

盲盒电商已经成为了新消费者的爱好了？

产品名称	盲盒电商已经成为了新消费者的爱好了？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

不知何时起，盲盒成了年轻人最为热议的话题之一，也成为了以“95后”为代表的新消费者的爱好。

很多人“一旦入坑，欲罢不能”。

买一个，就想成套；成套之后，又想集齐所有没有的系列；集齐之后还想抽隐藏款。这是不少“入盲盒坑”的人的心路历程。

借此，盲盒形式也成为很多品牌为与年轻消费者拉近距离而选择的营销方式。

接下来，给大家介绍一款我最近种草的盲盒玩法！

【盲盒】玩法优势

- 1、 新型电商卖货模式：盲盒+盲盒带货玩法，结合趣味性方式深入主流用户需求，打破传统电商带货模式。
- 2、 巧妙机制多方共赢：通过模式设计，不仅让用户愿意发起盲盒活动，也让用户愿意开盲盒，微三云NFT系统开发，平台还能带货。
- 3、 平台多种模式：平台不仅能通过传统盲盒获利，还能利用平台流量进行卖货获得更多利益。
- 4、 结合分销裂变用户：以部分利润让利用户，刺激用户分享裂变，带动更多用户发起盲盒、开盲盒。
- 5、 玩法模式不断迭代：除了和电商的结合，微三云商城系统开发，还有更多玩法增加营销效果，如红包裂变、回收等。

6、流量入口/消费闭环：以盲盒活动引流，参与过程中赠送用户购物币或积分，导流用户到其它板块进行消费。

商城奖励模式

1、推广奖励

指粉丝购

买产品，由Ta直线往上一层级的推广员可获得商家的一部分产品

2、利润奖励，粉丝成为推广员获得佣金，平台实现粉丝增长和裂变传播。

指平台运营者在原来“推广奖励”的基础上，微三云，把每一级的推广员再划分为

3、奖励，推广员等级就细分成了“3*3”

这9个角色，推广员得到其相应等级比例的奖励。

店铺奖励：指平台运营者将一定比例的产品利润用于奖励平台中业绩突出的推广者，并根据推广者的业绩评定相应店铺等级，分配其相应奖励。

4、区域奖励：指平台运营者根据推广员的业绩情况给予其申请区域代理的权限，并按实际区域奖励情况分配其管辖的区域；成为了区域代理的推广员拥有一定比例的产品利润奖励。

5、绩效奖励：指平台每卖出一个商品，从中抽出一一定比例的利润作为奖励放入奖金池，累积到一定时间后再按规则分红给推广员的奖励模式。

6、团队奖励：与店铺奖励相结合，通过设定每个月不同的团队业绩目标给予对应店铺身份的人不同比例的团队奖励，从而激励团队更有业绩目标感及动力。

那么这个项目的话，可以以这个不同的角色进入，看自己的定位是什么，咱们说这个项目的话，都是从生活中来的，有人看的是热闹，有

的人看到的是商机，所以说希望大家一定要学会发现项目。

盲盒电商平台的好处：通过用户活动，平台可以进行引流，卖货一个模式火热的情况下，我们善用它在线上营销上面，有可能会带来意想不到的效果。