

中国宽带网络行业市场前景与投资机会分析研究报告2023-2028年

产品名称	中国宽带网络行业市场前景与投资机会分析研究报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国宽带网络行业市场前景与投资机会分析研究报告2023-2028年*****

*****【报告编号】 358057【出版日期】 2022年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

中国宽带网络产业发展环境分析1.1 产业发展的背景分析1.1.1

宽带网络的定义与分类（1）定义（2）分类1.1.2 产业发展的背景分析（1）经济社会发展的关键基础设施
（2）网络技术创新的重大需求（3）培育和发展战略性新兴产业的基础（4）经济发展和结构转型的需求

1.2 中国宽带网络产业发展的宏观经济分析1.2.1 宏观经济运行状况分析1.2.2 宏观经济发展前景预测1.2.3

宏观经济发展环境预警1.3 中国宽带网络产业发展的政策环境分析1.3.1

《国家宽带网络科技发展“十三五”专项规划》政策解读1.3.2

《宽带网络基础设施“十三五”规划》政策解读1.3.3

《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》剖析1.3.4

《国家“十三五”科技和技术发展规划》剖析1.3.5

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2023-2028年）》剖析1.4

国际宽带网络产业发展趋势及对中国的启示1.4.1 全球宽带网络产业现状分析1.4.2 全球宽带网络产业新特点

归纳（1）宽带市场竞争特点（2）宽带技术发展特点（3）宽带应用市场特点1.4.3

典型国家宽带网络产业的发展（1）美国（2）英国（3）日本（4）韩国1.4.4

国际宽带网络产业发展对我国的启示 第二章 中国宽带网络产业价值链与产业生态系统分析2.1

中国宽带网络产业价值链分析2.1.1 中国宽带网络产业价值链简介2.1.2 中国宽带网络产业价值链结构分析
（1）产业价值链的协作与整合分析（2）产业价值链中的价值驱动关键因素分析（3）产业价值链的核心

业务分析（4）产业价值链中具有潜力的业务分析2.2 中国宽带网络产业生态系统分析2.2.1

中国宽带网络产业生态系统的特征2.2.2 宽网生态系统中“物种”角色的定位和相互关系2.2.3

基于生态系统的宽带网络产业发展对策 第三章 2022年中国宽带网络产业发展状况分析3.1

中国宽带网络产业发展总体概况3.1.1 中国宽带网络产业取得的成就（1）宽带网络业务和用户规模分析（
2）宽带网络接入能力取得的成就（3）骨干网络综合承载能力取得的成就（4）应用基础设施支撑能力取

得的成就（5）配套设施建设取得的成就3.1.2 中国宽带网络产业存在的问题分析（1）与发达国家相比存
在的问题分析1）国际干线带宽2）下载速度3）宽带普及率（2）产业化进程中存在的问题（3）宽带用户

发展的瓶颈分析(4) 区域间发展存在的问题分析3.2 中国宽带网络接入市场分析3.2.1
DSL接入市场分析(1) 运营主体(2) 用户数规模(3) 市场特点3.2.2
FTTH接入市场分析(1) 运营主体(2) 用户数规模(3) 市场特点3.2.3
CABLEMODEM接入市场分析(1) 运营主体(2) 用户数规模(3) 市场特点3.2.4
LAN接入市场分析(1) 运营主体(2) 用户数规模(3) 市场特点3.3
中国宽带网络内容和应用市场分析3.3.1 宽带网络内容服务和应用的市场结构3.3.2 宽带网络内容服务和应用的市场分析(1) 宽带网络内容服务和应用的特点(2) 宽带网络内容服务和应用市场需求分析3.3.3 宽带网络内容服务和应用供给市场分析(1) 宽带网络内容服务和应用提供商类型(2) 宽带网络内容服务和应用提供商特点(3) 宽带网络内容服务和应用提供商市场策略3.3.4
宽带网络内容服务和应用市场特点 第四章 2023-2028年中国光纤宽带网络的黄金期前景4.1
光纤宽带网络需求大增的原因分析4.1.1 运营商升级通信网络的需要4.1.2
宽带主干网络亟待提升方面的需要4.2 中国光纤宽带网络建设将全面展开4.2.1
中国宽带网络与世界先进国家相比存在较大差距4.2.2 “光进铜退”的网络更新将全面启动4.2.3
主干传输网络将全面升级4.2.4 国家政策相继出台4.2.5 运营商的光纤宽带网络建设4.2.6 其他行业亦需要光纤宽带网络(1) 流媒体行业需要的光纤网络系统(2) 智能电网行业需要的光纤宽带网络建设(3) 物联网、云计算需要的光纤宽带网络基础4.3 中国光纤宽带网络投资的过程分析4.3.1 投资规划和时间分析4.3.2 投资主体分析(1) 基础性网络建设的投资主体(2) 重点和偏远地区投资的主体(3) 专属光纤网络投资的主体4.3.3 未来光纤网络总投资的趋势分析(1) 投资空间分析(2) 运营商的投资地位分析(3) 未来新的投资来源分析 第五章 中国宽带网络产业竞争结构分析5.1 中国宽带网络产业五力模型分析5.1.1 现有竞争者之间竞争分析(1) 现有竞争者的规模和水平分析(2) 成本结构分析(3) 产品转换分析(4) 多样性分析(5) 退出障碍分析5.1.2 新的进入者威胁(1) 新进入者的类型(2) 新进入者壁垒分析5.1.3 替代品的威胁5.1.4 用户讨价还价能力(1) 差异化分析(2) 价格敏感程度分析5.1.5 供应商讨价还价能力(1) 一般供应商讨价还价能力分析(2) 关键设备厂商讨价还价能力分析(3) 转换成本分析5.1.6
结论5.2 中国宽带网络产业战略集团竞争分析5.2.1
宽带网络产业战略集团分布(1) 分布和市场竞争分析(2) 品牌度分析(3) 市场占有率分析5.2.2 宽带网络产业战略集团竞争分析(1) 战略集团移动壁垒分析(2) 边际战略集团生存选择(3) 战略集团发展选择(4) 新市场竞争状况分析5.3 中国宽带网络产业竞争风险分析5.3.1 政策风险5.3.2 市场风险5.3.3
技术风险 第六章 中国宽带网络产业典型企业经营情况分析6.1 运营商经营情况分析6.1.1 中国电信集团公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品服务结构分析(3) 企业宽带接入技术分析(4) 企业宽带用户规模分析(5) 企业产品服务主要应用领域分析(6) 企业成功案例分析(7) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(8) 企业优势与劣势分析(9) 企业投资兼并与重组(10) 企业新发展动向6.1.2 中国联通网络通信股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品服务结构分析(3) 企业宽带接入技术分析(4) 企业宽带接入用户规模分析(5) 企业产品服务主要应用领域分析(6) 企业成功案例分析(7) 企业经营情况分析1) 2019-2022年企业主要经济指标分析2) 2019-2022年企业盈利能力分析3) 2019-2022年企业运营能力分析4) 2019-2022年企业偿债能力分析5) 2019-2022年企业发展能力分析(8) 企业优势与劣势分析(9) 企业投资兼并与重组(10) 企业新发展动向6.1.3 中国铁通集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品服务结构分析(3) 企业宽带接入技术分析(4) 企业宽带用户规模分析(5) 企业产品服务主要应用领域分析(6) 企业成功案例分析(7) 企业经营情况分析(8) 企业优势与劣势分析(9) 企业投资兼并与重组(10) 企业新发展动向6.1.4 长城宽带网络服务有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品服务结构分析(3) 企业宽带接入技术分析(4) 企业宽带用户规模分析(5) 企业产品服务主要应用领域分析(6) 企业成功案例分析(7) 企业经营情况分析(8) 企业优势与劣势分析(9) 企业投资兼并与重组(10) 企业新发展动向6.1.5 中国移动通信集团公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品服务结构分析(3) 企业宽带接入技术分析(4) 企业宽带用户规模分析(5) 企业产品服务主要应用领域分析(6) 企业成功案例分析(7) 企业经营情况分析1) 企业主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析(8) 企业优势与劣势分析(9) 企业投资兼并与重组(10) 企业新发展动向6.2
设备提供商经营情况分析6.2.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业技术支持分析(4) 企业成功案例分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 2019-2022年企业主要经济指标分析2) 2019-2022年企业盈利能力分析3) 2019-2022年企业运营能力分析4) 2019-2022年企业偿债能力分析5) 2019-2022年企业发展能力分析(7) 企业优势与劣势

企业偿债能力分析5) 2019-2022年企业发展能力分析(7) 企业优势与劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动向

6.2.14 江苏通鼎光电股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业技术支持分析(4) 企业成功案例分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 2019-2022年企业主要经济指标分析2) 2019-2022年企业盈利能力分析3) 2019-2022年企业运营能力分析4) 2019-2022年企业偿债能力分析5) 2019-2022年企业发展能力分析(7) 企业优势与劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动向

6.2.15 珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业技术支持分析(4) 企业成功案例分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 2019-2022年企业主要经济指标分析2) 2019-2022年企业盈利能力分析3) 2019-2022年企业运营能力分析4) 2019-2022年企业偿债能力分析5) 2019-2022年企业发展能力分析(7) 企业优势与劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动向

6.2.16 武汉长江通信产业集团股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业技术支持分析(4) 企业成功案例分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 2019-2022年企业主要经济指标分析2) 2019-2022年企业盈利能力分析3) 2019-2022年企业运营能力分析4) 2019-2022年企业偿债能力分析5) 2019-2022年企业发展能力分析(7) 企业优势与劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动向

6.2.17 南京熊猫电子股份有限供公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业技术支持分析(4) 企业成功案例分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 2019-2022年企业主要经济指标分析2) 2019-2022年企业盈利能力分析3) 2019-2022年企业运营能力分析4) 2019-2022年企业偿债能力分析5) 2019-2022年企业发展能力分析(7) 企业优势与劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动向

6.2.18 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业技术支持分析(4) 企业成功案例分析(5) 企业销售渠道分析(6) 企业经营情况分析1) 2019-2022年企业主要经济指标分析2) 2019-2022年企业盈利能力分析3) 2019-2022年企业运营能力分析4) 2019-2022年企业偿债能力分析5) 2019-2022年企业发展能力分析(7) 企业优势与劣势分析(8) 企业投资兼并与重组(9) 企业新发展动向

第七章 中国宽带网络产业投资机会分析7.1 宽带运营市场投资机会分析7.1.1 投资者的主打模式选择7.1.2 下一阶段的投资亮点7.1.3 未来5年的投资重点7.2 宽带内容和应用市场投资机会分析7.2.1 内容和应用市场主体的投资机会分析7.2.2 杀手级内容和应用市场投资机会分析7.2.3 空间大的内容和应用市场投资机会分析7.2.4 竞争全面展开的内容和应用市场投资机会分析7.3 宽带网络设备市场投资机会分析7.3.1 光纤宽带网络设备公司迎来行业历史性发展机遇7.3.2 光传输设备市场投资机会分析7.3.3 光接入设备市场投资机会分析7.3.4 配套设备投资机会分析7.3.5 光纤光缆制造业投资机会分析

图表目录

图表1 2019-2022年中国GDP及同比增速(单位:亿元,%)

图表2 2019-2022年规模以上工业环比增速(单位:%)

图表3 2019-2022年工业增加值同比增速(单位:%)

图表4 2019-2022年中国固定资产投资额累计增长情况(单位:%)

图表5 2019-2022年中国进出口总额变化情况(单位:亿美元)

图表6 2019-2022年中国进出口总额月度变化情况(单位:亿美元)

图表7 2023-2028年中国GDP同比增速走势及预测(单位:%)

图表8 2023-2028年中国GDP贡献率及预测(单位:%)

图表9 2023-2028年中国规模以上工业增加值增速走势及预测(单位:%)

图表10 2023-2028年中国固定资产投资预测(单位:亿元,%)

图表11 2023-2028年中国贸易顺差走势及预测(单位:亿美元)

图表12 2019-2022年中国宏观经济预警指数

图表13 2019-2022年中国宏观经济预警指示

图表14 宽带网络产业链结构图(单位:亿元,%)

图表15 2019-2022年中国宽带用户数增势图

图表16 2019-2022年本地网光缆线路长度增长趋势图

图表17 2019-2022年互联网宽带接入端口数统计表

图表18 2019-2022年3G基站数统计表

图表19 2019-2022年中国长途光缆线路长度增长趋势图

图表20 2023-2028年网络总数据流量增长预测图(单位:PB/月,%)

图表21 2021年按信号类型分各组成部分比例(单位:%)

图表22 2023-2028年网络流量分类型增长预测图(单位:PB/月,%)

图表23 2021年居民及商业使用流量的结构图(单位:%)

图表24 2023-2028年居民及商业使用流量的增长预测图(单位:PB/月,%)

图表25 2019-2022年数据流量按地区分布对比图(单位:%)

图表26 2023-2028年全球各地区数据流量预测(单位:PB/月,%)

图表27 近5年来澳大利亚固网宽带用户下载数据量及平均每GB数据价格表

图表28 全球各国运营光纤宽网的电信运营商统计表

图表29 2023-2028年全球移动数据流量预测(单位:PB/月,%)

图表30 2023-2028年移动视频数据流量预测(单位:PB/月,%)

图表31 2022年移动数据分类构成预测(单位:PB/月,%)

图表32 2019-2022年中国宽带用户增长趋势图(单位:亿人,%)

图表33 2019-2022年中国宽带接入用户与xDSL接入用户趋势图(单位:万户,%)

图表34

2019-2022年中国光缆线路铺设长度（单位 万公里）图表35
2019-2022年中国移动用户平均流量及手机上网用户普及率（单位 MB/月，%）图表36
2019-2022年国家关于发展宽带网络的相关政策图表37 2021年互联网宽带接入发展目标图表38
2023-2028年三大运营商光纤宽带网络建设计划图表39
2023-2028年中国有限广播电视用户增长趋势图（单位 亿户，%）图表40
2019-2022年中国数字电视用户增长趋势图（单位 亿户，%）图表41
2019-2022年中国IPTV用户增长趋势图（单位 万户，%）图表42
2019-2022年国际发达国家宽带渗透率（单位 %）图表43 2021年中国移动各分项资本开支计划（单位 %）图表44 2023-2028年全球光纤入户覆盖家庭数预测（单位 亿户）图表45
2023-2028年全球光纤入户学校数预测（单位 万家，%）图表46
2023-2028年中国光纤宽带网络投资预测图表47 宽带网络产业五力模型分析图图表48
宽带网络产业战略集团分布图图表49 宽带网络产业战略集团移动壁垒分析图图表50
中国电信集团公司基本信息表图表51 中国电信集团公司业务能力简况表图表52
中国电信集团公司产品服务结构（单位 %）图表53
2019-2022年中国电信集团公司主要经济指标分析（单位 万元）图表54
2019-2022年中国电信集团公司盈利能力分析（单位 %）图表55
2019-2022年中国电信集团公司运营能力分析（单位 次）