

2023细胞产业大会- 生物医药产业热点，干细胞产业化前景和进程一直备受业界关注。

产品名称	2023细胞产业大会-生物医药产业热点，干细胞产业化前景和进程一直备受业界关注。
公司名称	北京北阳国际文化传媒有限公司
价格	22800.00/个
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	13580378898 13580378898

产品详情

2023细胞产业大会（上海-深圳-苏州）-招商进行中

三月·第十一届（上海）细胞与肿瘤医疗高峰论坛

七月·第十二届（深圳）细胞与肿瘤医疗高峰论坛

十一月·第十三届（苏州）细胞与肿瘤医疗高峰论坛

联系我们：请查看左上角。谢谢！

主论坛：

干细胞临床研究与转化峰会

通用型细胞药物开发峰会

单细胞多组学研究与应用峰会

细胞与基因治疗前沿技术应用峰会

3D细胞培养与类器官临床应用峰会

细胞外囊泡基础与临床转化研究峰会

上海顺展展览服务有限公司

大会概况：

为贯彻落实国家《“十四五”生物经济发展规划》总体要求，大力发展干细胞、免疫细胞、基因等产业领域，全力做强创新引擎，培育发展新动能，打造未来产业创新高地、发展壮大未来产业集群，为此，2023细胞产业大会分别将于3月在上海，7月在深圳，11月在苏州举办，大会将设展示区、多场细分论坛，紧密围绕干细胞临床研究与转化、通用型细胞药物开发、单细胞多组学研究与应用、3D细胞培养与类器官临床应用、细胞与基因治疗前沿技术应用、细胞外囊泡基础与临床转化研究、合成生物学与医疗及肿瘤免疫治疗、创新药开发与技术创新、抗体药物开发与靶点筛选等相关话题，特邀来自国家药品审评监管机构、科研院所、医疗机构、创新药企、生物治疗、生物技术和服务企业、产业链上下游企业、产业园区、投融资机构、行业协会及媒体等多位专家与产业先锋齐聚一堂展开精彩的分享与研讨，共同推动产业的迅速发展。

会议议题：

议题一

干细胞临床研究与转化

干细胞产业及临床转化的进展与展望

干细胞药物研发与申报

干细胞药物研发的思考与探索

间充质干细胞药物的免疫调控机制与适应症开

发

糖尿病的干细胞疗法-通过多能干细胞再生人类

胰岛类器官

iPSC-CAR-NK 细胞治疗的开发与应用前景

自体骨髓细胞临床应用研究

围产期干细胞药品的研发与申报

人源免疫豁免技术的开发与转化应用研究

间充质干细胞治疗肺损伤的机制与临床研究

议题二

通用细胞药物的CMC开发挑战

通用细胞药物治疗实体瘤的开发难点与策略

通用型细胞免疫细胞疗法研究进展及发展趋势

通用型细胞药物成功开发的策略和发展趋势

基因编辑技术的发展趋势与细胞药物的应用

基因编辑与细胞疗法：挑战与新进展

新一代异体通用型UCAR- T细胞疗法的开发

进展

iPSC来源的CAR-NK细胞在实体瘤治疗的价值

iPSC来源的CAR-NK细胞的有效性优化方案

iPSC分化的表达嵌合抗原受体的巨噬细胞

(CAR-iMac) 在肿瘤的免疫细胞治疗中的应用

议题三

单细胞多组学研究与应用

利用单细胞测序技术探索人类发育和疾病的分子

机制

高通量单细胞和单细菌RNA测序技术的开发及

应用

单细胞时空组学测序

单细胞空间多组学技术的开发与运用

质谱流式技术助力血液系统疾病转化医学研究

生物信息学新方法促进单细胞技术的临床转化

研究

单细胞空间转录组数据挖掘与细胞互作网络重
构的深度学习策略

单细胞多组学解析恶性肿瘤区域异质性

议题四：

3D细胞培养与类器官临床应用

#类器官模型在疾病模拟和药物筛选中的应用研究

#类器官技术在卵巢癌治疗中的应用与展望

#细胞（类器官）力学芯片研究进展

#从无序到有序：心脏类器官开启的功能类器官之
路

#肿瘤类器官模型建立及医学应用

#多场景学科交叉推动类器官技术标准化

#基于微流控的器官芯片构建及其在药物筛选中的

#从临床医师的角度看肿瘤类器官的应用

#3D打印技术在类器官模型构建中的应用

#生物3D打印：从器官模型构建到组织再生修复

#基于生物材料技术的类器官构建与细胞功能研究

议题五

细胞与基因治疗前沿技术应用

#细胞与基因治疗的临床开发策略

#细胞治疗市场前景及发展趋势

#细胞免疫治疗在实体瘤以及联合治疗的进展

#细胞治疗产业化与商业化模块布局策略

#细胞治疗药物的临床研究与临床试验痛点分析

#细胞治疗产品临床前安全性评价的困难和挑战

#基因细胞治疗产品的监督与商业化

#基因治疗风险的早期控制

#基因治疗新热点与创新研发布局

#基因治疗临床开发应用及挑战

#AAV基因治疗产品药学评价要点

#单细胞多组学分析加速细胞与基因治疗

议题六

细胞外囊泡基础与临床转化研究

#细胞外囊泡的研究现状与未来趋势

#细胞外囊泡在肾脏病诊治中的作用新认识

#细胞外囊泡组分解析及其应用

#细胞外囊泡在肿瘤诊疗一体化中的研究

#细胞外囊泡的高通量分离、质谱分析和临床应用

#细胞外囊泡递载环状RNA在缺血性脑卒中的治

疗作用及其机制研究

#外泌体药物载体开发的技术挑战

#外泌体在疾病治疗与诊断中的应用研究

#生产外泌体用临床级hiPSC及功能细胞的质量控

制

#外泌体在现代医药工业中的发展前景

谁来赞助：

细胞临床前研究与临床应用转化、干细胞存储与治疗、肿瘤免疫治疗、细胞与基因治疗、生

物创新药产业投资策略、生物创新药前沿技术、生物药CDMO生产工艺、生物药临床前研究

与注册申报、单细胞多组学、单细胞测序、细胞外囊泡分离及检测、基因治疗及溶瘤病毒、

实体瘤治疗及药物开发、TIL细胞疗法、CAR-T/TCR-T细胞治疗、通用型CAR-T细胞免疫治疗、T细胞、实体瘤再生医学、合成生物学与医疗、单细胞技术、时空转录组学及多组学技术、流式细胞术、腺相关病毒(AAV)、基因载体、慢病毒、腺病毒、细胞治疗产品注册与申报、细胞3D培养、类器官培养、生物3D打印机、3D细胞成像、mRNA疫苗/药物研发、创新药研发、PD-1/L1药物、早筛早诊、肿瘤的转移和复发监测、肿瘤的分子靶向治疗、外泌体临床研究与疾病治疗、靶向用药、NGS技术引领下的基因组科学与技术、宏基因组感染医学、病原微生物检测、高通量/三代/纳米孔测序技术、多重荧光PCR/数字PCR/微流控PCR、拉曼光谱、f-NGS技术平台、新一代基因芯片等技术应用、POCT即时检测产品应用与开发、数字PCR、质谱、PCR衍生技术、医疗产业化进程、分子诊断、基因治疗、核酸药物、基因测序、液体活检及肿瘤早筛、肿瘤全周期、肿瘤临床治疗、基因组学、生物标志物、转化医学、生物制品、细胞因子、无血清培养基、试剂、仪器、耗材、CRO、CMO、CDMO、生物信息大数据、AI辅助诊断、体外诊断、抗体、MALBAC技术、Crispr/Cas9和基因编辑技术、实验室管理与控制、临床应用与研究、肿瘤用药基因检测、政策监管、组学大数据、产业集群。

谁来参与：

全国各大医院的院长、医院管理者、肿瘤内科、肿瘤外科、生物治疗科、血液科、病理科、辅助生殖科、检验科等各科室主任医师、副主任医师、主治医生及从相关领域研究的专家、科研人员、医药企业等；

科研院所、生物医药企业、技术服务代理商及投资机构、临床医生等；

高校的教授、研究员、副研究员及生命科学、药学专家、医学专家、免疫学等；

细胞及肿瘤抗体免疫治疗上游供应商、诊断试剂及设备服务商、技术与设备仪器提供商、IT大数据解决方案提供商等；

基因治疗、基因编辑、基因测序、基因检测公司、生物技术公司研发人员等技术人员、研发总监等；

医疗方面的机构、企业、细胞存储与治疗上、中、下游产业链的企业以及CRO、CMO等；

CEO及药厂研发负责人：抗体免疫治疗药物研发、免疫细胞治疗及制品开发、溶瘤病毒、治疗性疫苗、小分子免疫治疗药物、细胞治疗与再生医学领域的专家、临床研究人员、从业医师、研究生以及细胞治疗与再生医学领域的医疗用品科研人员与厂商等；

政府机构与代表、产业园区、招商局、投资孵化机构、咨询与培训机构、银行、律师、知识产权、证券

公司等。

赞助商：

1.总冠名限1家 大会赞助商（会议及展览）

金额：人民币300000.00（三十万元）

赞助商列为大会协办单位，在所有对外宣传的资料上体现；

提供主题演讲时间段40分钟（演讲内容、嘉宾需通过组委会的认可，组委会将发出演讲邀请函）；

提供36m²的展位（限上海）；18m²的展位（限深圳和武汉）

活动电子版会刊整版彩色封底广告；

由主持人在活动开幕式及大会论坛上致词鸣谢，赞助商领导在开幕式上致辞；

现场滚动播放赞助企业宣传短片(开幕式前、午休时间)，由企业自行提供短片资料（短片播放时长不超过5分钟）；

作为活动的总冠名，在活动现场所有的宣传和推广中，出现公司logo或名称，在活动现场醒目位置摆放3米（宽）*2.5米（高）广告牌1个；

论坛网站和推广3次，EMD推送3期，包含公司名称，logo和公司产品介绍；

大会网站上发布企业名称(注明首席赞助企业)、标识、公司和产品简介，并提供超链接；

赠送参会名额8人（含活动入场券、大会资料、授权老师的PPT课件等）；

产品宣传资料随活动手提袋资料一同发放至参会人员。

2.钻石赞助商限2家

金额：人民币200000.00（二十万元）

赞助商列为大会支持单位，在所有对外宣传的资料上体现；

提供主题演讲时间段30分钟（演讲内容、嘉宾需通过组委会的认可，组委会将发出演讲邀请函）；

提供12m²的展位；

活动电子版会刊扉页广告；

作为活动的钻石赞助商，在活动现场所有的宣传和推广中，出现公司logo或名称；

论坛网站和一家推广2次，EMD推送2期，包含公司名称，logo和公司产品介绍；

贵公司将以赞助商身份出现在展会中文网站上，并建立展会首页和贵公司网站的超级链接；

赠送参会名额6人（含活动入场券、大会资料、授权老师的PPT课件等）；

3. 铂金赞助商限3家

金额：人民币120000.00（十二万元）

提供主题演讲时间段20分钟（演讲内容、嘉宾需通过组委会的认可，组委会将发出演讲邀请函）；

提供9m²的展位；

活动电子版会刊彩页封二广告；

作为活动的铂金赞助商，在活动现场所有的宣传和推广中，出现公司logo或名称；

赠送参会名额4人（含活动入场券、大会资料、授权老师的PPT课件等）。

4. 展位及论坛赞助：

套餐一：1个18m²的展位+40分钟演讲+大会电子版会刊封三+资料入袋 RMB 100,000

套餐二：1个9m²的展位+30分钟演讲+大会电子版会刊彩页1P RMB 50,000

套餐三：1个9m²的展位+20分钟演讲+大会电子版会刊彩页1P RMB 40,000

套餐四：1个6m²的展位+20分钟演讲+大会电子版会刊彩页1P RMB 38,000

套餐五：20分钟演讲 RMB 20,000

套餐六：9m²的展位 RMB 22,800

套餐七：6m²的展位 RMB 19,800

套餐八：光地展位每平方米 RMB 2,000

听众参会代表收费标准：

聚焦前沿科技，共创产业未来

新闻资讯：

中国科学院院士、同济大学附属东方医院院长陈义汉表示，近年来，伴随我国一系列细胞治疗临床研究管理制度和规范出台，全国已经有129项干细胞临床研究项目完成了备案，如果顺利实现转化，将带来巨大的市场价值和社会效益。

肩负厚望的干细胞领域，未来商业化前景如何？

公开数据显示，全球大多数发达国家都聚焦干细胞领域，并制定了相应政策和国家计划。2021年，全球细胞治疗市场规模已达到数千亿美元。

以糖尿病为例，刘中民向记者算了“一笔账”——中国糖尿病患者数量近1.3亿，他们需要终身吃药，如果在药品上人均每月花费1000元，单人每年就要1万多元。“如果细胞治疗能够帮助解决糖尿病的问题，单单这一个市场就有上万亿元的产值。”刘中民说。

中国科学院院士、同济大学教授裴钢认为，中国正逐渐步入老龄化社会，如果干细胞疗法能够针对老龄化社会的医疗需求，提供相应的解决方案或者找到合适的商业模式，商业前景值得期待。

强强联手探路成果转化

尽管我国已在干细胞前沿基础研究领域取得长足进步，但是临床转化仍是现阶段面临的重要挑战。数据显示，当前国际上已获批上市的干细胞产品有19种，而我国目前尚无产品获批。