

2024上海国际礼品展览会|聚焦三大核心优势

产品名称	2024上海国际礼品展览会 聚焦三大核心优势
公司名称	盛励
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

2024上海国际礼品及家居用品展览会

拓展华东礼品市场—中国华东地区lingxian的礼品及家居用品展

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

囊括“天时”、“地利”、“人和”三大优势，助力展商掘金万亿市场

基于国内礼品行业庞大的市场规模，作为连接展商与高品质mai家的高速中转站——第21届上海国际礼品及家居用品展览会（以下简称CGHE华礼展）将于2022年7月1-3日在上海新国际博览中心隆重举办，携手所有伙伴掘金礼品万亿市场

，引领潮流趋势，再谱华东礼品市场璀璨华章。

历经多年发展，CGHE华礼展形成了自身的三大核心优势。在“天时”方面——展会定档6月14-16日，展期三天。随着时间进入下半年，中秋、国庆等传统节日临近，又到了企业福利礼品、促销礼品、节庆礼品的销售旺季。这正是各大公司采购的高峰时期。CGHE华礼展既满足了全部展商的商业推广，又满足了各大

采购商和观众

的采购需求，将成为华东地

区众多采购商不得不参与的一场年中饕餮盛会。

在“利”方面——选择上海为展会举办地，坐拥“会展之都”地利优势，又是国际经济、金融、贸易、科技创新中心。截至到2021年末，全市常住人口接近2500万，地区生产总值43214.85亿元。世界500强企业中，有10家来自上海，多家跨国企业在中国设立分公司。城市交通便利，已形成由铁路、水路、公路、航空、轨道等5种运输方式组成的，具有超大规模的综合交通运输网络。在“人和”方面——CGHE华礼展历经近20年发展，已连续举办20届，凭借自身实力，已逐步跻身成集、规模、人气于一体的业界盛会。通过多年积累，每一届展会的展商数量逐年增长，吸引了华东地区多个高质量展商团以及工商银行、建设银行、亚马逊、苏宁易购、中粮、麦德龙等终端展商客户等，另外还有3000多家VIP大展商加持，切实保障展会的高质量和展商的参展效果化，赢得了业界的广泛赞誉。2023年上海礼品展

参展联络：余经理(手机号看联系栏)