

# 中国消防工程行业发展现状与前景趋势预测分析报告2023-2028年

产品名称	中国消防工程行业发展现状与前景趋势预测分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国消防工程行业发展现状与前景趋势预测分析报告2023-2028年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 357957【出版日期】 2022年11月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章 中国消防工程行业综述1.1

消防工程行业的定义1.1.1消防工程的定义1.1.2消防工程的分类1.2消防工程行业进入壁垒分析1.2.1消防工程行业资金壁垒1.2.2消防工程行业技术壁垒1.2.3消防工程行业人才壁垒1.2.4消防工程行业政策壁垒1.3消防工程行业产业链分析1.3.1消防工程行业产业链简介1.3.2消防工程行业主要上游产品市场分析（1）火灾探测报警行业发展分析1）火灾探测器行业市场规模分析2）火灾探测器行业市场需求分析3）火灾探测器行业市场趋势分析4）火灾探测器行业市场潜力分析（2）灭火器行业发展分析1）灭火器市场规模分析2）灭火器市场需求分析3）灭火器市场竞争格局4）灭火器市场趋势预测5）灭火器市场潜力分析（3）防火玻璃行业发展分析1）防火玻璃市场规模分析2）防火玻璃市场需求分析3）防火玻璃市场竞争格局4）防火玻璃市场趋势预测5）防火玻璃市场潜力分析（4）防火涂料行业发展分析1）防火涂料市场规模分析2）防火涂料市场需求分析3）防火涂料市场竞争格局4）防火涂料市场趋势预测5）防火涂料市场潜力分析 第2章 中国消防工程行业发展环境2.1消防工程行业政策环境分析2.1.1行业管理体制2.1.2行业产业政策（1）行业法律、法规1）《中华人民共和国消防法》2）《消防改革与发展纲要》3）《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》（2）行业相关标准（3）行业产业政策2.1.3政府消防行政执法部门对消防工程行业的约束（1）法定约束（2）人为约束2.2行业经济环境分析2.2.1国际经济环境（1）国际经济现状1）美国经济发展现状2）日本经济发展现状3）欧洲经济发展现状4）新兴经济体经济发展现状（2）国际经济展望2.2.2国内经济环境（1）国内经济现状1）国家GDP增长分析2）国家固定资产投资增长分析3）国家工业增加值增长分析4）工业生产者出厂价格指数分析（2）国内经济展望2.3产业环境分析2.3.1消防产业发展分析2.3.2安防行业发展分析（1）安防行业市场规模分析（2）安防行业发展的驱动因素 第3章 全球消防工程行业发展分析3.1全球消防工程行业发展概况3.1.1全球消防工程行业市场现状3.1.2全球消防工程技术发展现状分析（1）火灾自动报警系统技术分析（2）消防系统智能化分析（3）自动灭火技术分析1）新型灭火剂2）新型灭火技术3.1.3全球消防工程行业运行特征分析3.2全球主要国家消防工程市场发展状况分析3.2.1美国消防工程市场发展状况分析（1）美国消防工程市场发展规模分析（2）美国消防工程行业发展现状分析（3）美国消防工程行业发展趋势分析3.2.2日本消防工程行业运行分析（1）日本消防工程市场发展规模分析（2）日本消防工程行业发展现状分析（3）日本消防工程行业发展趋势分析3.2.

3芬兰消防工程行业运行分析(1)芬兰消防工程市场发展规模分析(2)芬兰消防工程行业发展现状分析(3)芬兰消防工程行业发展趋势分析3.3全球消防工程行业发展趋势分析第4章中国消防产业市场发展状况分析4.1消防产业市场发展现状分析4.1.1消防产业市场规模分析4.1.2消防产业市场结构分析4.1.3消防产业发展驱动因素4.2消防产品行业发展特征分析4.2.1低端产品多化较少4.2.2企业性质民营企业为主4.2.3消防生产企业小而散4.3消防产品行业产品结构分析4.3.1消防产品主要分类4.3.2消防产品市场结构第5章中国消防工程行业发展分析5.1消防工程行业发展现状分析5.1.1消防工程行业发展历程分析5.1.2消防工程行业市场容量分析5.1.3消防工程行业发展特征分析(1)消防工程企业规模较小(2)低端产品多化较少(3)发达地区采购比例较高5.2消防工程行业市场竞争强度分析5.2.1消防工程行业现有企业竞争5.2.2消防工程行业潜在进入者威胁5.2.3消防工程行业供应商议价能力5.2.4消防工程行业下游业主议价能力5.2.5消防工程行业替代品威胁分析5.2.6消防工程行业竞争强度总结5.3消防工程企业市场营销分析5.3.1消防工程施工市场营销现状(1)消防工程企业市场营销的发展历程(2)消防工程企业在营销上存在的问题5.3.2消防工程与服务营销关系辨析(1)消防工程与服务营销的关系(2)消防产品营销的特点5.3.3消防工程产品营销策略(1)消防工程公司产品营销策略定位(2)消防产品层次分析以及相应策略(3)承接消防工程的招投标及价格制定分析5.4消防工程企业招投标市场拓展策略5.4.1消防工程投标业务市场拓展策略分析(1)消防工程投标业务的市场拓展策略(2)消防工程业务决策支撑系统概述(3)消防工程投标程序5.4.2消防工程施工招标市场分析(1)消防工程项目施工招标的工作特点(2)消防工程项目施工招标的主要环节(3)消防工程施工招投标中存在的问题(4)消防工程施工招投标合理化建议和对策(5)消防工程施工招标市场发展趋势5.4.3消防工程监理招标市场分析(1)消防工程项目监理招标的工作特点(2)消防工程项目监理招标的主要环节(3)消防工程监理招投标中存在的问题(4)消防工程监理招投标合理化建议和对策(5)消防工程监理招标市场发展趋势第6章中国消防工程行业下游需求分析6.1住宅建筑消防工程市场需求分析6.1.1住宅建筑市场运行态势分析(1)住宅建设市场投资情况分析(2)住宅建设市场供求情况分析1)商品住宅销售情况2)商品住宅开发状况6.1.2住宅建筑消防设备购置及安装现状6.1.3住宅建筑区域市场消防工程需求分析(1)北京市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(2)上海市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(3)广州市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(4)深圳市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(5)天津市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(6)重庆市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(7)成都市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(8)杭州市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(9)苏州市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(10)沈阳市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测(11)长沙市住宅建筑消防工程市场需求分析1)商品住宅建设市场分析2)住宅建筑建设市场供求关系3)住宅建筑消防工程市场政策环境分析4)住宅建筑消防工程市场竞争格局分析5)住宅建筑消防工程市场需求分析6)住宅建筑消防工程市场需求预测6.2办公建筑消防市场需求分析6.2.1办公建筑建设市场运行态势分析(1)办公建筑建设市场运行情况综述(2)办公建筑建设市场供求情况分析6.2.2办公建筑消防设备购置及安装现状6.2.3办公建

筑区域市场消防工程需求分析(1)北京市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(2)上海市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(3)广州市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(4)深圳市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(5)天津市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(6)重庆市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(7)成都市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(8)杭州市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(9)苏州市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(10)沈阳市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测(11)长沙市办公建筑消防工程市场需求分析1)办公建筑建设市场分析2)办公建筑建设市场供求关系3)办公建筑消防工程市场需求分析4)办公建筑消防工程市场需求预测

6.3教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析6.3.1教育、卫生、文体建设市场运行态势分析6.3.2教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状6.3.3教育、卫生、文体消防工程市场政策环境分析6.3.4教育、卫生、文体消防工程市场需求分析6.4工业消防工程市场需求分析6.4.1石化行业消防工程市场需求分析(1)石化行业消防设备购置及安装现状(2)石化行业消防工程市场政策环境分析(3)石化行业消防工程市场准入门槛分析(4)石化行业消防工程市场需求分析6.4.2冶金行业消防工程市场需求分析(1)冶金行业消防设备购置及安装现状(2)冶金行业消防工程市场政策环境分析(3)冶金行业消防工程市场需求分析6.4.3电力行业消防工程市场需求分析(1)电力行业消防设备购置及安装现状(2)电力行业消防工程市场政策环境分析(3)电力行业消防工程市场需求分析6.4.4通讯行业消防工程市场需求分析(1)通讯行业消防设备购置及安装现状(2)通讯行业消防工程市场政策环境分析(3)通讯行业消防工程市场需求分析

第7章 中国消防工程行业主要企业经营分析7.1中国消防工程设计施工企业经营分析7.1.1江苏省华海消防工程安装有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业人力资源分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析7.1.2上海石化消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析7.1.3大庆市泰平消防设施安装有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业人力资源分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析7.1.4北京市澳际智能消防安全工程有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业消防工程施工案例分析(5)企业发展优劣势分析7.1.5华夏消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析7.1.6辽宁强盾消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业人力资源分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析7.1.7万友消防工程集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析7.1.8川天府消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析(8)企业新发展动向分析7.1.9新疆利安消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业人力资源分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析(7)企业新发展动向分析7.1.10广东省东莞市粤东消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析7.1.11山西海达消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质

与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析(8)企业新发展动向分析7.1.12南京市消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析7.1.13安徽天木消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业人力资源分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析7.1.14北京市力安达消防安全工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业人力资源分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析7.1.15新世纪发展控股有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析(8)企业新发展动向分析7.1.16杭州恒基消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业人力资源分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析(7)企业新发展动向分析7.1.17青岛金阳光消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析7.1.18深圳恒安消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析7.1.19河南豫消建筑消防安装工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业人力资源分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析7.1.20江门市金盾供水消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业发展优劣势分析7.1.21广东南安消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析7.1.22上海兴盛消防集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程施工案例分析(7)企业发展优劣势分析7.1.23大连中建机电消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业消防工程施工案例分析(5)企业发展优劣势分析7.1.24中国中安消防安全工程湖南有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业消防工程施工案例分析(6)企业发展优劣势分析7.1.25北京中建科安消防工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业消防工程施工案例分析(4)企业发展优劣势分析7.2中国消防工程检测企业经营分析7.2.1广东建筑消防设施检测中心有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业消防工程检测案例分析(5)企业发展优劣势分析(6)企业新发展动向分析7.2.2深圳市现代消防安全检测有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业消防工程检测案例分析(5)企业发展优劣势分析7.2.3北京安富伟业消防安全检测有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业资质与荣誉分析(4)企业消防工程检测案例分析(5)企业发展优劣势分析7.2.4上海沪消消防检测中心经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围与方向(3)企业发展优劣势分析7.2.5浙江大合建设工程检测有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构(3)企业业务范围与方向(4)企业资质与荣誉分析(5)企业人力资源分析(6)企业消防工程检测案例分析(7)企业发展优劣势分析

第8章 消防工程行业发展趋势及投资分析8.1消防工程市场发展趋势及前景预测8.1.1消防工程行业发展趋势分析8.1.2消防工程行业需求趋势分析(1)由“被动需求”向“主动需求”转变(2)由“传统需求”向“现代需求”转变(3)由“重点需求”向“普遍需求”转变(4)由“一般需求”向“特色需求”转变8.1.3消防工程行业市场前景预测8.2消防工程行业投资风险预警8.2.1行业宏观经济波动风险8.2.2消防工程行业政策风险8.2.3消防工程行业技术风险8.2.4消防工程行业其他风险8.3消防工程行业投资潜力与建议8.3.1消防工程行业投资机会剖析8.3.2消防工程行业主要投资建议

图表目录：图表1：消防工程主要分类图表2：中国消防工程行业产业链图表3：2019-2022年消防工程行业相关行业标准图表4：2016-2021年美国制造业PMI指数趋势图图表5：2019-2022年美国失业率走势图(单位：%)图表6：2019-2022年欧元区综合PMI(月度)走势图图表7：2019-2022年欧元区经济景气指数走势图(单位：点)图表8：2019-2022年中国国内生产总值增长速度(单位：%)图表9：2021年中国国内生产总值分产业情况图(单位：亿元)图表10：2019-2022年我国全社会固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%)图表11：2019-2022年我国工业增加值及同比增长速度图(单位：亿元，%)图表12：2019-2022年我国工业生产者出厂价

价格指数（上年同期=100）图表13：2019-2022年中国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）图表14：中国安防行业发展驱动因素分析图表15：传统模式下消防产品的供应链图表16：消防产品供应商一体化将成为趋势图表17：2019-2022年我国城镇固定资产投资建筑安装中消防投入规模（单位：亿元，%）图表18：我国消防投入结构比例（单位：%）图表19：2013年以来全国火灾发展趋势（单位：起）图表20：我国消防产业发展的主要驱动因素图表21：2021年我国各类消防产品生产企业数量比例（单位：%）图表22：2021年我国消防产品生产企业经营业绩结构（单位：%）图表23：美国前三大消防厂商市场占有率（单位：%）图表24：2021年我国消防产品生产企业员工数量结构（单位：%）图表25：自动灭火系统及消防供水系统分类图表26：消防产品市场结构（单位：%）图表27：自动灭火系统市场结构（单位：%）图表28：2019-2022年我国建筑安装消防工程投入规模及同比增速（单位：亿元，%）图表29：2021年我国消防工程企业经营业绩结构（单位：%）图表30：我国消防工程所使用的产品种类（单位：%）图表31：2021年消防工程采购区域分布情况（单位：%）图表32：消防工程行业特竞争模型图表33：我国消防工程行业现有企业的竞争分析图表34：我国消防工程行业潜在进入者威胁分析图表35：我国消防工程行业对供应商议价能力分析图表36：我国消防工程行业五力模型分析结论图表37：我国消防工程企业在营销存在的问题图表38：消防工程产品的三个层次图表39：消防工程招标及施工流程图图表40：消防工程投标决策系统结构图图表41：我国消防工程投标的程序图表42：2019-2022年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）图表43：2019-2022年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿元，%）图表44：2019-2022年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）图表45：2019-2022年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）图表46：2019-2022年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表47：2019-2022年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表48：2019-2022年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表49：2004-2021年我国房地产建筑安装工程规模（单位：亿元，%）图表50：2021年我国房地产投资结构（单位：%）图表51：2019-2022年北京住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）图表52：2019-2022年北京市商品住宅施工、竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）图表53：2019-2022年北京商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）图表54：2019-2022年北京商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）图表55：北京消防政策动态图表56：2019-2022年北京房地产安装工程规模（单位：亿元，%）图表57：2023-2028年北京市住宅建筑消防工程市场容量（单位：亿元）图表58：2019-2022年上海住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）图表59：2019-2022年上海市商品住宅施工、竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表60：2019-2022年上海商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）图表61：2019-2022年上海商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）图表62：上海消防政策动态图表63：上海消防技术咨询、检测、评估服务机构名单图表64：2013年以来上海房地产安装工程规模（单位：亿元）图表65：2019-2022年上海房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）图表66：2023-2028年上海房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）图表67：2019-2022年广州市商品住宅施工、竣工面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）图表68：2019-2022年广州商品住宅成交面积（单位：万平方米，%）图表69：2019-2022年广州商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）图表70：广州消防政策动态图表71：2013年以来广州房地产安装工程规模（单位：亿元）图表72：2013年以来广州房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）图表73：2023-2028年广州房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）图表74：2002年以来深圳市房地产住宅投资额及同比增速（单位：亿元，%）图表75：2019-2022年深圳市房屋住宅施工、竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表76：2019-2022年深圳市商品住宅成交面积（单位：万平方米，%）图表77：2019-2022年深圳市商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）图表78：深圳消防政策动态图表79：2013年以来深圳住宅完成投资安装工程规模（单位：亿元）图表80：2013年以来深圳住宅消防工程规模（单位：亿元）图表81：2023-2028年深圳房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）图表82：2019-2022年天津住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）图表83：2019-2022年天津市住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）图表84：2019-2022年天津市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表85：2019-2022年天津商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）图表86：2019-2022年天津商品住宅成交价格（单位：元/平方米，%）图表87：天津消防政策动态图表88：天津部分消防服务机构图表89：2013年以来天津房地产安装工程规模（单位：亿元）图表90：2013年以来天津房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）图表91：2023-2028年天津房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）图表92：2019-2022年重庆住宅累计投资额走势（单位：亿元，%）图表93：2019-2022年重庆市住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）图表94：2019-2022年重庆市商品住宅施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）图表95：2019-2022年重庆商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）图表96：2019-2022年重庆商品住宅成交价格（单位：%）图表97：重庆消防政策动态图表98：2013年以来

重庆房地产安装工程规模（单位：亿元）图表99：2013年以来重庆房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）图表100：2023-2028年重庆房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）图表101：2006年以来成都商品住宅投资情况（单位：万元，%）图表102：2006年以来成都商品住宅供需状况（单位：套）图表103：成都消防政策动态图表104：2013年以来成都房地产安装工程规模（单位：亿元）图表105：2013年以来成都房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）图表106：2023-2028年成都房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）图表107：2019-2022年杭州市住宅投资额走势（单位：亿元，%）图表108：2019-2022年杭州市商品住宅施工、竣工面积走势（单位：万平方米，%）图表109：2019-2022年杭州市商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）图表110：2019-2022年杭州市商品住宅成交价格（单位：%）图表111：杭州消防政策动态图表112：2013年以来杭州房地产安装工程规模（单位：亿元）图表113：2013年以来杭州房地产住宅消防工程规模（单位：亿元）图表114：2023-2028年杭州房地产住宅消防工程规模预测（单位：亿元）图表115：2019-2022年苏州市商品住宅累计投资额走势（单位：万元，%）图表116：2019-2022年苏州市商品住宅竣工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）图表117：2019-2022年苏州市商品住宅施工面积及其同比增速（单位：万平方米，%）图表118：2019-2022年苏州市商品住宅销售面积（单位：万平方米，%）图表119：2019-2022年苏州市商品住宅成交价格（单位：%）图表120：苏州消防政策动态略...

...