

上海到湖北咸宁的冷链物流公司 服务好时效快

产品名称	上海到湖北咸宁的冷链物流公司 服务好时效快
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18℃ ~ -25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15℃ ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等，自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,服务内容到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输,市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输,并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及5℃-20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低

温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

【摘要】论文从安徽农村电子商务发展的现状进行分析,探讨安徽农村电子商务发展面临的问题,从培养和引进电商人才、加强基础设施建设改善物流条件、把握区域优势发展特色农产品电商规模等方面提出对策性建议。

【关键词】乡村振兴;农村电商;安徽省;物流体系

1引言

实施乡村振兴战略是党的十九大做出的重大部署决策,是全面建成小康社会的重要指导方针。2018年中央一号文件中明确指出了实施乡村振兴战略的重要性,意见中指出农村电子商务的发展对推动乡村振兴,加快城乡整合,推进城乡一体化发展提供了契机和保障。农村电子商务的发展为传统农产品销售搭建了桥梁,也带动了广大农民工和青年大学生返乡创业的新热潮。因此,研究农村电子商务发展策略,宏观上可以为乡村振兴战略服务,微观上可以丰富农村电商发展视野。

2安徽农村电子商务发展现状

2019—2021年期间我国政府颁布了多项推动农村电商发展的新政策。其中,《关于加快发展流通促进商业消费的意见》指出要扩大电子商务进农村覆盖面,优化快递服务和互联网接入,培训农村电商人才,提高农村电商发展水平,扩大农村消费。2020年7月,商务部市场体系建设司发布了《2020年电子商务进农村综合示范县名单(批)》。安徽省有6县,分别是金寨县、霍山县,固镇县、繁昌县、蒙城县、太和县。2021年2月,安徽省出台了《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》,意见中强调要举全省之力全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化建设。《2020全国县域数字农业农村电子商务发展报告》指出2019年,安徽省县域农产品网络零售额排名全国第九位。县域情况方面,全国县域农产品网络零售前100名中,安徽省砀山、歙县、肥东县分别位列第39位、79位和90位,热销农产品为水果、花草(果)茶和休闲食品,占全国县域农产品网络零售总额的0.26%、0.16%和0.15%。贫困县农产品上行情况方面,前20名中,安徽省砀山、舒城、太湖位列第3、9、14位,占全国贫困县农产品网络零售额比例分别为3.7%、1.2%和1.01%,热销农产品为水果、禽肉蛋品和猪/牛/羊肉等。农村电商合作社网络零售情况方面,农村电商合作社数量73个,网络零售额占比7.85%,位列全国第4位。随着数字乡村建设,电子商务进农村综合示范,电商扶贫等工作的深入推进,安徽省农村电商继续保持良好发展态势。农村网络

零售和农产品上行规模不断扩大。农村消费市场潜力进一步释放，农村电商模式不断创新。商务运行监测数据显示，2021年1~2月，全省网络零售额415.8亿元，同比增长23.6%。实物商品网络零售额293.9亿元，同比增长0.2%；非实物商品网络零售额121.9亿元，同比增长184.6%。

安徽徽州油菜花八卦图

3安徽农村电子商务发展主要困境

3.1缺乏的电商技能人才

电子商务销售是一项技术性很强的工作，不仅是简单的产品发布和交易，还需要加强网店建设和维护。这就要求从事电商工作的人员，既需要懂得互联网技术、营销技能，又要懂得网店美工、网页设计等性很强的知识。就目前农村现状来看，大多数有知识的年轻人都选择去城市发展，高校毕业的大学生又不愿意返乡创业。传统从事电商销售的农户，大多缺乏系统的电商知识。而农村电子商务产业的不断发展，需要大批技术人员参与其中。然而目前农村的整体经济比较薄弱，尤其是比较偏远的贫困山区，很难留住人才。由此可见，综合素质人才的缺乏是农村电商发展面临的一个关键问题。

3.2特殊的地貌环境使农村的交通运输物流体系硬件落后

安徽省地势西南高、东北低，长江、淮河横贯省境，将全省划分为淮北平原、江淮丘陵和皖南山区三大自然区域。淮河以北，地势坦荡辽阔，为华北平原的一部分；江淮之间西耸崇山，东绵丘陵，山地岗丘逶迤曲折；皖南山区层峦叠嶂，峰奇岭俊，以山地丘陵为主。特殊的地貌环境存在着区域经济不平衡问题，特别是在皖南山区，基础交通、硬件设施十分落后。道路相比平原地区比较狭窄，通行能力低，大型货车不能直接进入农产品基地。相比于平原丘陵地带，这些山区的农产品对外销售物流成本较高。山区的交通不便，再加上没有配备完善的仓储和集中运输渠道，运输不及时，运输过程中往往会导致大量农产品腐烂变质，使得农产品的消耗成本大大增加。

3.3区域性特色农产品电商规模发展不均衡

安徽省农产品电子商务发展至今，取得了较好的成绩，特别是一些农产品生产大区，在电商农产品输出上再创新高，但区域性特色农产品电子商务发展速度缓慢，很大程度上没有引起足够的重视，政府虽然出台了关于特色农业、农产品电子商务发展的政策性文件，但执行力度不够，缺乏系统的指导，政策的执行、部门与部门间的协调滞后。特色农产品产业虽然已初具规模，但由于区域特性，农户大都比较分散，意识不强，没有形成规模优势，再加上资金和技术有限，没有建立特色的农产品电商网站和物流运输体系。特色农产品在生产、加工、包装等方面与普通农产品有所区别，销售的过程中还需要的电商人才来管理和运营，大多数农户没有经过系统的培训，缺乏水平和管理经验，这些都对特色农产品的品牌运营造成了困难。

4安徽农村电子商务发展的新策略

4.1政府合力培养和引进电商人才

政府应加大对农村信息化建设的投入，特别是针对贫困山区，政府应给予更多的政策倾斜。不断完善农村基础设施，依托当地特色加强美丽乡村建设。营造适合年轻人生活就业的工作环境，吸引大批有知识的年轻人返乡，让年轻人愿意长期扎根在农村。当地政府还可以加强与学校和企业合作，不定期邀请高校讲师或企业技术专家，为农民开展讲座和培训。还可根据当地电商发展的实际情况开展线上线下电商实操课程，提升从业人员的技能。除此之外，当地政府还可以制定一系列优惠政策，充分挖掘当地人才资源，以扶持政策和优惠条件吸引电商人才投入农村电子商务的发展。

4.2加强基础建设改善物流条件

安徽省皖南山区地形较为复杂，山路崎岖交通运输不方便。对此政府要加大政策和资金支持力度，积极建设乡村道路，实现村乡县市四级道路互联互通，从根本上提升农产品运输效率，节省物流成本。二是完善物流服务体系建设，政府可以通过政策优惠等方式引进物流商进村驻点。设立多层次收货网点，加大物流流通力度，确保农产品高效快速运输，实现农村与城市快递物流的无缝对接。三是整合现有资源，加大仓储和冷链物流建设力度，保证鲜活农产品的质量和品质。

4.3把握区域优势发展特色农产品电商规模

特色农产品电子商务作为一种新型的创业方式，其产品的绿色环保、原生态、低能耗等优势比较符合当前社会的需求和未来发展的趋势。安徽省的特殊地貌环境，使得特色农产品品类丰富，很多农产品具有悠久的历史，声名远扬，大力拓展特色农产品市场空间，打造自己的特色品牌，可以成为安徽农村电子商务未来发展的亮点特色。因此，当地政府应加大对特色农产品的宣传和帮扶力度，从人力、物力、资金上给予配套支持，引导农民走特色农业电商新模式发展道路，以特色农产品来打造品牌度。对此，各地区还可以设立专项农户重点培育基金项目，进行统一规范化管理，从生产、加工、包装等环节进行指导，并通过电商服务平台开设特色农产品销售专栏，走线上线下一体化销售模式来扩大特色农产品的电商销售新规模。

5结语

农村电子商务的发展是历史发展的必然趋势，也是推动乡村振兴战略实施的重要途径之一。鼓励农民大力发展电商助农，吸引有知识、有技能的人才返乡创业，也是实现美丽乡村建设的重要途径。面对新时代新形势，各地政府应加大政策支持力度，改善农村道路交通环境，扩大物流覆盖面，加强农村基础设施建设，拓展特色农产品电商销售路径，为加速全面建成小康社会作出贡献。

【参考文献】

【1】苗书迪.基于因子分析的江苏省农村电子商务竞争力评价[J].安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版),2020,76(04):22-26.

【2】彭成圆,赵建伟,蒋和平,等.乡村振兴战略背景下农村电商创业的典型模式研究——以江苏省创业实

践为例[J].农业经济与管理,2019(6):55.

【3】杨孟莹.乡村振兴战略背景下农村电商产业融合模式研究[J].电子商务,2020,242(02):33-34.

【4】何建华.天水市农村电商助力乡村振兴的对策研究[J].天水师范学院学报,2020(2):49-54.

作者：邵敏 陈俊 陈功平 单位：合肥职业技术学院 六安职业技术学院