

好模式易盈利的响指生活商城模式搭建吗？

微三云技术赋能+响指生活商城模式+系统平台搭建，微三云麦超分享

产品名称	好模式易盈利的响指生活商城模式搭建吗？微三云技术赋能+响指生活商城模式+系统平台搭建，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

好模式易盈利的响指生活商城模式搭建吗？

微三云技术赋能+响指生活商城模式+系统平台搭建，微三云麦超分享

导读：微三云软件源码系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380多人的技术研发团队支持和服务，提供7*24小时售后系统维护服务，提供思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。更多优秀模式，详情请看网站<https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com>

今天分享下响指生活商城模式，类似系统源码，共享购会员共治电商系统，欢迎部署上线：

一站式消费、创业、创收服务平台

政策背景：国家出台政策倡导“绿色消费积分”

2022年1月18日，国家发改委等七部委下发《促进绿色消费实施方案》的通知，指出“推广更多市场化激励措施”、“探索实施全国绿色消费积分制度”、“以兑换商品、折扣优惠等方式鼓励绿色消费”等。共治电商概念：企业利润反哺

数据收益反哺：黄奇帆指出，“互联网平台应把数据交易收益的20%-30%返还给原始数据的创造者”。

著名经济学家陈瑜在《消费资本化理论》指出“消费者在购买企业的商品之后,企业应把消费者的消费视同对于企业的投资,企业应按一定时间和比例将利润返还给消费者,使消费和投资有机结合,使买卖双方联为一体。”简而言之“消费就是投资”,消费者也可以做资本家。

下面详细介绍响指生活共治电商模式：平台简介

【响指生活】打造一站式消费、创业、创收服务平台。

【响指生活】独家打造一站式生活消费集合电商平台，涵盖淘宝、京东、拼多多、美团、饿了么、携程等主流电商及话费充值、汽车加油、水电缴费、影音会员、附近门店、趣味任务等全方位线上生活服务场景，满足消费者一站式生活消费需求。

平台以大众“消费+赚钱”的需求为核心，以商家和实体店让利为基石，将平台收益以积分的形式按比例反哺给用户，积分流通创造价值资产，赋能了消费者、商家及实体店，是国家倡导的“绿色消费积分”模式及振兴实体经济的具体实践平台。

商城功能：

【响指生活】链通淘宝、京东、拼多多、美团、饿了么、唯品会等主流电商平台，涵盖话费充值、汽车加油、水电缴费等一系列生活服务场景，满足用户一站式消费需求。

【响指生活】以“共享电商+绿色积分+实体入驻+票商经纪”引领亿万消费者真正走进“消费赚钱”时代。

名词解释：什么是嘉果？什么是嘉分？什么是嘉票？嘉分：平台奖励给用户的积分，叫做嘉分。

嘉果：1.平台恒量发行50万个嘉果，第一年每天空投684个。

第二年、第三年减半，共计3年释放完毕；

2.嘉果可以用户间互转。

嘉票：平台合作“贵州茶叶交易中心·贵茶在线”对接的票拟称“嘉票”。用户凭嘉果可1：1兑换嘉票，为用户收益创造更高回报率、更广流通性及更强安全性。

运营模式

响指生活用户：

用户凭嘉果兑换“嘉票”成为经纪商，以私域带动公域流量，嘉票可在二级市场频繁换手交易，为用户创造高回报率及加速资产流通。

用户在普通区消费任意商品得等值“嘉分”，消费VIP专区产品得2倍“嘉分”，同时成为VIP。用户分享一位新用户消费，得该用户所得嘉分的百分之百嘉分。

响指生活电商

打通京东、淘宝、拼多多、话费充值、汽车加油等一系列消费服务场景。同时将用户创造的消费价值以“嘉分”反馈给用户。

“嘉票”经纪商

商家：

商家（线上及线下）得其让利额2倍的“嘉分”奖励。平台将其让利额按照5/5，一半用于销毁“嘉果”，加速嘉果升值；另一半用于市场补贴反馈给推广人员。

商家（线上、线下）

让利优惠：重复购物消费，提供利润空间，结合广大消费者力量帮助商家增加销售额

循环消费：将商家让利以积分形式反哺给消费者，参与平台的各项服务，带来巨大流量

运营中心：具有独立法人资格，固定办公地点及人员，得市代（社群+归属地）收益50%，得市代（社群+归属地）嘉分的50%，区域内商家让利额等值的嘉果的12%
市代理：社群内3个部门，各产生1个区（县）代理，得区县代（社群+归属地）收益50%，得区县代（社群+归属地）嘉分的50%，区域内商家让利额等值的嘉果的10%

区（县）代理：社群内3个部门，各产生1个街道代理，得街道代（社群+归属地）

收益50%，得街道代（社群+归属地）嘉分的50%，区域内商家让利额等值的嘉果的9%

街道代理：分享10个VIP,考核3个部门，各部门达到50人，得街道内（社群+归属地）

嘉分的3%星推官：一次性任意消费满10000元或一个月内累计消费满10000元，获得所推选单品售价等额，嘉分的1%分红
VIP：在VIP专区消费任意一款商品，VIP专区消费得2倍嘉分

嘉果规则：

嘉果公式

个人嘉果（个）= 个人嘉分/全网嘉分 × 684个嘉果（每日空投数）=

举例说明：

以今日全网10万个嘉分、个人消费1000元、线下实体店让利15%，每天空投684个嘉果为例计算

· 个人获得嘉分：

线上消费1000元即得1000嘉分；如果是VIP身份，则得2倍，即2000个嘉分。若是在线下实体店消费，则得1000元x15%让利x10倍=1500嘉分。

· 个人获得嘉果：

1000嘉分/全网10万嘉分x684个嘉果=6.84个嘉果

· 线下店获得嘉分：

1000元x15%x2倍=300嘉分

举例:用户在普通区购买1000元产品

得1000嘉分

举例：当日全网有10万嘉分，则该用户可得6.84个嘉果

用户凭整数个嘉果

1:1兑换“一茗惊人”票

茶票交易变现，用户获得高收益

奖励商家让利的2倍嘉分

商家越让利，用户越消费，商家良性发展

市场公开化流通

商家让利额的50%用于平台自销毁嘉果，另50%用于奖励市场

其次，直播及持续开发的应用场景将加速嘉果的销毁，所以嘉果的升值空间巨大。

嘉果销毁机制

线上商品入驻

线下店进驻

直播进驻

更多场景应用

平台优势

技术强大

资本加持

- 香港红杉资本及淡马锡资本鼎力支持；
- 为公司系统化、规范化运营提供支持；
- 为公司阶段性融资和资本对接提供支持；
- 为公司优化股权结构及产业机构提供指导。
- 拥有超10年互联网技术开发与运营经验的技术团队50余人:
- 历经5年时间整合研发及实测，打造首屈/一指的消费创业集合电商；
- 不断创新的开发技术与精进的运维能力；
- 充满激情的创业精神及强大的团队意识。
- 消费者与商家均零门槛参与，无负担；商家自行设置让利，更自由；
- 无泡沫、无资金池，无多层次营销，绝/对的绿色消费平台；
- 嘉果自销毁机制，保障嘉果价值的良性上涨:
- 对接第三方投资交易平台(嘉票)，参与更开放的交易市场打造绿色闭环生态，事业安全可持续发展。
- 淘宝、京东、拼多多、唯品会、美团、饿了么主流电商;
- 中石油、中石化汽车加油；
- 抖音、优酷、爱奇艺、喜马拉雅、腾讯、哔哩哔哩等短视频、

影音平台;

- 话费充值、汽车充电、水电缴费、违章代缴等品牌生活服务平台。

品牌云集

模式先进

平台理念：可持续发展理念，消费者越花越有，商家越舍越得，振兴实体，经济发展

嘉果良性升值

商家让利越多，吸引消费者消费越多，商家赚得越多，带动产业链良性发展。

参与的实体商家越多，销毁的嘉果越多，同时嘉果可兑换嘉票，因为嘉果数量有限，每年递减，故将供不应求，升值空间巨大。

消费者花原本就该花的钱，赚之前赚不到的钱，得到的嘉分转化成嘉果，嘉果兑换成嘉票，流通性更强、收益更高。

消费者越消费，获得嘉分越多，现金价值越多，消费者越花越有，创造了拉动消费内需的原动力。

低成本高回报

平台为实体引流，同时商家让利，增强了客户粘性，提升复购率及店铺销售流水，是振兴实体经济发展的落地举措。

战略规划：

从0-1很困难，

从1-100很简单。

2022年启动响指生活电商，日活量突破30万，营业额超10亿。2023年

街道、区（县）、市代理全面落地，授权不少于10000家线下实体店及10000款单品。

2024年

全面实现“响指生活”异业联盟，及打造优质供应链系统，成就互联网创业第/一品牌。

2025年

运营中心（分公司）捆绑集体上市IPO（港交所A股上市）。

战略规划

平台与“香港红杉资本”、“淡马锡资本”可为旗下会员企业、优质商家或独立创业团队提供创业基金支持，甄选优质项目进行孵化，助力走向资本市场。

随着用户数据的增长，品牌效能的发挥以及各地方分公司的、实体店的落地经营，公司必将通过资本运作走向上市之路，以千亿市场成就万亿市值。

创业基金，项目孵化，资本运作，企业上市

供应链自建

“响指生活”将为自营产品及实体店赋能，授权成为“响指生活授权产品”或“响指生活品牌联盟店”发挥品牌效能，打造全国性知名品牌。

品牌赋能，连锁经营

平台逐步发展将自建供应链体系，实现产品的“多、快、好、省”满足用户多样化、定制化需求，同时实现平台的产业链式发展。

响指生活：打个响指，消费创业一站搞定

小编介绍：微三云麦超：毕业于广东著名高校—中山大学资讯管理系，12年专注商业模式设计及软件开发，现任微三云全国资源总监，商业模式设计总监，电商系统商业模式开发架构师，擅长企业生态商业模式、商业零售会员增长裂变模式策划、商业闭环模式设计及方案落地，曾辅导十余个电商平台做到营收过百亿，数百个平台做到百万会员，欢迎来电咨询，专业协助企业最低成本搭建电商平台运营系统、App、小程序、公众号商城，设计闭环商业模式！加微信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

结语：微三云做什么的？答：微三云主要做商业模式策划和软件开发。微三云科技主营软件系统：云平台系统，一个系统集成以下所有模式，统一系统底层，数据会员互通！

- 1、分销、直销、微商、消费返利系统，B2C 商城、B2B2C 商城、F2C 商城、F2B2C 商城
- 2、区域代理、分红、招商奖励、邮费奖励、会员制系统，
- 3、多商家异业联盟、O2O多门店入驻，货架、服务点、多供应商系统
- 4、社交电商、社区团购，社交拼团，拼商补贴，挂售寄售、拼团抽奖系统，三三滑落 公排分红系统，全民拼购模式，广告电商模式，预售拼购模式，秒/杀拼购模式、NFT 电商模式
- 5、直播电商、短视频电商、直播小程序分销系统 6、课程付费、知识付费、商学院、直播打赏系统
- 7、智能名片、会务应用，活码进群，团队社交、礼品卡充值码、同城分类信息系统
- 8、京东供应链和全球仓供应链一键导入产品、一键代发系统，跨境电商系统
- 9、区/块/链数字积分、区/块/链商城、区/块/链异业联盟、区/块/链知识付费、区/块/链游戏、区/块/链直播、区/块/链新媒体系统 10、微商管理分销系统 2021 年版：虚拟库存，基因链分销，团队计酬，级差分销，服务点奖励，线下门店，区域奖励，极速打造 10 亿营收团队
- 11、供应链系统：往上开后台给工厂和第三方供应链上传产品一件代发。往下开后台给各种电商平台、大企业采购供货，一件代发。各类 S2B 供应链系统、S2B2C 供应链系统、S2S2B 供应链系统、S2S2F2B 供应链系统。 12、超级云 APP:类似微信社交+微信公众号架构，多平台入驻，私域流量转公域流量，达到多平台会员共享的商业价值。更多微三云科技主营系统 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://32wsy.com>

