

天猫入驻母婴店，如何入驻天猫内衣商家

产品名称	天猫入驻母婴店，如何入驻天猫内衣商家
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻母婴店，如何入驻天猫内衣商家小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

可能很多人还不知道天猫猫享自营是什么，其实，把它理解成天猫接下来来大力发展的自营模式即可，参考京东自营就好理解了。

天猫猫享自营，很多商家都不知道该怎么入驻，完全找不到入驻入口，那么，代入驻服务商是怎么操作入驻的呢？

其实很简单，作为一个从业者，为大家科普一下入驻天猫猫享自营的两种方式：

1、打开天猫APP，搜索猫享自营，随便点击一款猫享产品，咨询猫享客服，说你了解入驻猫享自营的相关细节，客服会给你相应的入口，并安排人跟你联系。

????????????PPT????????????

????????

1??????

2?????

3?????

5?????

6?????

7?????

????????????PPT????????????????????PPT????????????????

入驻天猫，因为品牌影响力不够被驳回，是绝大多数商家通过自荐入驻天猫，都会面临的情况。商家的普遍反应都是：驳回的理由是品牌影响力不够，那么是不是提升品牌影响力了，就能入驻成功呢？

正是因为商家有这样的想法，所以个别四川的服务就推出了品牌影响力提升的套餐的服务，并且号称说通过他们的包装提升品牌影响力之后，入驻天猫的成功率可以提升99%左右。他们也真是会吹，反正打字吹牛不犯法，从0提升99%也是0嘛。这就是业务员们为了弄到单子，所能做出来的事。

很多服务商的朋友圈都会晒大量的案例，案例截图就是真的？当然不是。视频都可以轻松造假，更不用说截图了。

所以，想入驻天猫商家朋友们，多看看我分享的内容，学会如何分辨真假内部渠道服务商，免得自己的资料被自荐服务商玩得进入黑名单。

有过天猫入驻经验的商家朋友，都清楚入驻天猫是比较难成功的。

对于大多数想入驻天猫的商家而言，入驻天猫都是通过官方的自荐入口，提交资料给官方人员审核，然后静静的等待审核的结果。

绝大多数代入驻服务商，也都是通过这种自荐的方式操作入驻的。

这种方式被我们统称为走自荐，玩概率。因为通过这种方式入驻的服务商，没有内部关系，资料提交上去开始，什么都做不了，只能坐等结果，听天由命。

入驻天猫，没有好的说法，只有渠道的区别。渠道，也就两种：1、自荐入口（官方提供的入口）2、小二人工干预（不走自荐入口）人工干预的通过率，远高于自荐入口碰运气的通过率，在这里，我相信，不需要我做过多的讲解，大家也能明白这个道理。天猫入驻母婴店，如何入驻天猫内衣商家