

南阳集团展厅设计 集团展厅施工 智慧展厅展馆搭建公司(推荐)

产品名称	南阳集团展厅设计 集团展厅施工 智慧展厅展馆搭建公司(推荐)
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	200.00/平方米
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳集团企业展厅设计及施工发展的流程与标准，我们认为，展厅设计中对其他人性的关怀,首先，应该有明确的导向设计系统，方便公众了解场馆布局、功能分区等内容并且通过展示场馆的标识导向，能引导公众按照一定的秩序参观展品。其次，环境设计与规划中要充分考量，不能造成通道中的阻塞和拥挤。再次，要在场馆设计中考虑无障碍设计，便于有身体缺陷的人能方便地参与进来。

技术交底是把设计要求，施工措施贯彻到基层以至工人的有效方法。是技术管理中一重要环节。一般包括图纸交底、施工技术措施交底及安全技术交底等。

展馆展厅设计施工

施工顺序：施工进场、隐蔽工程施工、阶段验收、结构造型施工、基础装饰完工、展陈布展、多媒体施工。

制作与施工阶段主要任务有制作与施工组织、制作与施工方案制定、工艺和技术要求把关、进度控制、预算控制。

布展阶段主要任务是甲乙双方配合完成展览设备和大型辅助展品的安装、实物展品和辅助展品的布置、展览和安保协调、按需调整展览的设计和工艺。

配套多媒体设施、展板、图片的制作、安装和完善，以及局部吊顶、地面面层的铺饰，模型制作及配套灯光、流媒体及互动软件制作、多媒体放映片及设备，LOGO设计表现制作等。

企业展厅设计建设发展到现在，材料、硬件、设备方面已经产生了很多固定的尺寸、形式、配置等，部分主品也是设计公司主推的。同时，21世纪日新月异，企业花了大价钱设计展厅，总是想要个性化和与众不同，企业的实际需求和现场情况总是有差异，定制化需求或多或少存在。展馆设计公司按消费者自身要求，为其提供适合需求的，同时也是消费者满意的服务势必导致成本增加，这部分的费用自然会嫁到企业身上。这点也是企业展厅报价关联的因素之一。

一、企业展厅搭建施工流程

1. 前期需求沟通

这个阶段主要是了解企业需求、展馆面积和位置、展馆主题和资金预算等。大厅公司可以根据企业的需要给出一些合理的建议。另外，企业需要向展厅设计公司提供一些企业信息。

2、方案策划与效果图设计

第二阶段，展厅设计公司根据企业需求制定方案，并根据企业展厅要展示的内容，确定展会的设计效果。大厅会根据空间、观众等情况进行量身定制，初稿完成后提交给企业。企业反馈后，对规划设计图进行深化，Zui终形成定稿，给出与设计 and 场地相对应的施工图。

3、展厅建设及设备进场

展厅建设阶段涉及很多问题，建设过程中也可能涉及到某些方面的深化。如有不合理之处，需及时沟通纠正；整体装修完毕后，将进行多媒体设备的安装调试，协调各项展品的摆放和调整。

4、审查验收

展厅的整体造型和布置，以及展品和多媒体设备的展示，调试完成后将进入审查阶段。正常情况下，初审阶段会有一些小的调整。调整后，完成Zui终审核。可以接受。

5、后期维护

展厅使用中如有问题，如多媒体设备问题，可找施工方协调解决。

二、企业展厅设计思路

1. 了解企业文化的特点

企业文化和品牌特色是所有企业展厅展示的重点，所以专业的展台设计公司在设计展厅之前对企业文化的特点有很深的了解。只有充分了解，才能将企业的特色元素和企业风格融入展厅，使展厅与企业文化具有完美的融合和一致性。

2、艺术与创意设计风格

虽然很多企业都有自己的品牌形象，但要想展现出精彩的企业形象，还必须加入艺术创意风格。普通的展览永远不会吸引眼球，新颖的设计总会让人耳目一新。这就是专业展台设计所成就的创意设计魅力。灵活运用艺术创意，可以将多彩的品牌形象展现给每个人，即使是普通人。品牌形象也能产生令人难忘的展示效果。常用的艺术创意设计是指创意设计和图形表达。你做的设计一定要考虑周到，不能只停留在好看图片的水平，还要符合品牌的定位，为品牌形象加分。

3、展示主题风格

企业展厅整体设计围绕展示主题风格进行规划，根据企业文化和品牌特点选择主题风格。因此，在展厅设计时，将公司展示需求、企业文化、品牌形象等元素融入主题风格，加强公司展厅多个展示区域之间的关联性，展示主题风格可以突出显示。

华龙广告专注于南阳展厅设计、企业展厅设计、党建展厅设计、科技展厅设计、城市展厅设计、汽车展厅设计、展厅展馆设计、展馆展览设计、展厅展览设计、展馆展示设计。公司拥有极富创意的策划团队、设计团队、经验丰富的施工队伍，擅长从项目前期的策划、设计、多媒体技术运用、声光电互动、到施工阶段的整体解决方案，为客户提供一站式专业服务。我们拥有一支高效率的专业团队，凭着多年的丰富经验在专业领域创建了优质的品牌声誉。