

2023东北亚（大连/沈阳）国际跨境电商交易博览会

产品名称	2023东北亚（大连/沈阳）国际跨境电商交易博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023东北亚（大连/沈阳）国际跨境电商交易博览会

大连展时间：2023年3月24-26日 地点：大连世界博览广场

沈阳展时间：2023年6月2-4日 地点：沈阳国际展览中心

主办单位：辽宁省跨境电子商务协会（筹）

协办单位：广东省跨境电子商务协会、山西省跨境电子商务协会、天津市跨境电子商务协会、河北省平乡县自行车行业协会、阿里巴巴国际站·辽宁跨境电商服务中心

承办单位：辽宁中婴展览服务股份有限公司

【展会序言】国货出海·跨境全球

跨境电商是我国电子商务和对外贸易的发动机。2020年实体经济遭受新冠疫情冲击，而出口电商凭借高度灵活性的优势，逆势实现了超过20%的高增速。中国跨境电商和跨境贸易连续取得高增长，复合增速保持在35%至55%之间。商务部、中央网信办、发展改革委联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》，目标到2025年实现电子商务交易额46万亿元，行业发展势头强劲。

2023东北亚（大连/沈阳）国际跨境电商交易博览会（简称：ICBEC跨博会），2023年3月24-26日在大连世界博览广场举办，2023年6月2-4日在沈阳国际展览中心举办；全面覆盖东北亚地区，展出面积30000平，1500余展位，预计5万人次观展，此次东北亚跨境电商博览会弥补了东北亚地区没有跨境电商行业展会的现状，成为东北亚地区进出口跨境电商行业集企业形象展示、产品推介，贸易洽谈、论坛、招商落地于一体综合性行业展会，同时将众多优质的跨境电商生态资源引进到了东北亚。将汇聚来自全国多省份的供货企业、服务商及跨境电商主流平台。

东北亚地区六国人口占全球人口23%，生产总值占全球经济总量27%，面积辽阔，资源丰富，消费市场广阔，经济联系十分紧密，是全球具发展潜力、富经济活力的区域之一，也是跨境电商高速发展的沃土。本次会议的举办将有力助推跨境电商实践走出去，推动东北亚地区跨境电商迈上新台阶。更大的展区面积，更全面的产业带供应商，将为卖家持续输出优质资源。

大连，傍海而生、因港而兴，是一座开放包容、锐意创新的工业、港口、旅游城市，在东北拥有中国对外开放全的功能区，是东北亚国际航运中心，是中国东北地区的金融中心、国际贸易中心、物流中心，是东北地区对外开放的和窗口，现已发展成为中国东北地区经济总量大、开放程度高、具发展活力的国际化城市。

【观众来源】

- 1、跨境电商平台、跨境电商卖家、独立站卖家
- 2、国际货代、海外仓、FBA物流、供应链管理等跨境电商服务商、外贸综合服务企业
- 3、直播MCN机构、KOL网红、广告公司、设计公司等
- 4、品牌商、代理商、批发商、零售商
- 5、进口跨境电商产品代理商/经销商/线下实体店

【展会优势】

- 1、聚焦东北亚，东北亚地区唯一一场行业展览，跨境电商

ICBEC东北亚跨博会，展会规模庞大，参展品类众多，总体展示面积达30000m²，近千家跨境优质工厂汇聚，30+跨境热门品类集中呈现，多方协同，强强联手，倾力打造跨境电商行业一站式优质、高效选品平台，跨境电商行业展览。

- 2、千家跨境优质工厂亮相展会，跨境热门品类一应俱全，四大主题展区，定位爆款选品

展览特设跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区和综试区/园区/政府展区四大主题展区，定位观众参观需求，提升观展体验。设立日用百货专区、家用电器专区、体育用品专区、3C电子专区、礼品专区、玩具专区、母婴用品专区、美妆个护专区、宠物用品专区、灯光照明专区、户外用品专区等品类专区，助力跨境电商卖家快捷、高效选品。

- 3、同期活动构建跨境电商话题矩阵，三天近百场次不同议题演讲，干货满满

ICBEC东北亚跨博会组委会联合政府、协会/商会和平台等跨境电商行业名圈同期举办东北亚跨境电商综试区创新发展高峰论坛、出口跨境电商运营大会、跨境电商选品大会等一系列极具前瞻性、市场敏锐度的会议论坛活动，三天近百场跨境电商议题演讲，300+跨境红人和电商大牛出席活动，涉及跨境电商政策解读、跨境电商综试区发展趋势分析、跨境选品策略、店铺运营、人才培训、跨境大卖案例剖析、实操分享等多个方面。

- 4、机构强强联手

携手合作100+行业协会、政府机构、合作伙伴、媒体整合多方优势资源，实现合作共赢。

【展品范围】

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：

日用百货：母婴玩具：礼品文创：户外用品：工艺礼品：美妆个护：家用电器：服饰服装：皮具箱包：
珠宝首饰：宠物用品：食品饮料：汽摩配件：五金制品：家用园艺：灯饰照明：健康产业：3C电子等

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等。

综试区、园区及政府展区：

跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。

【战略合作级别】10万、30万、50万、70万等，（具体内容请与组织机构联系）。

【成为协办】

冠名、协办、赞助参与本届盛会，将得到10大项的服务或宣传，向组委会索取相关方案和回报条例！

【展位费用】

展位设置 规格及要求 国内企业 外资企业

普通单开展位 长3m x 宽3m高2.5M 7800元/个/展期 1800美元/个/展期

普通双开展位 长3m x 宽3m高2.5M 8800元/个/展期 2000美元/个/展期

室内空地 36m²起订 900元/m²/展期 200美元/m²/展期

【展位说明】

9平米双开口 9平米单开口 18平米普通展位
特装光地

- 1、标准展位配置：中英文楣板、射灯两盏、隔板、接待桌一张、椅子两把、400W/220V电源插座一个；
- 2、订空地的展商自行负责展位布置的所需费用；

3、高清展位效果图请联系承办方；