

2023日本化妆品展|美容院护肤品套装洗面奶展览会

产品名称	2023日本化妆品展 美容院护肤品套装洗面奶展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2023日本国际化妆品美妆美颜原材料展

Cosme Tokyo & Cosme Tech

春季时间：2023年1月11-13日（春季）；

春季展馆：东京有明国际展览中心

秋季展期：2023年9月27-29日（秋季）

秋季展馆：日本大阪国际展示中心

春季时间：2024年1月10-12日（春季）；

主办单位：RX Japan 株式会社 [原名Reed Exhibitions Japan Ltd]

我司外展组展组团靓点：

- 1、提供赞好大赏的展位预定和优势价格。
- 2、细致周到的境外行程酒店食宿交通等服务全程安排。
- 3、贴心及时的境外往返机.票和接机送机司机领队翻译等。
- 4、常年操作外展经验和熟悉所去国家风俗民情的專業带团人员鹏。

中国组展组团:上海福贸展览服务有限公司

展询：福贸张鹏

日本资生堂及花王净收入分别为0.06万亿日元、0.15万亿元；2019年日本资生堂及花王净收入分别为0.07万亿日元、0.15万亿日元。资生堂及花王身为日本化妆品行业巨头，2019日本资生堂营业收入达到1.13万亿日元，花王营业收入为1.50万亿日元。

日本化妆品行业的市场规模大幅增加。然而，2020年开始随着感染的扩大，消费者的外出和各店铺的营业情况都受到限制、百货商场也停业，这不可避免地化妆品行业产生了消极影响。其中，以化妆用品为中心的化妆品消费明显减少。

業界動向 SEARCH化粧品業界の現状と動向」与此相比，网络购物和线上店铺等「EC（电子商务）」的营业额出现了急剧上涨。各企业开始纷纷加强发展EC业务，比如KOSE EC的「Maison KOSE」开始导入「STAFF START」（東洋經濟ONLINE「百貨店で化粧品を買う女子を狙う新しい流通」）系统，网络销售员可以用图片和文本向消费者介绍自己公司的产品。