

# 天猫入驻品牌评估不通过要怎么办？天猫入驻被驳回怎么处理？

产品名称	天猫入驻品牌评估不通过要怎么办？天猫入驻被驳回怎么处理？
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

## 产品详情

在淘宝网店的烘托的情况下，天猫店也就成了阿里集团总流量水稻收割机，因此天猫商城针对店家来讲有的影响力，品牌方多以能天猫入驻为傲，取得成功开实体店便是整体实力的标志。天猫入驻尽管举步维艰，可是每一年递交入驻申请的人更是与日俱增。天猫商城很多类目地进驻总数是卡十分严的。那样入驻天猫品牌认证未通过应该怎么办？

天猫入驻失败，99%的卖家都是由于品牌认证未通过，什么是广告评定？便是天猫入驻时店家必须提交品牌一系列材料，这些信息包含品牌合理合法资质证书、度等，那即然商标被驳回是由于品牌材料的缘故，那么我们还是要从这儿下手。

### 1、搞好品牌宣传推广，维护好C店或是企业店

这个的可执行性较强，把在网上有关品牌信息进行健全，这主要包括百科、百度问答、百度搜索品牌库、新媒体运营等，随后C店或是企业店有好一点的运营数据，这样天猫商城那里审批那里会好受的多。

### 2、找代办机构来进驻

的渠道组织针对店家天猫入驻的支持是非常大的，先代办公司进驻阅历丰富，针对提前准备进驻材料这都是游刃有余十分娴熟，知道这些信息内容着重点，会帮品牌多做一些提升。并且一些有天猫服务商资格的机构在对入驻天猫层面都是有专属绿色通道政策，能进一步提高商城入驻取得成功的概率。