

潮州实木门 福广门业定制 复合实木门批发

产品名称	潮州实木门 福广门业定制 复合实木门批发
公司名称	佛山市福广门业有限公司业务部
价格	面议
规格参数	
公司地址	佛山市南海区狮山镇黄洞村
联系电话	13544360067

产品详情

后要考虑的是实木门的安全性。根据近几年的环保热潮，环保安全成为家装室内门中关心的主题，消费者选购室内门首先看的就是是否环保。因为家中会有老人、小孩。所以环保就成了优先考虑的因素。而很多消费者会问，自己作为一个“门外汉”，看实木门是否环保该怎么办？

直接的方法是走进店面，看店面的大环境，如果木门的甲醛含量较高，整个店内就会有刺激性的气味。也可以直接去闻你所要选购的门，就拿复合门来说，它是由几层木质材料压制而成，这就必须要用胶质来进行粘合，如果胶不环保，也会产生一种刺激性气味。对“外行”的消费者来说，这是辨别木门是否环保直接的方法。当然，消费者也可以让销售商出示环保检测报告，哪有卖复合实木门，如果是正规厂家的产品，销售商都会有一个检测报告，这是对消费者权益的一种保障。

2015年实木门行业大专以36%实木门企业人才学历榜，复合实木门代理，本科所占比例达到28%，相比2013年增加6个百分点，而2013年占比较高的高中及中专学历比例有大幅下降，行业人才整体学历水平明显提高。数据表明，一方面，实木门企业开始重视人才建设，加才储备，提高团队整体素质，另一方，虽然行业整体水平有所提升，但是相比其他的行业，还是偏低，因此，在未来3-5年，人才及团队的建设依然是企业重要任务。

加速O2O布局，拓宽销售渠道

在传统经营模式备受冲击之下，O2O已成为实木门行业下一个掘金点。O2O模式整合了线上线下资源，消费者可以在网上方便的浏览产品，潮州实木门，然后可以到体验馆了解产品的质量、性能、设计理念等，后网上交易，基于这种特点和市场状况，实木门企业尝试电商O2O模式是顺应潮流的表现。2014年天猫双11林氏木业以3.3亿业绩位居家具类销售军，给家居建材企业带来新的增长点。如果说前两年电商还处于试水观望阶段，那么2015年时机已经成熟，企业应加速O2O布局，抢占先机，拓宽销售渠道。

总之，在实木门企业发展的瓶颈时期，企业应加强自身建设，加大研发设计投入，提升品牌度，加速O2

O布局，提升软硬实力，实现企业飞跃式发展。

实木门分为两种：

一种是原木实木，材料是取自森林的天然原木，制作成产品里只有一种木头，不贴木皮；不贴木板处。第二种实木复合，材料是门芯为杉木或者其他杂木压密度板再贴木皮。原木实木门取原木为主材经过烘干处理，复合实木门批发，然后再经过下料、抛光、开榫、打眼等工序加工而成实木门所取的原木树材品种大多较名贵，如沙比利、红橡、花梨木、樱桃木、胡桃木、黑胡桃、柚木等。经实木加工后的成品木门具有不变形、耐腐蚀、隔热保温、无裂纹等特点，实木复合门以实木做框、两面用装饰面板粘合，门扇内部填充保温、阻燃等材料，经加工制成。这种门的质量轻、价格低，但装饰效果很好，面板一般都是由国外进口的，使用起来给人以简捷、轻巧的感觉，家庭装修中采用此种产品较多。实芯装饰门的面板造型款式丰富，保温、隔音效果同实木门基本相同，但价格比实木门要便宜，并且具有防火阻燃的功能，使用中给人的感觉也很稳重。实木复合门没有半玻和全玻款式，但可设置小块玻璃。夹板门装饰：以实木做框、两面用装饰面板粘压在框上，中国木门的产生可追溯到新石器时代。从新石器时代到秦汉时期，受文化和生产力的限制，实木门都很简陋。至唐代，木门日趋流行，至宋代，木门成为人民护家的主要形式。至此，中国传统实木门的造型、结构基本定型。50代后，中国木门工业迅速发展。80年代，在借鉴各国不同实木套装门风格和先进生产技术的同时，人们不断发掘传统技艺，并结合自己的国情民俗，逐渐形成新一代的木门风格。岁月如歌，时光荏苒，历史发展到今天，木门的制做工艺已变得日臻成熟与完善。

潮州实木门-福广门业定制-复合实木门批发由佛山市福广门业有限公司提供。“免漆门,烤漆门,实木门,橡木门,复合门,木皮门,转印门”选择佛山市福广门业有限公司，公司位于：佛山市南海区狮山镇黄洞村，多年来，福广门业坚持为客户提供好的服务，联系人：吴燕足。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。福广门业期待成为您的长期合作伙伴！