

分享购结合超级app最新玩法解析

产品名称	分享购结合超级app最新玩法解析
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

商业模式最具有拓客引流创新新模式，当属是“分享购”商业模式。

分享购是一个能够融合总流量与资源的商业运营模式，能够完成全部生态布局的应用，通过融合自营品牌、供应链选品、CPS生活服务等等，可以实现“交易、共享”的新型商业生态的商业模式。

该模式其中具有四个基本概念：

1、公排机制：由推荐码或者上级推荐注册的用户，将会自动排入该用户的下级，如果没有推荐人，则按照系统来进行统一公排。

2、五五滑落：每一位用户的ID下方，只能拥有五个下级，当出现第六个下级的时候，将会自动滑落到下级的下级当中。

3、九层会员机制：第一层会员只有五个用户，第二层就有二十五人，累计滑落到第九层的时候，将会拥有244万的会员数据。

4、滚动收益：第一层下级会员的第一笔佣金奖励是给到你的，第二层下级会员的第二笔佣金奖励是给到你的，每一次消费奖励只会给到一位上级奖励，并不会出现多层级的现象。

分享购其中最亮的闪光点就是在于，能够给到消费者持续不断的收益，综合性划算服务平台，企业与消费者都能够从中盈利，用户不断涌入其中，新项目才能长久稳定的发展，全部盈利所得到的全都是服务平台购物返利给到的佣金奖励，平台本身也能够有所留存。

当然分享购这款商业模式，相信聪明的你也发现了一个问题，这个模式确实是能够为自己带来足够多足够支撑起平台的营销的流量，但是却很难发展起属于自己的自营产品。

而在最开始我们吸引到足够多的会员数据流量之后，大家都直到，随着平台运营模式的发展、玩法的更新以及改变，让平台原本所积累的用户流失，从而每一次的更新、改变都需要从零开始积累、费人、费时、费力、费资源等。

无论平台如何去改变，平台只会相互增加，相互引流，并且可以将这些积累的用户以超级APP为入口引流到各大平台当中。

换句话说，有了这样一款“超级APP”将可以把所有的商业模式集中进行融合调控，每一个地方都可以是一个单独的部分，每一个地方都可以是融合在一起。

通过打造这样的超级APP之后，所能够带来的盈利方式也将会是多样化的：

1、可对接到头部资源的广告集成广告联盟再分发广告给到超级APP，利用信息流广告、开屏广告、激励广告等方式，来展示给到用户，从而收取一定的广告费用。

2、可对接CPS资源，以实际销售额给广告站定销售提成费用，并且可利用CPS会员卡券的方式，来从中赚取一定的差价。

分享购结合超级APP，利用其“蓄水池”的特性，持续发展的燃油，解决流量存留、复用、实现移动互联网可持续变现的一个超级载体。

如需完整资料方案，可向小编了解获取

本文由微三云杨华林原创所有，转载请注明出处：微三云杨华林