

天猫文具店入驻，天猫入驻流程及要求

产品名称	天猫文具店入驻，天猫入驻流程及要求
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫文具店入驻，天猫入驻流程及要求小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

很多服务商的朋友圈都会晒大量的案例，案例截图就是真的？当然不是。视频都可以轻松造假，更不用说截图了。

所以，想入驻天猫商家朋友们，多看看我分享的内容，学会如何分辨真假内部渠道服务商，免得自己的资料被自荐服务商玩得进入黑名单。

入驻天猫，因为品牌影响力不够被驳回，是绝大多数商家通过自荐入驻天猫，都会面临的情况。商家的普遍反应都是：驳回的理由是品牌影响力不够，那么是不是提升品牌影响力了，就能入驻成功呢？

正是因为商家有这样的想法，所以个别四川的服务就推出了品牌影响力提升的套餐的服务，并且号称说通过他们的包装提升品牌影响力之后，入驻天猫的成功率可以提升99%左右。他们也真是会吹，反正打字吹牛不犯法，从0提升99%也是0嘛。这就是业务员们为了弄到单子，所能做出来的事。

猫享自营是天猫2022年推出的自营模式，接下来将会通过猫享自营，进一步提高平台的服务质量水平，为消费者提供更好的线上购买体验。

关于猫享自营新业务，其有以下这些关键特点

- 1、是以手机天猫App为载体新增的自营业务，不进入淘宝App。
- 2、自营商品会打上自营标，以便消费者选择。原有的天猫平台商家店铺保持不变。
- 3、采用精选商品策略，合作品牌采用邀请制。
- 4、物流依托菜鸟定制的仓配网络,为消费者提供快速、强确定性、强履约性的配送服务。
- 5、将在2022年2月试运营自营业务，并且加大投入来提升平台流量，为合作伙伴创造新增量。

这些关键特点，可以更好地保障猫享自营里面货品的质量与整体服务水平。

走自荐的方式入驻天猫，才需要用到PPT运营方案，运营方案的作用就是让审核的小二了解你的情况，同时说服小二给你通过入驻的机会。因此，像我们这种直接与小二合作，由小二直接审核资料的服务商，就不需要用到PPT运营方案，更加不用去考虑品牌影响力的问题。

那么，如果你要走自荐入驻天猫，那么，入驻天猫的PPT运营方案该怎么做？

每个审核流程都在7天，三个流程下来，按照全部都顺利都通过的情况下，再快也要15天。自己算算3天能下店，这种chun话能信吗？这些话，纯粹是为了那些，想着急下店的商家而发明的。商家喜欢听什么，他们就说什么。目的就一个，骗取商家资料去给他们试概率。天猫可供入驻的店铺类型有3种，分别是天猫旗舰店、天猫专营店和天猫专卖店。这三种店铺类型的资质要求又是由企业资质和品牌资质构成，其中三者的企业资质要求一样，品牌资料有所不同天猫文具店入驻，天猫入驻流程及要求