

海外怎么样应该用什么方式去营销？

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 海外怎么样应该用什么方式去营销？ |
| 公司名称 | 遵义腾浪科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们 |
| 公司地址 | TG:@APC789 |
| 联系电话 | 18218498858 18218498858 |

产品详情

整合营销和定位是相辅相成的，二者的结合将使广告达到更好的效果。许多代理公司口中的定位更多的是做人群、年龄、设备等的细分，这些从技术层面所做的细分终究还是要和营销方案结合才能真正达到佳效果。比如，一个产品想要target“在日本的20-25岁的女性”，这一点从技术层面是很容易做到的，许多广告平台本身就能做到，但对于这一部分细分人群，应该用什么方式去营销？在哪一个时间点去做什么样的营销？用什么样的素材、在什么时间点对某一人群能做到比较强的营销，这是许多广告主面临的问题，不解决好这些也就不能真正做好海外推广营销。