

上海到湖北恩施的冷链物流公司 服务好时效快

产品名称	上海到湖北恩施的冷链物流公司 服务好时效快
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

上海踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等,自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二级城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低

温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

摘要：在乡村振兴战略背景下，我国农村电子商务产业迎来新的发展阶段。农村电子商务产业的快速兴起，离不开相关人才。如何培养电子商务领域人才，是发展农村电子商务产业的关键，也是推进乡村振兴战略的重要内容。本文主要围绕“乡村振兴战略内涵概述”、“乡村振兴战略带来的发展契机”、“乡村振兴背景下农村电子商务人才培养的重要性”、“农村电子商务人才培养中存在的问题”、“乡村振兴背景下农村电子商务人才培养有效路径”这几个方面展开论述，希望结合乡村振兴战略背景探索农村地区电子商务人才培养路径，以“人才优势”带动农村地区电子商务产业发展，为我国乡村振兴战略的全面实施注入新动能。

关键词：乡村振兴；电子商务；人才培养；路径分析

全面实施乡村振兴战略的过程中，大力发展农村电子商务产业是重要措施之一。在实际情况中，农村电子商务产业不仅可以提供大量就业、创业机会，解决当地一部分人的就业问题，还可以吸引外部力量入驻，拓展农村地区招商引资渠道。培养农村电子商务人才，需要各方面的合力支持。现阶段，我国部分农村地区仍然会面临一些困境，比如说“人才培养积极性不高”、“人才培养脱离实际环境”、“不重视人才考核”、“不进行人才评估”等。如果不积极解决这些困难，很容易影响农村电子商务人才培养进度，延误农村电子商务产业发展。在农村电子商务产业滞后的情况下，我国乡村振兴战略也会受到一系列影响，难以保持积极、稳定的发展态势。

一、乡村振兴战略内涵概述

在党的十九大会议上，正式提出“乡村振兴战略”，这是一项具有重要影响力的战略，直接关系到我国全面建设社会主义现代化。我国乡村振兴战略的实施是“历史性任务”、“战略性任务”、“全局性任务”，是我国新时代三农工作的重要举措之一。在中央农村工作会议的安排下，我国乡村振兴战略总共分为“三步走”。具体来说：，到2020年，乡村振兴取得“重要进展”，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。在我国乡村振兴战略体系中，国家主要从7个方面进行总体规划，具体来说：（1）调整乡村治理体系，创新乡村治理模式，开辟农村地区善治之路；（2）进一步强化农业供给侧结构性改革，紧抓农业质量，坚持走“质量兴农”的道路；（3）重新审视城乡关系，协调城乡统筹发展相关问题，促进城乡融合发展之路；（4）关注人与自然共生关系，在尊重自然的条件下，开创农村地区“绿色发展”道路；（5）补充并更新农村基本经营制度，建立日趋完善的农村经营体系，秉持“共同富裕”理念，走团结发展之路；（6）重点抓“脱贫”工作，根据中国特殊国情，寻求特色化脱贫之路；（

7) 传承并发扬我国农耕文明，通过“文化力量”带动乡村振兴，走中国特色的“文化兴农”之路。这7个方面主要涉及“农村经济”、“农村文化”、“农村产业”、“农村生活”、“农村环境”等，为我国乡村振兴战略的全面实施指明具体工作方向。当前乡村振兴战略的大面积推广，已经改变我国众多农村地区生产、生活面貌。在这个过程中，虽然部分农村地区仍然存在一些滞后，暴露出典型的不协调问题，如“城乡发展不协调”、“经济与环境发展不协调”、“就业与创业不协调”等，但总体来说，我国乡村振兴战略正朝着积极、健康的方向迈进。

二、乡村振兴战略带来的发展契机

1.相关政策更亲民实施乡村振兴战略以来，我国农村地区开始迎来一系列更亲民的政策。具体来说，一方面，我国农村地区鼓励“自主创业”。比如说，农民可以通过银行，申请正规渠道的创业踏信，拥有基本的创业资金。这不仅可以调动广大农民积极性，还可以活跃农村经济形式；另一方面，我国农村地区鼓励“互联网销售”。在传统的销售模式中，农民很难走出农村，的农产品也很难销售出去。随着乡村振兴战略不断深入，传统销售模式开始发生改变。举例来说，农民可以通过乡政府、乡宣传部等渠道，进一步了解互联网销售知识，接受系统化“互联网营销培训”，学习如何在互联网平台上推广农产品、销售农产品，让优质的农产品可以远销全国各地。2.基础设施更完善为了推进乡村振兴战略，我国相关部门会更加重视农村地区基础设施建设。，兴建公共基础设施。结合生产、生活需求，农村地区开始大力兴建公共基础设施，比如说，修路、修公厕、修宣传栏，让当地村民拥有更便利的生活环境，同时改善农村面貌，吸引外部资本进入；第二，完善公共基础设施。针对“农村住房”、“农村公共休息区”、“农村活动场所”等进行统一检查、维修，提高当地村民生活质量，让当地村民更加有幸福感；第三，设置特色化公共基础设施。每个农村都有特殊的风土人情。根据农村地区“历史文化”、“自然地貌”等相关部门可以设计一些有特色的人文景观，例如亭台楼阁、石雕、假山等，进一步美化农村环境。而且人文景观的构建，还可以带动农村生态经济、旅游经济。3.发展市场更广阔我国乡村振兴战略既鼓励“走出去”，也鼓励“引进来”，这促使农业市场发展更广阔。具体来说，一方面，在乡村振兴战略的号召下，我国相关部门积极鼓励农产品走出去。比如说，农民可以通过“电商”、“团购”、“新零售”等模式，拓宽农产品销售路径，进一步扩大农产品销量。再比如说，我国相关部门还鼓励农民走出去学习、交流，通过所学知识和技能，转变传统生产方式，以“绿色生产”为理念，提高农产品产量、质量；另一方面，基于乡村振兴战略创造的有利条件，众多的现代化企业开始调整战略发展方向，逐渐向农村地区延伸。大量现代化企业的入驻，可以为农村地区带来源源不断的“资本”、“技术”、“产品”、“人才”，有效推动农村地区各项事业健康发展。

三、乡村振兴背景下农村电子商务人才培养的重要性

1.发展农村电子商务产业乡村振兴战略让越来越多电子商务产业开始走进农村。农村电子商务人才数量、质量，直接影响农村电子商务产业发展规模。具体来说，一方面，在农村电子商务人才的带动下，可以兴起一股电商创业热潮。尤其对农村年轻人来说，以“电商创业”为路径，不仅可以解决个人就业问题，还可以服务于农村生产、生活，让电子商务产业逐渐形成集体化效应，在农村地区迅速铺开；另一方面，农村电子商务人才还可以提高电商产业整体质量。电子商务行业涉及大量知识、技能，如果不懂这些知识和技能，很难熟练操作电商平台。培养的农村电子商务人才，可以让的人做的事，有利于发挥电商平台优势，提高农村电商产业质量。2.改善农村地区就业问题进入新时代，电子商务本身就是一个新兴行业，是一个很好的就业方向。大力培养农村电子商务人才，可以帮助农村地区年轻人高质量就业。具体来说，一方面，在农村地区，有些年轻人之所以向往大城市的生活，主要因为农村地区缺乏就业机会。培养电子商务领域人才，可以给年轻人更多选择，让年轻人不出农村，也可以拥有适合自己并具备发展潜力的工作机会；另一方面，的电子商务人才，不仅可以为电子商务产业服务，还可以为个人服务，进行多种形式的自主创业。以“创业”代替“就业”，这是一种理念上的重大转变。秉持这种理念，农村地区年轻人不仅可以拥有一份不错的工作，还可以通过工作实现个人价值，为乡村振兴战略贡献力量。3.带动农村相关产业发展在农村地区，的电子商务人才不仅可以带动电子商务产业健康发展，还

可以服务于相关行业。农村电子商务人才可以进行“科普工作”。什么是电子商务？什么是网络销售？什么是绿色生产？通过电商人才的科普，农民可以打开思路，了解新生产方式、新销售方式，逐渐转变传统生产模式。这对农产品行业来说，是一种变革，有利于农产品行业朝着“多元化”格局发展；第二，农村电子商务人才可以进行“运营工作”。比如说，当农民想在淘宝、拼多多等电商平台销售农产品，但又没有时间管理店铺时，电商人才可以进行“代管理”、“协助管理”，让越来越多农民可以拥有属于自己的电商店铺，向全国人民推广自己的产品和服务。

四、农村电子商务人才培养中存在的问题

1.人才培养积极性不高现阶段，农村地区组织电子商务人才培养具体工作时，积极性不高主要体现在两个方面：一方面，组织者积极性不高。部分农村地区并不重视电子商务方面的人才培养工作，只是偶尔组织少量农民进行阶段性学习、培训，没有建立系统化培训体系。而且，对于电子商务培训内容、电子商务培训质量，也没有进行严格把关。在这样的培训模式中，农民很难学到有效知识。久而久之，农民个人积极性会比较差；另一方面，参与者积极性不高。部分农民并不乐于参与电子商务方面的培训。常见原因一般有“忙于务农”、“交通不便”、“不感兴趣”、“个人认知浅显”等。除此之外，部分农村地区组织电子商务培训时，时间不合适、地点偏远，如果农民想参与培训活动，需要克服重重困难，这也会影响农民积极性。如何调动组织者、参与者双方的积极性是农村地区电子商务人才培养中的重要任务。2.人才培养脱离实际环境落实电子商务方面的人才培养工作时，部分农村地区严重脱离实际环境，完全不考虑当地“经济形态”、“文化形态”、“自然形态”，导致培训结果不理想。一方面，“农村电子商务人才”与“城市电子商务人才”在定义上还是存在一定区别。农村电子商务人才置身于特殊的农村环境，不仅要懂电子商务领域知识，还要懂农村、懂农业、懂农民、懂农产品，可以将电商知识与农村实际环境有机结合起来。但在部分农村地区，相关部门还没有深刻意识到这一点，没有将“农村环境研究”纳入人才培养工作范畴；另一方面，农村电子商务人才不仅要懂理论知识，还要掌握实践应用能力。关于实践应用能力的培养，不能只停留在表面上，要深入农村特殊环境、了解农村特殊环境，比如说农村经济环境有什么特点？农村自然环境有什么优势？农村人文环境有什么价值……对这方面的人才培养思考、规划，有些农村地区也很容易忽略。3.不重视人才考核与评估培养新时代农村电子商务人才，不只是一个口号，一个形式，要取得实际成效。但在实际情况中，部分农村地区并不重视人才考核与人才评估，导致人才培养工作迟迟没有成效。不考核电子商务人才。农民接受电子商务方面的学习、培训后，有些部门就开始放松要求，没有针对电子商务培训内容，组织相应考核。在没有考核的情况下，农民思想上会过于放松，难以真正领会所学内容。尤其对于年龄较大的农民，在学习电子商务相关知识时，无论从知识层面，还是从技术层面，都需要面临很大挑战。如果没有考核环节，这些农民很难有持续进步的动力；第二，不评估电子商务人才。在同样的学习活动中，有些农民表现非常突出，而有些农民则十分消极、懈怠。这是两种截然不同的学习态度。培养农村电子商务人才时，如果相关部门不重视评估，不对农民进行表扬、引导，很难激励学习态度好的农民，也很难督促学习态度不好的农民。

五、乡村振兴背景下农村电子商务人才培养有效路径

提高人才培养积极性一方面，提高组织者积极性。上级部门要高度重视农村地区电子商务人才培养进度，督促相关部门积极落实电子商务人才培养具体措施。比如说，农村地区可以定期组织集体性学习，如“电子商务知识培训”、“电子商务实操技能培训”、“电子商务趋势探究培训”、“电子商务与农村发展培训”等，将分散的培训活动系统化，建立完善的“农村电子商务培训体系”。除此之外，组织培训的主体不一定要是，有些先进个人也可以组织电子商务类培训。这样的培训活动更加有亲切感，容易吸引农民参与；另一方面，调动参与者积极性。具体来说：（1）选择合适时间、合适地点召开电子商务类培训，不影响农民正常务农、生活。（2）以“电商创业案例”形式展开培训，调动农民学习兴趣，让农民以结果为导向，认可电商行业、发掘电商机遇，积极投入到电商学习中。（3）评选出“电商带头人”，在电商带头人的统一安排下，鼓励农民进行自主形式的“个人电商学习”、“小组电商学习”，进

一步活跃农村地区电商学习氛围。2.结合农村地区特殊环境一方面，我国相关部门要全面认知“农村电子商务人才”定义，明确区分“农村电子商务人才”与“城市电子商务人才”。基于农村特殊环境，相关部门可以整合具有针对性的培训内容，比如说“电子商务与农业发展培训”、“电子商务与农民生活培训”、“电子商务与农产品销售培训”等，便于农民将电商知识运用到农村实际环境中，发挥电商知识应有的作用。除此之外，农村地区还可以组织“电子商务视角-农村环境研究”，从“经济形态”、“文化形态”、“自然形态”等不同方面，启发农民思考“电子商务”与“农村环境”之间的关联性，进一步完善农村电子商务人才培养体系；另一方面，为了进一步培养农村电子商务人才的实践能力，相关部门可以组织一些有计划的“下农村活动”，比如说“农村经济环境调研”、“农村自然环境调研”、“农村人文环境调研”等，从经济、自然、人文各个角度，分析农村特殊环境，让农村电子商务人才清楚所处环境，并以“改善农村环境”为目标，有方向地开展电子商务方面的学习和探索。与此同时，农村地区还要深入思考“如何留住电子商务人才”。在实际情况中，有些电子商务人才认为农村发展空间小，一心向往大城市。这种现象并不少见。培养农村电子商务人才时，相关部门可以给予一些优惠政策，例如“农村电子商务人才创业扶持”、“农村电子商务人才住房补贴”、“农村电子商务人才晋升通道”等，让电子商务人才可以意识到农村有无限发展前景，愿意扎根农村，为个人理想也为乡村振兴贡献所学知识。3.重视人才考核与评估，严格考核电子商务人才。农村地区要细化电子商务人才培养工作，将人才培养工作分为“思想教育”、“培训”、“结果考核”、“素质评估”四个阶段。“结果考核”主要是对“思想教育”和“培训”两个阶段进行检验。在“结果考核”阶段，农村地区要设置专门的“电子商务培训考核机制”，通过笔试、问答、实操等不同形式，考核学员实际学习情况。对于一些有特殊情况的学员，比如说“行动不便者”、“年龄较大者”、“理解能力较弱者”，农村地区还可以开设“电子商务线上辅导课程”，便于学员反复温习，有针对性地去攻克重难点知识；第二，全面评估电子商务人才。

具体来说：

(1) 在每一次电子商务学习活动中，组织者都可以进行“电子商务学习评选”，比如说“积极的学员”、“具创新精神的学员”、“认真的学员”、“有进步的学员”等，让每一位学员都能意识到自身优点，找到学习自信。

(2) 设置“电子商务学习激励机制”，从“学习结果”和“学习过程”两方面关注学员综合成绩，给予学员相应奖励，让学员对学习过程引起重视。

(3) 设计多样化评价活动，比如说“村民互评”、“家庭互评”、“企业互评”等，构建和谐村民关系，为电子商务人才今后的长远发展积累人脉，便于电子商务人才进行乡村创业。

六、结语

综上所述，我国乡村振兴战略的实施，确实为农村地区带来一些新机遇。但如何把握这些新机遇？这是我国相关部门应该慎重思考的问题。在乡村振兴战略营造的大环境中，大部分农村电子商务产业都受到启发和鼓舞，不断加快发展进程。在这个过程中，农村电子商务产业对人才的需求，也越来越迫切。培养大批的电子商务人才，是发展农村电子商务产业的前提和基础。在实际情况中，我国部分农村地区之所以很难提高电子商务人才培养质量，就是因为忽略客观情况。我国农村地区有特殊的“经济环境”、“生态环境”、“人文环境”，这些都会影响农村电子商务人才培养模式。未来我国相关部门积极推进农村电子商务人才培养工作时，要尊重农村地区特殊环境，采取“因地制宜”的人才培养方案。

参考文献：

- [1]应康，陈志华.乡村振兴战略背景下农村电商人才培养模式研究[J].营销界，2019（34）：224-225.
- [2]钱俊.乡村振兴战略视野下农村电商的发展与人才培养研究[J].农业经济，2018（11）：108-110.
- [3]常健聪，王蓓.基于双因子实证分析视角的农村电商人才胜任力评价[J].商业经济研究，2019（23）：131-134.
- [4]张筑平.农村区域电商发展的模式、问题及对策[J].商业经济研究，2019（12）：80-82.
- [5]柳西波，信文峰，丁菊，等.乡村振兴战略下农村电商“双创型”人才培养策略研究[J].智富时代，2018（6）：44.
- [6]黄芳，姜宇.乡村振兴战略背景下农村电商人才培养模式研究[J].农场经济管理，2019（5）：38-40.
- [7]单晓光，刘胜达，梁妍，等.“互联网+新农村”环境下电子商务人才培养模式研究[J].计算机产品与流通，2019(07)：139 .
- [8]焦梦芹.基于政府视角的农村电子商务人才培养研究[J].中国商论，2019(12)：248-250 .

作者：窦涛 单位：广州城建职业学院