

# 北京VI设计公司 企业品牌策划,企业形象设计,VIS设计公司

产品名称	北京VI设计公司 企业品牌策划,企业形象设计,VIS设计公司
公司名称	北京四方之志科技发展有限公司
价格	.00/件
规格参数	四方之志:北京VI设计公司 品牌vi设计:vi设计价格 品牌vi设计公司:全套vi设计
公司地址	北京市海淀区北四环西路9号2104-234号
联系电话	18612115975 18612115975

## 产品详情

### 北京VI设计公司标准色的设计

北京VI设计公司标准色是用来象征公司或产品特性的指定颜色，北京VI设计公司是标志北京VI设计公司，标准字体及宣传媒体专用的色彩。在企业信息传递的整体色彩计划中，具有明确的视觉识别效应，因而具有在市场竞争中致胜的感情魅力。企业标准色具有科学化、差别化、系统化的特点。因此，北京VI设计公司进行任何设计活动和开发作业，必须根据各种特征，发挥色彩的传达功能.其中重要的是要制订一套开发作业的程序，北京VI设计公司以便规划活动的顺利进行。北京VI设计公司企业标准色彩的确定

是建立在企业经营理念，组织结构，北京VI设计公司经营策略等总体因素的基础之上的.有关标准色的开发程序，可分为以下四个阶段：

#### 1. 北京VI设计公司企业色彩情况调查阶段

调查的重点在于分析企业本身同竞争企业之间的差异，北京VI设计公司特别是在使用色彩方面的差异，北京VI设计公司色彩与企业经营理念的关系，北京VI设计公司企业商品色彩的特点与消费者的评价，企业环境和企业宣传色彩的情况，以利未来的整体作业。

#### 2. 北京VI设计公司表现概念阶段

#### 3. 北京VI设计公司北京VI设计公司色彩形象阶段

#### 4. 效果测试阶段

北京VI设计公司标准色设计尽可能单纯北京VI设计公司，明快，北京VI设计公司以少的色彩表现多的含义，达到北京VI设计公司快速地传达企业信息的目的.其设计理念应该表现如下特征：

1. 北京VI设计公司标准色设计应体现企业的经营理念和产品的特性，北京VI设计公司选择适合于该企业形象的色彩，表现企业的生产技术性和产品的内容实质。

2. 北京VI设计公司突出竞争企业之间的差异性。

3. 标准色设计应适合消费心理。

设定企业标准色，除了实施全面的展开，加强运用，以求取得视觉统合效果以外，还需要制订严格的管理办法进行管理。

#### 特形图案设计

特形图案是象征企业经营理念，北京VI设计公司产品品质和服务精神的富有地方特色的或具有纪念意义的具象化图案.这个图案可以是图案化的人物，动物或植物，北京品牌设计公司选择一个富有意义的形象物，经过设计，赋予具象物人格精神以强化企业性格，诉求产品品质。

特形图案又称"企业造型".它是通过平易近人,亲切可爱的造型，给人制造强烈的记忆印象，成为视觉的焦点，来塑造企业识别的造型符号，直接表现出企业的经营管理理念和服务特质.比如，麦当劳专卖店门的"麦当劳叔叔",肯德基专卖店门的老爷爷。

北京VI设计公司企业造型的功能，在于通过具象化的造型，北京品牌设计公司来理解产品的特质及企业理念，因此，北京VI设计公司在选材上须慎重.造型的设定上，须考虑宗教的信仰忌讳，风俗习惯好恶等。

企业造型图案设计应具备如下要求：

1. 北京VI设计公司个性鲜明：图案应富有地方特色或具有纪念意义.北京品牌设计公司选择图案与企业内在精神有必然联系，如：麒麟啤酒，美国麦当劳等。

2. 北京VI设计公司图案形象应有亲切感，让人喜爱，以达到传递信息，增强记忆的目的。

海尔的两个中法儿童吉祥物的设计，即具有活泼，亲切，可爱的形象，对海尔产品形象的推广，北京VI设计公司起了极大作用。

北京VI设计公司制作有限公司四方之志团队精通北京VI设计公司.VI代做制作VI策划.北京VI设计公司设计、VI动画创作、VI视频加载等全方面的PPT商务演示设计服务。互联网以“创意设计+策划制作团队。ppt设计公司,年文案写作团队,1对1写作-包修改-满意为止,可北京VI设计公司加急当天出稿.北京VI设计公司,保密性强,绝不外泄,按时交稿,可加急-北京VI不限次数修改,包满意,北京VI公司还在为自己的北京VI拿不出手而烦恼吗?四方之志北京VI设计公司愿助你一臂之力北京VI设计公司,专注打造精品北京VI设计,愿成为您北京VI设计师。PPT代做PPT代写,年PPT设计经验。客户评价 1.制作的很快,符合我的制作要求,效果很好,是我理想的效果,北京VI设计公司服务态度很好,北京VI设计公司制作积极,并且总是及时沟通,有需要可以找北京VI设计公司雪,很好的设vi计师。

方法1：全名组合方法北京VI设计公司这是目为止常见实用的LOGO设计方法，代表LOGO有淘宝和天猫。直接用品牌名称设计一个企业LOGO的好处是，LOGO发布后，北京VI设计公司可以直接加强消费者对品牌的认知，让消费者快速记住你的LOGO和品牌。北京VI设计公司同时，利用品牌名称直接制作LOGO也可以避免重复、侵权等诸多麻烦。方法2：元素替换法这种LOGO设计在传统品牌中很常见。现代企业和公司不善于更换元素。他们在设计自己的logo时，用另一个共同的元素代替了自己的品牌，让自己的品牌也能和这个元素联系起来。北京VI设计公司通过符号元素图形和名称字体的组合，这种设计让人感觉坚韧而有活力，更适合男性品牌。方法3：文化整合法北京VI设计公司这种LOGO设计方法，在地域文化特色明显的企业或公司，北京VI设计公司如旅游公司、文化公司等，经常会用到。这种LOGO具有丰富的个性和人文思想的特点，对提升品牌调性有很好的效果。方法4：符号表达这种LOGO设计方法主要采用与表达内容有一定联系的媒介手法，如图形、元素或色彩等。传播媒介的创造力，以具象的方式表达抽象的内涵。常见的LOGO是联合利华，一个U充满了各种象征性的东西。但是这样设计LOGO，需要对品牌背后的含义进行理解、分类、总结和概括。北京VI设计公司这样才能提取出有代表性的符号元素，北京VI设计公司设计LOGO。方法5：配色法这种LOGO设计方法在互联网领域应用广泛，具有一定的现代性和视觉冲击力，主要是因为互联网人比较年轻，所以更喜欢视觉冲击力强的LOGO。北京VI设计公司这个LOGO的设计需要很强的审美能力和配色能力。同时，由于LOGO具有现代感，需要更多抽象的东西来代替企业品牌，让LOGO能够传达企业品牌的心情和基调。