

- 1、流量大，扶持多
- 2、扣点低
- 3、回款快
- 4、红利大

京东的代入驻服务商一找一大堆，哪个靠谱哪个不靠谱，这对商家而言，的确得靠缘分。

绝大多数的代入驻服务商都是走自荐提交资料，与商家自己提交入驻申请的性质一样。

京东pop店铺的入驻难度，相比京东自营或者天猫而言，要容易得多。

京东的入驻成功率比较高，对于我们这种直接由小二操作的服务商而言，京东POP，甚至是京东自营的单子，只要小二说可以接，那就意味着可以做到坐等下店，都不带玩概率的。

猫享自营是天猫2022年推出的自营模式，接下来将会通过猫享自营，进一步提高平台的服务质量水平，为消费者提供更好的线上购买体验。

关于猫享自营新业务，其有以下这些关键特点

- 1、是以手机天猫App为载体新增的自营业务，不进入淘宝App。
- 2、自营商品会打上自营标，以便消费者选择。原有的天猫平台商家店铺保持不变。
- 3、采用精选商品策略，合作品牌采用邀请制。
- 4、物流依托菜鸟定制的仓配网络,为消费者提供快速、强确定性、强履约性的配送服务。
- 5、将在2022年2月试运营自营业务，并且加大投入来提升平台流量，为合作伙伴创造新增量。

这些关键特点，可以更好地保障猫享自营里面货品的质量与整体服务水平。

需要的资料非常的多。下面这些资料，纯粹的就是向小二证明商家自身实力的。细心的朋友会发现，自己申请，也需要这些东西，试概率代入驻申请，也需要这些资料，那.....

不就是换了一个人在试概率吗？

既然都是在试概率，难道他们的运气，比我们商家自己好？怎样开店入驻天猫，天猫入驻邀请码使用