频、爱奇艺、优酷、中国蓝TV

节目口号：“趣”找，就是嗨放！

浙江卫视《嗨放派》第二季官宣阵容，、李荣浩、魏大勋作为“嗨放学长”欢乐回归，李诞、作为“嗨放新学员”惊喜加盟。本季“嗨放夏令营”即将开营，五位MC纷纷发出自己的“入营测试”视频，自信满满地道出“ ”技能，收获“嗨放夏令营录取通知书”，脑洞大开的官宣形式、意想不到的妙趣问答都让网友大呼，“这才是嗨放派！”

《嗨放派2》节目亮点

“嗨放学长”们积极入营，两位“嗨放新学员”也带着惊喜而来。李诞竟称自己是“体力担当”，甚至放话称会给节目带来一些汗水。“搞气氛”小能手强调自己是“颜值担当”，会给节目带来“美貌”。季节目中，成员们乘坐冰船渡海、揭开橘子变甜的秘密、拍摄自制“ ”短片、创造的“真尼嗨世界纪录”……用看似“无用”的实验拉近人们与科学的距离，让科学融入生活。如今，五位来自不同领域、性格迥异的MC全新集结，这样的组合让网友分外好奇会擦出什么火花，新老成员之间又会发生怎样的碰撞？据总导演姚译添透露，本季《嗨放派》会全新升级，节目将放大五位MC生活中真人秀的部分，带来有任务感、更具趣味性的实验。

《嗨放派2》节目嘉宾

更多2022年浙江卫视《嗨放派2》广告价格折扣及介绍浙江卫视综艺节目广告合作形式可
百度进入视听域传媒查询。