

抖音新手怎么快速出体验分（抖店前期30单出体验分技巧）

产品名称	抖音新手怎么快速出体验分（抖店前期30单出体验分技巧）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

新开的**小店，是没有体验分展示的。没有体验分也就意味着没有**，没有达人愿意合作带货。这个方法，可以让你单天就快速破30单，把**小店体验分做出来。准备开**小店或者**小店新手期还没有过的新手小白，一定要**收藏起来。另外学会了这个方法，你作为消费者的时候，就可以用一元钱买到一大堆物美价廉的产品，而且还包邮。首先，打开**商城，搜索“0.1元包邮”或者“福利”两个字，或者是“*元包邮”，就会出来一大堆产品，都是便宜到怀疑人生的产品。

这些都是做**小店的商家做动销的产品，目的就是为了让**体验分，或者做坑产。商家都很怕差评，所以肯定是物美价廉的，大家可以放心大胆的去购买。那同作为**小店商家的你，是不是也可以依葫芦画瓢的去做？上架几款低价引流品，设置好优惠券、打折券、新人券，或者是拼团之类的营销活动，吸引点击。这样做的目的就是为了引流，促转化促成交。我们这边操作的数据，基本上只要产品有吸引力，单天搞定30单是没有问题的。有些热门爆品，价格给力单天就能爆几百单上千单。

不过这样操作有个关键点要注意，不要去做低价sku引流。也就是说你一个链接里面有很多正常的sku价格，然后突然来一个0.1元包邮sku，这样就会被判定为低价sku引流。平台是严厉打压的，两个解决方法：******，你可以只挂一个sku，就拿来做动销，可以把起购数量填高一点，比如说一单0.1元起购数量10担起。就像下面这个商品一样，标价0.1元，但是起拍数量是100单，也就是10元100个口罩。

第二种方法就是一个商品链接上多个相关的sku，价格正常标，但是你可以设置高额的优惠券或者是打折券、拼团之类的，同样可以做低价格，吸引**。

因为用户的价格锚点在那里摆着，他会觉得自己捡了大便宜。然后销量起来之后，你再把优惠券取消，不用改价格，商品也有自然**出单。

