

媒体广告策划与创意企业服务等级评价证书怎么办理

产品名称	媒体广告策划与创意企业服务等级评价证书怎么办理
公司名称	深圳恒晟企业咨询管理有限公司
价格	999.00/件
规格参数	牌匾:1块 证书:2本 产地:全国
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道新生社区新旺路8号和健云谷2栋11层1115
联系电话	18607645949 18607645949

产品详情

中国广告业企业资质等级标准

企业资质分为三类：综合服务类；媒体服务类；设计制作类。

综合服务类企业的核心竞争力体现在，提供综合的、全方位广告传播服务的能力和质量；媒体服务类企业的核心竞争力体现在，为媒体提供代理、销售、品牌运营以及为广告主提供媒体策划、媒体广告资源购买等专项服务的专业化水平，及其规模化、网络化的经营能力；设计制作类企业的核心竞争力体现在，专业化的设计、制作水平。

企业资质等级分为三级：中国一级广告企业；中国二级广告企业；中国三级广告企业。

适合广告设计公司的资质证书:

- 1、广告设计服务企业资质证书
- 2、广告行业资质证书
- 3、广告装饰设计服务企业资质证书
- 4、广告设计安装企业资质证书
- 5、广告安装资质

除了以上资质，也可以申报一些个人证书，比如：广告安装项目经理、广告设计员

广告公司内部行业分类:

- 1、媒体型广告公司。国外媒体购买公司在中国的雏形，主要从事媒体收购和投放。
- 2、设计型广告公司。以视觉表现为主要方向的公司，又可继续细分为平面设计广告公司、三维设计广告公司。主要从事视觉上能看见的表现设计。
- 3、影视型广告公司。以影视广告的设计、制作、拍摄为主要运营方向的公司。
- 4、策划型广告公司。以企业广告活动、企业促销等执行规划见长的广告公司。
- 5、策略顾问型广告公司。以企业发展战略、营销运营战略等规划层面的策划见长的广告公司。
- 6、制作型广告公司。提供广告终端制作服务如喷绘、印刷、礼品、霓虹灯的制作方面的工作。
- 7、综合型广告公司。上述广告公司的服务都能提供或者具有强的整合运作能力的广告公司。除了以上六大类外，一些或相关行业也可能以广告公司名义进行运作，例如礼品公司、礼仪公司、公司，但他们从实质上不属于广告公司。