

超级云APP如何打造不断“聚人”的超级流量入口

产品名称	超级云APP如何打造不断“聚人”的超级流量入口
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

随着每年有数十万个应用程序免费使用，手机APP开发业务将成为一场全天候的竞赛。更好的应用程序概念需要提前完成，而不是以后担心另一个挑战者在到达之前填补市场空白

移动技术正在以光速发展，我们不能否认移动应用成为数字方案不可或缺的组成部分。建立购物者应用程序所需的人才比目前更强大的需求，迫使企业严格要求质量。企业应该密切关注这些趋势。

超级云app是一个不断“聚人”的超级流量入口。

大家都知道，随着平台运营模式、玩法的改变和更新，让平台原本辛苦积累的用户流失掉，从而每次的更新、改变都需要从零开始积累，费人力、物力、资源等。

但超级云app的存在，让平台运营者不再担心错过新的模式，也不用担心一个平台的失败让前期积累的用户付诸东流——不管平台模式如何改变，平台只会互相增加，相互引流，并且可以把这些积累的用户以超级云app为入口导流到各大平台，如云平台。

如上图，当C1是平台B1的用户的时候，每当运营者发现一个新的模式或者是玩法的时候，可以建立一个新的平台B2，并且可以把平台加入到超级app中。这样一来，B1和B2不仅互相影响，对于B2模式或者玩法

感兴趣的也会成为平台的用户C2，C1也会给C2引流用户C12，它们之间互相影响互相引流。那么随着超级app的平台更新越多，用户的增加也就越多，不断积累不断发展。

打造这样的“超级APP”有什么优势？

一、相对独立

这个做社交、资讯、短视频、直播的超级APP可以完全与其他做商业模式的“场”区分开来，每一个“场”都可以是一个公司来运营，这样就可以扶持一些有着想法的平台来超级APP里面来做运营。

二、不怕“封”险

做商业模式的“场”是最容易触及红线的，很容易被罚、整改、封禁，而超级APP本身就只是做社交、资讯的，只要****就根本没什么风险。如果超级APP与“场”是以不同的公司去运营的，就算“场”因为其他问题被封禁了，也不会影响到超级APP，其他没有问题的“场”也可以继续运行。

三、紧跟趋势

超级APP资讯版块可以即时从某条、某音抓取新闻、文章、短视频，让用户可以在这个平台就可以刷资讯。

四、累积用户

每个“场”都拥有自己的用户，每个“场”的落幕之后，用户也不会因此而流失，只会在超级APP上留存下来，等待下一个“场”的到来。

打造这样的“超级APP”怎么赚钱？

一、对接广告

对接获取到头部资源的广告集成广告联盟再分发广告给超级APP，用信息流广告、插屏广告、Banner广告、开屏广告、激励视频广告、沉浸式视频信息流广告，来展示给用户，从而在广告方收取广告费。

二、对接CPS

CPS(Cost Per Sale)，以实际销售额给广告站点销售提成费用。CPS模式是将电商平台（淘宝、京东、苏宁易购.....等）上的产品或服务过渡到自己平台上的一种商务形式，站点可以通过推广和销售平台上的商品从而赚取卖家的佣金。

【超级云APP】就是企业的蓄水池，持续发展的燃油，解决流量存留、复用，实现移动互联网可持续变现的一个超级载体！