

长沙到菲律宾海运大件货物

产品名称	长沙到菲律宾海运大件货物
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	600.00/立方米
规格参数	品牌:双清包税 型号:单独报关 产地:一般贸易
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

具体来说，使用第三方海外仓可获如下好处：1.提高物流效率，降低物流成本海外仓服务提供商将众多卖家的货物拼箱集中海运到海外目的地仓库，然后在仓库进行分拣和配送两个环节，极大提升了物流效率。碰到有大量订单的国外节假日，中小卖家也不必在节日前大量发货，造成物流的超负荷运转。海外仓通过大数据提前预测节假日销量，提前在海外仓备货，有效地缓解物流高峰容易造成的各种不利影响。第三方海外仓使得跨境零售的退换货成为可能，并且处理流程高效便捷，能提升顾客的满意度。海外仓能做到本地发货，订单的响应时间大大缩短，提高配送效率。第三方海外仓采取集中运输模式，不同重量、不同体积和不同价格的商品都能运，有助于卖家扩大经营范围。第三方海外仓采用的化零为整的集中运送方式大大降低了单件商品的平均运费，为卖家节省了大笔运输费用。海外仓还可以提供物流增值服务，比如货品的拼装、拆分、二次包装，甚至上门安装和维修等。2.扩大海外市场第三方海外仓服务能提升中小跨境电商卖家的销售成功率和重复购买率；有利于卖家开发更多的爆款。此外，海外仓服务能使卖家有机会将产品卖到非洲、南美洲等遥远的世界各地。因此，中小跨境电商使用第三方海外仓可以扩大出口，将经营的触角伸到更多的海外市场。第三方海外仓不仅具是仓储物流的终端，还能与展示店、体验店结合，改善客户的购物体验。国外消费者可以到展示店亲身体验产品，如果满意可在网上下单，而货物可以直接从海外仓运出。这种线下体验促进线上销售模式有利于扩大中国商品在海外的市场份额。3.有助于品牌化发展物美价廉曾经是许多卖家打开海外市场的一个主要因素，但随着越来越多的企业和个人加入到跨境电商的行列，竞争越来越激烈。于是一些卖家做起了冒牌或仿牌的生意。但是这么做代价十分巨大。如2018年KJP(美国时尚手链品牌)控诉中国电商卖家侵权了他们的Anchor Design(船锚设计)，有数百Wish卖家账号因此被冻结。又如美国时尚品牌Off-White起诉Wish平台161个出售假冒Off-White商品的卖家，要求每个售假的卖家支付200万美元的罚款，总索赔金额高达3亿美元。中小跨境电商卖家必须有品牌意识。采用海外仓的贸易模式会倒逼我国跨境电商放弃侵权行为，因为这种模式下，货物存放海外仓期间会受到进口国多方监管，冒牌或仿牌更容易被查处。另一方面，使用海外仓后，商品标有本地发货，消费者更愿意购买，而且价格卖得更高。盈利空间的扩大也使卖家有资金、有能力去创新，去打造属于自己的品牌。例如，位于深圳市的中品腾飞智能科技有限公司生产的TENVIS品牌网络摄像机在国内默默无闻，但在海外许多国家和地区，TENVIS享有一定的度。该公司之前为国外某大品牌做代工，一件商品给大品牌的价格是200美元，而大品牌在海外市场卖2000美元。大品牌的利润空间巨大，但小品腾飞只得到了可怜的代工费，而且订单不稳定，明显处于价值链的低层。后来，公司通过第三方海外仓服务商“出口易”将产品发到国外，尝试在

eBay、亚巴逊和独立网站上卖自己的产品。公司首先打开了日本市场，几个月后，打开各地市场。有了销量和利润后，公司走上了品牌之路，通过质量控制、网络营销等措施，TENVIS的度越来越高，公司就掌握了议价权，能控制利润水平。四、使用第三方海外仓存在的风险对于日出出货量大于100票且小于1000票的中小型电商卖家，第三方海外仓是个不错的物流模式。目前我国第三方海外仓的使用还属于摸索阶段，海外仓服务商经营管理能力相对较弱。

近年第三方海外仓的数量剧增，物流公司、电商平台、IT企业纷纷加入海外仓的行列，导致电商卖家难以选择。海外仓供应商之间的恶性竞争给卖家带来一定的风险，具体情况如下：1.海外仓服务质量良莠不齐第三方海外仓如今已是遍地开花，提供的服务也是参差不齐。海外仓运作模式对信息技术要求颇高，物流信息系统、库存管理系统客户管理系统等必须有机衔接。出口易物流公司在这方面做得很到位：2008年首创“跨国电子商务全程供应链管理系统”-CK1，2009年“动态仓库管理方法及系统”、“地理分区邮件/快递标签”获国家专利，于2015年对WMS（仓储管理系统）、调度系统、供应商管理系统系统全面升级。所以其优质高效的服务赢得了广大客户的信任及赞誉。有些海外仓服务商提供的服务质量不尽如人意，常遭电商卖家吐槽的服务质量问题有：客服响应慢和不、入库上架时间长，尤其是旺季。还有库存不准、发错货、系统不稳定、系统操作不便捷为、头程时效慢、漏发货等问题让电商卖家头疼不已。中小跨境电商卖家建立良好的信誉不易，上述问题会导致卖家使信誉受损，甚至客户丢失。有时海外仓服务商也会出现服务质量问题。某些海外仓服务商经验规模有限，在海外的节点少，导致仓储配送服务网络覆盖范围有限，影响配送速度。2.进口清关风险做传统出口贸易时通常采用FOB, CFR, CIF等贸易术语，在进口国的清关工作一般都由进口商负责办理。进口商对于本国海关的法律法规和操作流程比较熟悉，一般不易出问题，清关风险也是进口商的。而海外仓模式下，采用的是DDP（完税后交货）术语，卖家负责办理进口清关手续并交关税。不同国家的海关法规有所不同，卖家一般对进口国海关的相关规定及清关流程不熟悉，再加上语言不同引起的沟通问题、理解的问题，导致海外仓发货办理进口清关时违反相关的海关法规。违规的后果是罚款、没收违法所得以及被海关降级。此后卖家的货物通关将面临海关更严格的审查，通关成本会进一步增加，通关速度也会大幅度下降。例如广州栩桥贸易公司曾经卖了十几万条布去美国，到了美国之后被海关扣押，说不符合规定。因为布是纺织品，每一条布上需要水洗标。该公司只好在当地找人缝水洗标，花费了大量的资金。清关风险也有部分是由强制性产品认证引起的。各国的强制性认证不尽相同。例如，浙江某卖家将一批阀门发往以色列海外仓，以色列海关要求进口阀门必须具备SII认证，否则不予进口。于是这批阀门被全部退运回来。又如我国许多跨境电商卖家不知道墨西哥商品测试签证的规定，导致货物无法清关。有一些使用第三方海外仓的卖家在欧洲清关的时候为了少交关税，找专门的清关公司把货物价值做低，以便缴纳低的关税把货物清出来。清关公司一般一年内会被老板注销。但这种“灰色清关”不合法，随时可能被海关追查。3.税务合法性风险目前全球普遍存在跨境电商利用监管漏洞逃避税问题，且有日益严重之势，因此跨境电商税收监管是全球性课题。各国对跨境电商征税的政策各异，从税种上看，对跨境电商征收的主要是增值税(Value Added Tax)和所得税。英国和德国要求所有使用海外仓的跨境电商卖家提交VAT账号，否则面临封号的风险。只要产品是从英国境内发货并完成交易，就要缴纳VAT。但是，从中国直邮至英国的卖家将不受影响。需要强调的是，跨境电商卖家不能使用海外仓服务公司或者其他个人的VAT税号。也就是说，使用海外仓的跨境电商想要出口货物到英国，必须向英国税务部门登记申请VAT号。从英国政府的这个举措可以预见到，随着跨境电商的交易金额快速增长，各国政府一定会关注针对卖家的税收问题。

海外仓的建设模式

1.自营海外仓 自营海外仓是由出口跨境电商企业建设并运营的海外仓库、仅为本企业销售的商品提供仓储、配送等物流服务的物流模式，也就是整个跨境电商物流体系是由出口跨境电商企业自身控制。建设并运营海外仓并非易事，尤其对于只经营过跨境买卖交易，对物流领域并不精通的跨境电商企业。自营海外仓需要跨境电商企业投入大量的人力、物力和财力，在自营过程中稍有差错不仅会导致海外仓无法经营，甚至还会使跨境电商企业本身的跨境业务受到影响。因此，此类型的海外仓不建议中小型跨境电商企业选择。如果大型的跨境电商企业已占有较大的市场份额，资金与资源皆有实力的情况下，可以考虑自营海外仓。

2.第三方公共服务海外仓 第三方公共服务海外仓是由第三方物流企业建设并运营的海外仓库，并且可以

为众多的出口跨境电商企业提供清关、入库质检、接收订单、订单分拣、多渠道发货、后续运输等物流服务的物流模式，也就是整个跨境电商物流体系是由第三方物流企业控制。从第三方公共服务海外仓的特点来看，如果跨境电商企业选择此类型的海外仓，可以无须自行负责货物出口到海外以后的一切物流事项。同时，选择第三方公共服务海外仓减少了跨境电商企业在海外仓建设方面的支出，包括建立成本、维修和维护的成本、运营海外仓的人力成本，等等。因此，如果大型跨境电商企业计划通过海外仓物流模式开拓业务，可以从第三方公共服务海外仓开始尝试。对于中小型跨境电商企业，由于资金不充裕、实力较弱、未来市场情况不明确等原因，采用此类型物流模式也是一项不错的选择。