

# 共享购模式的火爆，掀起电商消费的热潮

产品名称	共享购模式的火爆，掀起电商消费的热潮
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

## 产品详情

企业能不能长时间在行业内屹立不倒，甚至成为龙头，和它的商业模式有着密切的关系。现代管理学之父彼得·德鲁克曾经说过：“当代企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。共享购模式的火爆，掀起了电商消费的热潮。

共享购集合了平台、商家、用户之间资源共享的一个电商平台，共享购能够为用户提供从产品采购到售后的全流程服务，让用户在享受平台所提供的产品以及服务同时，也可以通过共享购平台当中的产品，当用户再平台上购买商品的时候，不仅仅能够买到自己心意的产品，还能够返给用户积分，当然这个积分其中具备上下增值的作用。

共享购模式的核心是消费增值，在共享购当中有“共享值”、“共享积分”两种资产，用户在平台消费后即可获得共享值

共享购本身的消费概念就是消费投资，让用户可以通过消费获得共享购平台资产共享值，共享值本身并不具备价值，他唯一的作用就是能够根据全网的共享值占比来，瓜分共享积分，共享积分的价值再流通的过程当中不断增值，\*后再通过点对点交易来进行效益变现。

例如：用户在平台当中消费了1000；用户能够获得其中让利额度10倍的共享值；商家能够获得其中让利2倍的共享积分。

那么共享值有了，共享积分有该如何获得？

例如：今日全网共享值10万、个人消费1000、商家让利10%、每日空投500共享积分进行计算：

个人得到 $1000 \times 10\% \times 10 = 1000$ 共享值；

个人今日可得共享积分 $1000 \div 10w$ 共享值  $\times 500$ 共享积分=5共享积分。

共享积分的价值是会根据市场的供需求关系进行上下波动的，按照当日释放的价值进行累计，直到与共享积分为止。那么商家获得的共享值： $1000\text{元} \times 10\% \times 2 = 200$ 共享值，商家让利越多，那么共享积分价值越高。

共享购模式对于消费者而言，消费越多，那么获得的价值也就越高，现金价值也就越多。对于商家而言，每天舍去部分利润，但是拓客引流锁客将会一直进行。对于平台来讲，这是一款没有泡沫、没有风险的商业模式，全程平台可控。

对于共享购模式来讲，正是因为用户需求的改变，以前用户都是参与消费能从中获得自己所付出金额的一部分，而当下共享购模式能够让消费者达到无痛消费的同时，达到消费赚钱、消费收益的理念。

1软件3系统7开发、5营销1方案2设计5、5商业4模式6策划5，完整方案可找小编获取。

编辑：