

盲盒电商新玩法，打造流量入口，形成生态闭环

产品名称	盲盒电商新玩法，打造流量入口，形成生态闭环
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

电商商家是否还在苦恼怎么营销推广，又害怕推广成本过高无法承担？其实社交电商每个阶段都有火起来的产品和模式，最近在电商市场有一种叫做盲盒电商模式火了，是因为它的模式比较新颖吸引人，让很多商家发现了商机，具体它的模式是怎样的呢？

作为新型的电商模式，盲盒电商的玩法不仅新奇，而且趣味性十足。参与者不仅有机会以超低价格购买产品，还可以通过平台人性化的激励机制获得对发起者和推广者的奖励；消费者不仅可以体验盲盒购物的乐趣，还有机会赚零花钱。

商业模式千变万化，各种稀奇古怪、创意十足的玩法不断涌现。盲盒社交电商模式结合了“盲盒交友”和“盲盒礼物”的玩法，让用户在交友过程中获得超值礼物。分发盲盒的盲主也可以在交友中体验赚钱的乐趣，满足用户的兴趣。同时，平台可以通过用户拆解盲盒礼品间接开展电商带货，获取更多利益。

对于平台来说，其目的只有一个，就是盈利。盲盒商品的模式，让平台在满足用户交友活动需求的同时，以更有趣的方式进行电商卖货。获取更多的流量入口和途径，形成生态闭环。

盲盒玩法：

怎样发起盲盒活动

1.消费者必须拥有盲盒券才能发起活动；

2.发起活动需支付：30元+69盲盒券；

3.发起者不能开自己的盲盒；

怎样参与开盲盒？

1.参与者每开一次盲盒需支付5元；

2.每个消费者可以开多次盲盒；

玩法剖析：

【举例】盲盒发起者 / 推广者收益点

发起者：7次“回本”，24次“小赚”

参与者每花5元开一次盲盒，发起者可获得4.5元；

如果参与者在第7次开中盲盒，发起者则可获得31.5元；

如果参与者在第24次开中盲盒，发起者则可获得108元；

推广者：推荐参与，坐等奖励

1.推荐发起者每成功发起一次盲盒活动，产生10元的

分销奖励：直接推荐人(推广员)可获得4元；团队长可获得6元;

2.推荐参与者每支付5元开启一次盲盒，可获得0.5元。

以上就是电商盲盒的玩法，所谓的盲盒就是在一样的盒子里放置不一样的商品，只有打开了才知道是什么东西。这种就像是抽奖一样的玩法，集合了趣味性、不确定性的因素，增强了趣味性，大大增加了用户的参与积极性以及复购率。为顺应市场趋势，实现平台销售额的提升。