

2024上海国际礼品展|展馆：上海新国际博览中心

产品名称	2024上海国际礼品展 展馆：上海新国际博览中心
公司名称	盛励
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024上海国际礼品及家居用品展览会

拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品及家居用品展

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台！

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2023第21届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。

展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【为什么参加CGHE 2023华礼展】

1、华东地区的型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、50,000人次买家，至今已成功举办20届，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购贸易平台。

2、注重原创设计，从源头引领礼品潮流

汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。

引入礼品家居中国元素，打造高端家居礼品采购平台。

领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

3、庞大的买家邀请网络

、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

4、VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为前500家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

5、我们提供您的不只是一个展位，更有优质的配套服务

作为华东地区较早的礼品产业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，化的服务，努力为展商提供高质量、的买家数据提升展会质量。

【往届回顾】

CGHE 2021上海礼品展（春夏展）于6月22日在上海新国际博览中心圆满落幕，展会全面覆盖礼品全产业链模式，集聚行业精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。同期举办各类论坛活动，网络评选、直播电商分享会、趋势发布、直播带货等活动邀助力企业拓展更多渠道，CGHE 2021为礼品家居行业人士奉上了一场精彩盛会！上届展会总体展出3万平方米，参展商850家，共吸引来自全国各地20,168人次观众前来参观。

往届合作品牌

上久楷、飞利浦、乐普医疗、贝发集团、恒源祥、圣罗兰、前通、霍科、沃荷、翔中新、佳邨、萨浦、狼博旺、雅丹、宏晟、邦喆、好励、利琪、绿帝、华昊、慧楚、臻荷、沃川、恒盛兆业、九程实业、鸿时、唐荷、宇宽、韩鑫秀、摩礼、联青、鑫进、蓝铂、腾飞、爱沃德、朔翔、乐之宝、万丽达、工正集团、晨森、广百思、荣森茂、联博文具、繁勤、善创、鼎纯纸业、易可、金龙鱼、阳澄湖、奥特隆、陌凜、秋山、小亿、康吉、雷鳗、和正、宛岩、金久、香薰时代、立鼎、百迪、诚翔、梵吉尼、新华、汉旅、晟申、玫瑰纸业、寝卫纺、嘉博、心量、超劲、天浩、时进、春辰、嘉泰、奇辉、雄奥、双猴、蒲公英、鹿得、爱德福、艾丰、粤优、朋宸、家尔沃、倍轻松、医趣、奥极、深奥、港腾、黑骏马、沃尔居、新特丽、品音.....

部分优质买家

阿里巴巴、小米优品、迪士尼、网易优品、沃尔玛、家乐福、国美、华润万家、大润发、华联、利群商业、新世界百货、农工商超市、家家乐、礼享家、超市发、旺达百货、百安居、永旺、亚马逊、速卖通、Ebay、天猫、京东、名创优品、京喜、网易严选、小红书、唯品会、礼吧商城、中国平安、魔雀国际、包玉刚学校、云集、上海综礼、巨量引擎、大众汽车、快手、E学教育、申活馆、百荣市场、博众优选、本来生活、全球蛙、上海电信、锦江旅游、中国农业银行 途约国际、G&L、日中经济协会、大觉寺、上汽集团、东京丸惣、丫丫家居馆、上汽大众 美克美家、有赞、盟创国际、爱姆吉斯、当当网、美乐家、上海银行、佰和优活、华夏银行、光大银行、礼尚优品、爱她百货、千食、中粮优品……

展品范围

商、综合展区

家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区

各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区

购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

直接获取六大经济效益，参加展会是企业快速拓展市场的渠道

会展，具有极强的经济推动作用，包括联系和交易功能、整合营销功能、调节供需功能、技术扩散功能、产业联动功能、促进经济一体化等。那么，对于参展商来说，参加展会能带来什么样的经济效益呢？

- 一、能够低成本接触到意向客户，公司想要获取意向客户，展会无疑是优选择，其专项专展的优势，让企业更容易获取订单。
- 二、工作效率高，成单率高。在展会上接触到合格客户后，后继工作量较少，相比平时的典型业务销售方式效率要高很多。更重要的是，面对面与潜在客户交流是快速建立稳定客户关系的重要手段。
- 三、展示企业自身形象，展览会为参展商在竞争对手面前展示自身实力提供了机会。通过训练有素的展台职员、积极的展前和展中促销、引人入胜的展台设计，参展公司的竞争力就可以很好地得到展现。而且，展会的参观者还会利用这个机会对各个参展商进行比较。因此，展会是一个让参展商展示自身形象和实力的机会。
- 四、维护客户关系，客户关系是许多公司非常注重的一部分，展会恰恰是维护现存客户关系的好地方。
- 五、亲自向客户展示产品的性能特点，企业销售人员携带产品上门进行演示的机会恐怕不多。展览会是参展商为潜在客户集中演示产品或感受服务的时机和场所。
- 六、竞争分析，展览会现场提供了研究竞争形势和进行市场调研的极好机会，这个机会的作用是无法估量的。不但能够了解市场对新型产品的容纳度，而且还可以利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，制定企业近期和长期规划。

2023年臻品华礼展，不负期许！2023年6.14-16号上海新国际博览中心我们魔都见！