

龙井管理系统开发项目-app开发功能,需要多少钱- 龙井茶加工工艺流程图

产品名称	龙井管理系统开发项目-app开发功能,需要多少钱- 龙井茶加工工艺流程图
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

龙井管理系统项目APP/小程序开发需要有哪些功能:

本报讯(宋鹏记者朱海洋)产于浙江杭州的西湖龙井茶在茶产业中占有重要地位。日前,记者从杭州举办的西湖龙井茶原产地证书标识管理培训班上获悉,今年,杭州在茶农使用防伪标识多年后,全面加快数字化管理系统建设,加强对该品牌的管理和保护。资料显示,截至目前,已有123家企业、名茶农获得“西湖龙井”商标许可。由于茶叶企业规模小,茶农分散,西湖龙井的品牌经营一直面临诸多困难。为加强品牌管理,舒名好123于今年3月在杭州正式实施。记者看到,该办法大的亮点在于提出建设“西湖龙井茶数字化管理系统”平台,对西湖龙井茶的生产、加工、销售、市场运营进行数字化一站式管理,涵盖西湖龙井茶基础数据库、安全追溯查询、“西湖龙井茶”地理证明商标许可、龙井茶地理标志保护产品专用标志注册(西湖产区)、原产地证明标志申请发放及流程控制、市场监管控制等内容。整个培训为期5天,分为集中授课和现场授课。主要面向茶企、茶叶合作社负责人、技术人员,包括西湖龙井茶品牌策划、农产品品牌传播、质量安全管控、商标注册管理等。据了解,经过前几个月的数字化管理实验,接下来,杭州将对其进行调整、推广和深化,以进一步加强西湖龙井茶的品牌管理,规范产销行为。

龙井管理系统项目APP/小程序开发费用大概需要多少:

不懂的技术的不知道app如何计算费用,不知道APP开发需要多少钱,因为有的公司也是报价不一样,但是真很难给出一个准确的报价,因为APP开发不同,

具体的需求不同,同样难易度也不同,那么就产生了报价的差异龙井管理系统项目主要核心功能有4个,需要用到8个开发人员,我们要考虑到APP开发的复杂程度,

因为APP开发针对的人群不同,那么每个APP的需求也不一样,所以难易度也不一样,开发需要100人/天和200人/天,这个价格也是不一样的.我们要考虑到难易度,还要考虑到用多少人,假如我们需要32/天,那么我们开发龙井管理系统项目项目的总费价格用大概就是2.56万元

地理标志品牌对一个地区来说到底意味着什么?龙井湖,对于杭州来说,无疑代表了一种灵魂和品位。

遗憾的是，这个足以让杭州骄傲的品牌，也一度被假冒伪劣产品所困扰。只要提起西湖龙井，消费者联想到的不是悠久的历史，而是一种令人恐惧的购物体验。近年来，虽然有关各方都在尽力保护西湖龙井的品牌，但似乎收效甚微。一方面，品牌度如火如荼，家喻户晓；另一方面，几乎每年茶农还在为卖茶发愁。

西湖龙井，一个承载杭州形象的品牌，一个承载中国茶叶国际声誉的品牌，如何获得消费者的信任？造假困境全世界都知道中国是茶的故乡。说到茶，就绕不开西湖龙井。以湖命名，诞生在城市附近。西湖龙井的每一片叶子都浓缩着历史和文化。在杭州市的宣传片中，西湖龙井是不可或缺的元素，与湖光山色融为一体。但是假冒一直在侵蚀品牌的完整性。龙井湖只有2.16万亩茶园，年产量500多吨。杭州作为国际旅游城市，每年都有上亿的游客。茶叶市场的缺口是天文数字。而浙江18个县区都生产加工龙井茶，虽然分为西湖产区、钱塘产区、越州产区。但茶叶品种、制作方法相同，客观上造成真假难辨。导致当地茶农制假售假屡禁不止，外地客商浑水摸鱼，借机牟利。“劣币驱逐良币”的悲剧，不仅损害了茶农的利益，让他们欲哭无泪，也损害了消费者的权益，让西湖龙井品牌受到了污染和诟病。对此，西湖龙井茶行业协会多次出台措施应对。据业内人士回顾，在茶行业中，西湖龙井早实现了原产地保护。但当年由于工商和质检分属两个体系，需要贴原产地保护和证明商标两个标志，不仅手续繁琐，而且缺乏后续监管，导致品牌保护形同虚设。

情急之下，2011年，协会开始聘请律师团队，在全国各地的市场打假。此后，杭州成立了市级的西湖龙井茶管理协会，希望以雷霆手段清理西湖龙井的市场乱象。但由于注册商标被西湖茶业协会控制，没有及时转让，无法实施有效监管，终功亏一篑。

2019年3月，个别茶农制售假货、买卖茶叶标签的现象被媒体曝光，再次引起轩然大波。龙井湖去哪了？解决办法 虽然西湖龙井的品牌保护必须对市场进行打击，但如果不做好内部管理，不仅不能解决根本问题，还容易造成市场过度反应。接手“烫手山芋”的杭州市农业农村局综合分析，西湖龙井产业集中度低，不仅涉及茶农，还涉及茶企，既有本地的，也有外地的。不仅商品流通环节太多，而且质量肉眼难以分辨。面对如此复杂多变的局面，依靠传统的管理方法必然是无效的。我们要发挥杭州的优势，利用现代数字化手段来应对。在这种理念的驱动下，杭州出台了《西湖龙井茶原产地证书和标识管理办法》，利用移动互联网、大数据等先进技术，建设了“西湖龙井茶数字化管理系统”，将168平方公里保护基地内的所有茶农、茶企统一进行数字化管理，以此来复仇。“虽然外表令人困惑，但茶叶产量基本稳定首先，根据测绘数据，由区、镇、村三级核实茶农、茶企的茶田面积，并上报数字化管理系统。然后，在管理系统中，为每个科目建立独立的电子账户。电子账户按照实名制管理，根据其茶园面积核定干茶数量。这样，当农民将鲜叶卖给茶企时，其电子账户中的干茶数量(鲜叶与干茶的比例为4:1)会同步减少，而被收购企业的电子账户中的干茶数量会同步增加，两者一一对应。如果不符，系统会自动报警。在对外包装销售时，茶农和茶企可以通过其电子账户中的干茶数量提前兑换实物证明标志。发放的所有实物证书应统一编号，茶农、茶企申领证书时，其电子账户应同步显示申领的证书数量。根据号码，随时可以追溯到源头。按照规定，所有对外销售的包装西湖龙井茶，必须在外包装上标注实物证明标志，否则将依法查处。因为数字管理系统几乎堵住了打假的所有漏洞，所以受到了很多人或明或暗的抵制。它的利益是交织在一起的，它的关系向四面八方延伸。“虽然数字化管理可能会在一段时间内损害大家的利益，但只要是一致的、罕见的，品牌效益就会是长期的、可持续的。”赵对的态度是坚如磐石，无动于衷。随后，西湖龙井实施品牌授权运营，与100多家经营主体签订承诺协议，开展大规模业务培训，普及数字化管理的必要性和操作要领。另一方面，与天猫、JD.COM等电商平台签约，规范电商销售行为，与中国茶叶学会联合成立西湖龙井茶品质鉴定中心，提供鉴定服务。在此基础上，聘请律师团队打假，邀请媒体暗访，提供线索。一旦发现问题，将严格依法处理，绝不偏袒任何一方。如果屡教不改，直接吊销营业执照。“西湖龙井的确深不可测。但如果我们视而不见，或者敷衍了事，就会践踏‘金名片’，砸了子孙的饭碗，干了缺德事。”赵感慨地告诉记者，接下来，杭州市准备通过立法形成工作闭环，终把西湖龙井打造成“国内、世界”的茶叶品牌。《龙抬头》数数文字管理系统实施不到一年。虽然市场上还存在茶农零星买卖茶叶标签、包装标签不规范、“打擦边球”等现象，但“做真、做优、做精”的共识正在加速形成。很多人对数字管理系统的态度，从一开始的摇摆和抵制，变成了普遍的欢迎和支持。一个令人振奋的事实是，西湖龙井的产值大幅提升。2020年，受春末寒和疫情影响，春茶产量虽同比下降4.3%，但平均售价同比增长55.1%，产值同比增长48.6%。这种逆势增长的背后，是数字化管理帮助西湖龙井实现了优质优价。同时，制假售假基本销声匿迹。由于西湖龙井对茶标的发放、流转、流向进行闭环监管，有效堵住了实体茶标销售的漏洞。终，茶农还主动将因减产而剩余的22吨茶标归还给协会。线上线下，西湖龙井泛滥低价销售的现象基本消失。茶农手中的西湖龙井茶不仅不愁卖，还成了抢手货。反映在行业中 在新发布的舒名好123中，西湖龙井以70.76亿元的品牌价值高居**。在单位

销售的品牌收入方面，西湖龙井也占据名，比第二名安吉白茶高出7.2倍。特别一级保护区钱明的西湖龙井，市场价格基本在每斤3000元以上，遥遥于其他茶叶品牌。胡碧如是郑好茶叶品牌的。这个留学归来的“新农人”，一开始也对数字化管理有很多顾虑。公司老员工告诉她，茶标管理是十几年前开始的，做不好。所以在政府征求“数字化管理系统”的意见时，她洋洋洒洒写了一大篇文章，表达了自己的疑惑。后来全删了，只写了两个字“同意”，还打了个感叹号。在当时的胡碧如看来，既然政府在推动，不管是不是担心，总之只能配合。但是这种被动很快就被冲淡了，尤其是看到政府有条不紊的推出后续措施，她的信心也逐渐增强。向茶农买茶时，她明确要求“不给标准就不收”。就连他年近六旬的父亲，在杭州茶界也有很大的号召力，做了划时代的直播，帮助政府推动新管理制度的实施。郑好茶叶品牌的发展不负胡碧如的热情。2020年，公司的茶叶销量、价格、利润都出现了超预期的增长。“西湖龙井是我们企业的根本，贴标销售是我们的生命线。只有保护好品牌，我们的业务发展才能可持续，我们才能安心。”胡玉茹说。实践启示 地理农产品是中国农耕文化的重要遗产。在这个消费多元化的时代，他们中的一部分人受到了青睐，但也难逃“公地灾难”。有的在尺度的冲击下，左顾右盼，不知所措。因此，如何保护传承，采取什么手段，是值得共同关注的问题。浙江大学城乡规划设计研究院数字品牌整合研究所副所长朱震宇认为，西湖龙井的实践给了很多启示。

一、消费层面。有人认为，虽然数字化管理做到了保真，物以稀为贵，但随之而来的高昂价格只能让普通消费者望洋兴叹。事实上，西湖龙井茶等地理标志产品受到生长环境、人文历史、加工工艺等因素的影响。而且它们的产量和规模都非常有限，不可能每个人都买得起。只有坚持高端精品定位，进一步突出品牌的核心元素，才能真正保护和传承地标品牌。

二是产品层面。为了追求高效率，很多人曾经紧盯早产和高收益，有的甚至不惜以次充好制造“假钱”。随着数字化管理体系的实施，更多的茶农和茶企认识到，只有净化复壮，恢复群种的品种特性，只有恢复人工炒制，凸显西湖龙井的工艺特色，从而延续品牌的历史文化，才是西湖龙井高质量发展的应有内涵。西湖龙井的实践表明，政府保护品牌的初衷和动机与茶农和茶企的增收目标并不相悖，而是完全一致的。

三是技术层面。标志性建筑并不多见，但由于农业生产的特殊性，一直缺乏有效的监管和保护措施。西湖龙井的实践表明，通过互联网、大数据、云计算等技术手段进行技术创新和制度创新，是改变信息传递方式、重塑政府管理方式和服务方式、提高政府治理能力的必然选择。朱震宇建议，下一步，可以进一步结合技术，让生产加工实体、政府主管部门、社会服务机构和消费者等利益相关者以数字化的方式参与品牌建设，实现品牌数字化

龙井管理系统项目行业的盈利方式:

- 1.利用龙井管理系统项目APP/小程序开发扩大订单渠道和用户群体，通过分佣扩大团队。
- 2.邀请龙井管理系统项目相关行业人员入驻，统一获单，抽取提成。
- 3.发展城市代理，通过收费或提成，向各城市龙井管理系统项目服务公司/个人持续获得收益。

龙井管理系统项目是一个可以长期深耕持续运营的项目，并可借此切入拓展衔接养老、护理等领域。

想要了解具体龙井管理系统项目项目开发费用，方案报价，思维导图，测试系统，可以联系我们，免费获取！是否合作不重要，多一份参考多一份机会！