

南阳展厅展示设计施工 展厅材料费用报价 展厅方案效果图制作

产品名称	南阳展厅展示设计施工 展厅材料费用报价 展厅方案效果图制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	200.00/平方米
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

华龙是豫西南地区引领的展览馆、博物馆、政府企业文化展示陈列工程从设计、施工到运维一体化公司，集策划创意、建筑装饰、智能化系统、互动科技、影视制作等于一体的综合性企业。

怎样制定南阳企业展厅设计风格？为了更好地展示公司企业的形象和业务，很多企业都开始着手打造属于自己的展厅，展厅再也不是传统的单一展会形式了。每个企业根据自己的行业品牌都会有自己独特的展厅风格，不要各行各业都千篇一律，一味地模仿，别的行业或者别的同行所设计的展厅都有他专属的设计风格，并不适合你。

1、抓住企业文化特色

企业展厅设计Zui重要的就是展现企业文化特色和品牌形象，每个企业都有自己的企业文化和品牌特色，所以在为企业展厅做设计时，设计师一定要把企业文化和品牌等元素融入进去，并在一定程度上融入企业文化的艺术特征，而非文化艺术的重构。

2、突出行业的文化特点

有些规模较小的企业还没产生独特的企业文化艺术，在设计展厅时就可以提取行业的文化元素，将其融入到自己的展厅设计中，这样不仅能确保企业展厅的行业的特色，还能根据行业的文化艺术指导企业未来的发展趋势，对企业层次感，丰富和健全企业文化的艺术性。

3、合理利用企业标志

通常，企业展厅设计需要有效、规范地运用企业标志，展示企业的特点，才能获得展厅独特的设计风格。同时，展厅设计应该要将企业标志的色彩运用到展厅的主体色彩中，使展厅的风格和企业标志的整体风格相一致，这样才能加深参观者对企业的理解和认知。

4、展现企业展厅的主题

企业展厅设计风格一定要紧紧围绕着展厅的主题，并在设计时要对企业想要展示的要素和需求进行消化和吸收，在明确展厅主题和风格的大致结构后，要针对性地进行规划设计，企业展厅设计风格除了要遵循整体的设计风格外，每个区域还应该要有自己的特色，没有特点的设计时没有灵魂的。

南阳展厅设计中路线有哪些？展厅设计公司做企业展厅的时候，会根据现有空间状态针对性地做出规划设计，展厅设计中较为重要的一部分合理的参观路线，只有规划好参观路线，引导参观展厅的人流走向，才能把展厅设计的合理。

1、自由线路

在设计大型展览会或者博物馆布局时，参观路线就自由选择，但应该有主次的区别，主路应是宽宽，辅道就可以容一些，打通各个区域，参观就层次清楚。有利于疏导参观人流，不积聚。

2、环形线路

在三面合围的空间内，出入口在同一侧。观众进入展厅后，呈环形流动。环形流线的展厅，布局较为复杂。理想的参观路线，是能使得参观者按顺时针方向遍观整体，又聚焦于某处中心位置，还要避免参观人群的对流。

3、直线线路

空间的出入口在不同两侧，观众从入口进入后，不论怎样流动，都能从另一侧出口离开。这种流线适合狭长的展厅，展品一般在两侧摆放，才不会产生参观人流的堵塞现象。保持线路通畅，也不会发生展品、设备和观众受伤的事故。

展厅设计设置合理的参观路线能加深用户体验度，尽量地让参观者接受企业更多的信息，加深对展厅的良好印象。

高质量

工作室认真对待每一个客户，我们不用口头语言来吹捧我们的优&秀，成百上千的案例，见证着我们成长。

高效率

直接与设计师、程序师沟通！我们崇尚速度，喜欢感受风驰电掣的狂飙，所以在3-5个工作日内我们为您提供Zui完美的方案，我们拒绝拖沓！

高诚信

客户是什么，他们在想什么，需要我们做什么，这些问题一直困扰着我们。但是经过几年的实践，发现做好客户关系其实很容易，那就是真诚！