

共享购模式解析，消费者变消费商

产品名称	共享购模式解析，消费者变消费商
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

对于企业而言，除了产品方质量和创新之外，还必须要一个好的商业模式。通过模式设计，将产品利润给用户让利。让用户赚到钱，并能形成用户高粘性，裂变更多的用户，带动产品复购率，提高销售额。共享购模式致力于社交分享，以消费返利为核心，以自营商品和商家商品让利为切入点，带动用户的消费热情，自主创造消费，释放出持续不断的新消费动力，打造商业新生态的商业模式。

共享购模式解析：

- 1、消费者获得消费让利额10倍共享值收益
- 2、商家获得消费让利额2倍共享值收益（商家获取让利额2倍的共享值同时商家销毁让利额等值的共享积分）

举例：

以今日全网10万共享值为例，个人消费1000元，商家让利10%，以每天空投498枚共享积分为例计算。

个人获得共享值： $1000元 * 10% * 10倍 = 1000$ 共享值。

个人今日获得共享积分： 1000 共享值 / 全网10万共享值 * 498枚共享积分 = 4.98共享积分

商家获得共享值： $1000元 * 10% * 2倍 = 200$ 共享值

注：共享贝价值根据每日全网消费额进行波动，按当日释放价值累计，与共享值等值为止。

共享值、共享积分是什么？有什么用途？

- 1、共享值相当于会员的现金价值
- 2、共享积分相当于现金
- 3、每天等量空投共享积分498枚
- 4、个人每日获取共享积分数量增加，个人每日共享值递减。增加共享积分价值 = 减少共享值价值

共享值转化共享积分公式：

个人共享值/全网共享值 × 每日全网空投总量 = 每天获取的共享积分

共享积分价值是根据市场供需关系波动，按照当日释放价值累计，以值等值为止。那么商家获得的共享值：1000元*10%*2倍=200共享值，商家让利越多，那么积分价值越高。

共享购模式的优势

- 1.商家让利越多，用户越消费。商家越舍越得！
- 2.消费者越消费，获取共享值越多，现金价值越多，消费者越花越有！
- 3.参与商家越多，总体让利总额越大，消耗共享贝总量越大，需求共享贝的量越来越大，而每日空投体量不变，共享积分供不应求，价格越来越高。
- 4.：促进新消费，让消费者消费无忧，消费无痛，消费就等于收益，消费就等于赚钱，消费就于创业。消费者变消费商。
- 5.消费就送共享值的商业模式促进实体经济发展，为实体企业去库存！实现了引流、锁客、复购的核心竞争力，形成强大优势。

1软件3系统7开发、5营销1方案2设计5、5商业4模式6策划5，完整方案可找小编获取。

编辑：