

南阳展厅设计,展厅施工,展厅装修,展馆设计公司(本地推荐)

产品名称	南阳展厅设计,展厅施工,展厅装修,展馆设计公司(本地推荐)
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	200.00/平方米
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳展厅建设是一项系统工程，主要包括内容设计和形式设计、采购展柜、展具、展品、多媒体设备，施工（一般包含基础装修、陈列布展、产品摆放）等三大项工作。这些工作环节涉及专业领域较广，工作量较大，涉及工种比较多，需要合理衔接、安排和协调。因此，展厅设计施工一体化，将成为展厅建设的主流趋势，让每个展厅的建设都变得更加从容而高效。

1.文化型企业展厅

文化型企业展厅就相当于企业博物馆。很多品牌悠久，知名度高，实力雄厚的企业偏向于建设这种展厅。我们通过展陈实物、内容和悠久的品牌历史，全方位诠释企业品牌文化和精神价值。

对内通过企业介绍、企业文化、企业发展历程、企业未来发展战略等内容的传达，提升团队对企业的自我认知，增强对企业的归属感；

对外通过宣传企业的经营理念、相关产品、业务能力、服务体系、社会担当等内容，提供给客户了解企业的窗口、给予访客专业的交流平台，同时兼具宣传企业品牌、业务的重担。

这能够给企业带来无形的价值，甚至可以作为行业标杆或当地标杆，吸引流量，从而为企业带来更大的利益。因此越来越多的企业开始重视企业文化展厅的建设。

2.产品型企业展厅

产品型企业展厅相对于文化型展厅而言，更侧重介绍企业的产品、产业及业务，从而实现营销产品的目的。因此在设计展厅时，我们会根据产品的特性、颜色、大小、类别等内容来布局考量，从而突出产品的优势、技术特点、竞争优势、发展潜力等与产品相关的内容。

这类展厅的适用群体主要为以展现技术、实力、产品等内容的公司或科技企业。希望通过主题性和针对性更强的产品型企业展厅的搭建，赢得客户的认可与接受。

3.营销型企业展厅

营销型企业展厅注重营销产品，传播品牌。企业作为营利性机构，在展示时不可避免的具备销售推广的性质。

这类展厅的主要针对群体为产品生产厂家或研发型企业，他们在大规模营销推广上需要通过这种营销展厅来实现。在设计中，以营销思维为逻辑，对展厅的策划和布局要更用心，注重产品展示，突出产品区域的设计，同时也注重企业文化展现。

因此可从形式布局和内容效果两方面入手，融合兼顾产品营销和企业文化，让展厅成为营销新入口和流量大IP，既可打造企业品牌形象，又可展示企业产品，还能营销产品及业务，自然而然的促进成交转化率。

4.主题型企业展厅

这类企业展厅以某一个主题贯穿整个展厅，通过不同分区对主题的诠释，使展厅的展现内容紧扣主题，关联紧密。

一般这类企业展厅由行业龙&头发起，主要传播行业的文化思想及主要产品，通过对循序渐进的内容更替，将主题想要展现的内容全面而深刻的展现。

这类展厅对企业、对行业的诠释是极&致的，对社会的贡献性也是巨大的。

设计施工总包公司可以高效的沟通：因为展厅的建设是一项综合程度较强、复杂程度较高的工程，如果设计施工分开，就需要多家公司进行合作，在这一过程中就容易出现沟通不畅、责任不清的问题，影响工程进度。

反观设计施工总包的情况，由一家企业独立负责策划设计+施工落地，从设计到实施到Zui后的竣工完成都是一家公司全程完成，则可以有效的避免这种问题，内部沟通更高效，能确保工程进度，尽可能地缩短项目周期。

设计施工总包公司可以提升设计施工的工作效率，节约工程成本：设计和施工分开时，容易出现设计公

司做方案时不考虑施工成本，而施工方落地时不考虑方案的还原度的问题，这中间还需要甲方企业出面在中间沟通调和，消耗大量时间和金钱成本。

设计施工一体化由一家企业负责：经手人员从项目前期开始介入沟通，已经把项目的细节研究透彻，所以沟通和执行效率会更高，以此达到精细落地的目的。

设计施工总包公司可以精简相关流程，方便工程的管理：在项目的实际实施过程中，设计方案不是一成不变的，总会出现很多意想不到的困难和问题，如果需要设计变更，一体化方式能够精简流程，用Zui快的速度进行方案协调，达成设计与施工的一致，确保展厅顺利完美的落地。

但是，上述的优势当设计和施工分属两个公司时是很难发挥的。如果不是展厅设计施工一体化服务，那么在进行的过程中，就需要多方进行沟通，流程繁琐，不利于问题解决和整个项目工程的管理。

总而言之，设计施工一体化能够Zui大程度地确保展厅的设计效果在实施过程中不走样且不埋坑。

南阳华龙展示，品牌营销展厅总体策划、设计、施工及运营；为企业客户提供整体解决方案。

沉浸式科技创新应用、专注交互体验、传承历史文化等设计理念。

好展厅,动起来!