

怎么开通微信视频号生鲜类目？视频号虾蟹类报白流程？干货分享

产品名称	怎么开通微信视频号生鲜类目？视频号虾蟹类报白流程？干货分享
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

怎么开通微信视频号生鲜类目？视频号虾蟹类报白流程？干货分享

视频号生鲜水果 榴莲 菠萝蜜 樱桃 荔枝 桃葡萄品类如何报白？新鲜水果报白的条件是什么？6月23日，一些新鲜品类调整了目标入门槛，涉及虾/蟹/山竹/榴莲/香蕉/草莓/葡萄提子/樱桃/荔枝/鳄梨/蓝莓

经营类别为上述定向准入类别的，应填写新鲜定向投资类别经营意向研究问卷，并在视频号助理处提交相关资质证明材料。

(1)进入视频号网页版后台

(2)直播管理-直播商品管理-添加商品

(3)添加商品后，点击资格认证申请资格认证

(4)填写特殊类别资格申请

(5)等待审批

商品临质保期特别提示：

(1)“可售临近保质期”商品：必须商品标题写明“临期商品”字样，且必须商品详情页上方显著标示“此商品为临近保质期商品”。

(2)如国家或地区的临期标准严于本规则上述标准的，则按国家或地区临期标准执行。

(3)视频号橱窗商家应保证食品发货日期距食品保质期到期日的天数不低于以上“可售临近保质期”的标准。

(4) 本规则中临期商品的发货起算时间是指视频号橱窗商家发货后物流公司系统揽收的时间。

商品的标题要求

(1) 标题要求

商品标题中的“商品名称”，须与实物包装上品名一致。

非预包装食品，若无品牌，标题可不添加品牌。

标题中声称的配料，须为商品主配料。

如商品已临近保质期，须在标题中注明“临期商品”字样，临近保质期认定标准详见商品临近保质期标准。