

上海到江西景德镇的冷链物流公司 服务好时效快

产品名称	上海到江西景德镇的冷链物流公司 服务好时效快
公司名称	上海踏信物流有限公司冷链部
价格	268.00/吨
规格参数	踏信冷链:上海踏信冷链物流 上海冷藏物流公司:上海冷链物流公司 上海:上海冷藏运输公司
公司地址	上海市嘉定区星塔路1125号
联系电话	15102131002 13761770794

产品详情

上海市踏信冷链物流有限公司低温冷链物流运输服务公司、踏信冷藏物流在上海、厦门、福州、重庆、昆明、银川、广州、武汉、长沙、南京、杭州等地均设有分支机构（温度为0 ~7℃）：如果蔬，饮料、鲜奶制品、花木、熟食、糕点、和各种食品原料等。主要经营食品的控温运输和配送等，公司现有全新冷藏车多部，公司所用冷藏运输车辆，全部采用进口原装制冷机组，能充分满足各类冷藏冷冻食品货物的运输质量要求，冷藏物流是市场经济中的一种特殊的服务之一，踏信物流有限公司为阁下企业提供、安全的冷链运输及仓储服务。冷冻运输从-18 ~-25℃，提供符合标准的冷冻运输车辆，运送速冻食品、肉类、冰淇淋等需要低温运输，配送，储存的货物，恒温运输（15 ~ 25℃）：提供符合标准的保温、温控运输车辆运送如巧克力、糖果、生物、特殊要求化工产品等等货物，争当同业市场服务先锋，力做优良客户的物流，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的物流企业，踏信物流公司在现拥有平方米普通仓库8000平方，冷藏冷冻仓库2000平方秉承诚实守信，视服务质量为生命，踏信物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，踏信物流同时也为您提供、安全的常温货品公路运输服务，其中包括市内配送以及江苏，浙江两省和国内主要城市的各大卖场、物流中心、工厂、企业等。主要货物包括食品、日用品，非危险品类的化工产品等,自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆，均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务，车辆均携带GPS定位系统，让您随时理解您的货物的位置及温度信息！主要运输；食品乳品；冷冻食品；冷冻保鲜物品，水果蔬菜，，化工等；踏信物流有限公司是一家现代化的新型物流企业，从事货物运输，冷链物流，冷藏仓储及普通仓储服务，并在深圳、重庆、广州、东莞、青岛、乌鲁木齐以及长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处迅速搭建起了国内一、二线城市货物运输桥梁，我们根据客户的需求，提供不同的服务，比如承包货物的运输和配送，降低客户物流运输成本，提高物流运输的效率，成为我们勤劳奋斗的动力。

踏信冷链物流公司是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，服务内容 到全国冷藏物流专线-奔豹冷藏是及少数拥有冷藏运输资质的物流公司,提供冷藏运输、冷冻货物运输、保温运输，市内冷藏配送运输,零担及整车的长途、中转、冷藏配送运输，并提供0-5℃,-18℃冷藏运输及 5 -20℃保温运输业务。货物品种及运输区域范围一、货运产品定位：1、食品冰淇淋、奶制品、乳酸菌饮料、速冻食品、肉制品、禽制品类、调味料、巧克力、果脯蜜饯、海鲜、水果和蔬菜等。2

、生物制剂包括疫苗、人和动物的血液及组织、微生物、微生物产品等。3、其他需低温运输的物品需低温运输的个人保养品、精密仪器、特种行业物品配送。二、运输路线：市外：江苏、浙江、安徽、江西、广东、福建、湖南、山东、山西、湖北、河南、河北、乌鲁木齐、乌鲁木齐、成都、重庆、陕西、昆明、贵阳、广西、新疆、西藏、内蒙古、海南、青海、甘肃、宁夏及东北三省等线路冷藏、冷冻往返。三、货运模式：冻品、鲜品零担、整车或普通货物零担、整车。

踏信冷链物流有限公司从事冷藏物流公司,冷链物流公司,冷藏物流专线,冷链物流专线,冷藏配送,低温物流公司,冷藏运输公司,冷链运输公司,冷藏货运专线等关于冷链冷藏低温干线的物流公司。踏信冷链物流有限公司在软件上拥有一支高素质、化、年轻化的物流管理团队和专家顾问群,有现代化的物流信息平台,集聚了冷藏运输的丰富经验和先进管理的服务理念。

普通散货运输、危险品运输、零担配载、专线运输、展品运输、监管运输、大型货物运输、重大件货物运输、重大件监管运输、综合物流、供应链服务、进口货物分拨国内运输、港口码头保税区等,框架箱运输,开顶箱运输,捆扎,包装,进港,勘路等。物流咨询,策划,实施集于一体的综合型物流

守护地球家园,构建绿色低碳的生产生活方式,京东既是实力派,也是实干派。

京东在确定数智化社会供应链未来十年长期目标时就明确提出:到2030年,京东的碳排放量与2019年相比减少50%。与此同时,到2030年,京东还将联合合作伙伴搭建全球大的屋顶光伏发电产能生态体系。

明年,江苏宿迁和陕西西安的京东“亚洲一号”智能产业园,将通过光伏发电和储能设施建设,为园区每天50多万件订单的处理提供持续的绿色能源,建成全行业首批碳中和示范园区。

多年来,京东充分发挥新型实体企业在构建绿色低碳商业模式上的独特优势,积极务实地打造“绿色基础设施+减碳技术创新”双核动力,在“仓储、运算、包装、运输”等环节释放出巨大的减碳效能;与此同时,京东携手产业链上下游合作伙伴,打破减碳创新举措的“孤岛”,实现在整个供应链体系内的协同增效。

储:一年内推进“亚洲一号”成为碳中和示范园区

入秋以来,位于江苏宿迁和陕西西安的京东“亚洲一号”智能产业园里,施工人员正在紧张作业,他们要在年底前为仓库安装上分布式光伏发电设备和储能设备,这些设备投入使用后将承担起整个园区主要的绿色能源供应。

位于西安灞桥的“亚洲一号”智能产业园,建筑面积近30万平方米,相当于40多个标准足球场,这里也是西北地区规模大的智能物流中心之一,由于采用了大量立体堆垛存储技术、自动化分拣系统等设备,使得日均处理订单量超过50万件,目前,覆盖在厂房屋顶的光伏发电设备和储能设备已经开始为园区提供源源不断的绿色能源。

目前,京东已经完成批12座智能产业园的光伏发电系统安装。在已经投入运转的上海嘉定“亚洲一号”智能产业园光伏发电机组,由8600块单晶组件构成,一年发电量达311万度,这些绿色电力白天可供园区的办公照明使用,夜间可以通过“汽车+车棚+充电桩+光伏”的项目试点,为电动新能源车充电。

根据测算,预计至2021年底京东的分布式光伏发电能力可建成100兆瓦,年发电量可供5万户普通家庭一

年的用电量。预计用3年的时间，搭建起1000兆瓦的光伏发电能力，能够为85%的京东智能产业园提供绿色能源。

除屋顶的光伏发电之外，各个智能物流园区还计划通过风光多能互补、发电充电一体化、电储能、水蓄冷，雨水收集等措施降低能源消耗。在高度智能化的物流仓库中，由于减少了人工作业，很多智能设备可以实现“黑灯作业”，大大降低电能的消耗。根据测试，平均1分钟，智能设备通过“黑灯作业”可以省电2283度，相当于一户普通家庭一年半的用电量；雨水收集系统1小时的收集量可以灌溉一块标准足球场大小的绿地。

购：借助液冷技术实现全年运行PUE低于1.1

在消费者打开京东的那一刻，“减碳足迹”就已经开始。消费者手指尖与屏幕的每一次滑动和选择，数据中心都要从庞大的SKU商品库寻找到适合消费者需求的商品，在京东的商品库中，“绿色消费”商品的种类已经超过1.5亿种，通过智能推荐对绿色消费的引导，京东在过去一年仅卖出的一级能效空调、冰箱、电视三大类家电，每年都可以减少近200万吨的碳排放。

在消费者下单商品之后，数据后台通过计算得出距离消费者近的存货和送达路径，这背后都需要强大的算力作为支撑。京东云新一代绿色数据中心，通过技术架构与产品创新，绿色能源发电，高性能服务器，的液冷及热回收技术、AI智能控温，机器人巡检等自研技术，实现了绿色高效计算。通过IT与基础设施架构创新，已规模投入2021年京东11.11服务的数据中心，借助液冷技术可以实现全年运行PUE低于1.1，基础设施能耗节省30%，碳排放总量减少10%。

在消费者完成购物之后，京东的每一件商品都会开具发票。为了减少纸质发票的使用，从2013年开具张电子发票开始，过去8年间京东一直在努力推动从电子发票开具到电子化报销，打通发票的全流程闭环电子化。截至2020年底，京东已累计开出的电子发票超过60亿张，节约的纸张相当于少砍伐3万棵成年树木。

包：瓦楞纸减两层一年可节省20万吨纸浆

很多消费者在收到京东的快递纸箱时都会注意到，既轻便又齐整，然而很少有人知道，一个不起眼的纸质包装箱背后，是京东通过“电商物流联合包装创新中心”对绿色包装应用技术长达5年的研发。

数据显示，在欧美发达国家，90%的纸质包装箱都采用的3层瓦楞纸箱，而国内的3层纸箱使用比例仅有40%。而京东目前使用的3层瓦楞纸包装箱比例超过95%，确保每个纸箱的重量不超过400克，仅这一项每年就可以减少使用20多万吨纸浆。

早在6年前，京东就开始对封箱胶带的胶带进行“瘦身”研究，怎么样能够在满足使用的前提下将宽度从53毫米降至45毫米，而且明确规范封箱胶带禁止层层缠绕，通过这样毫米级的技术革新，2020年一年就减少了4亿米的胶带，可以绕地球10圈。而通过仓内无纸化作业以及电子面单，仅2020年全年就减少纸张消耗1.3万吨。

在京东的智能化仓库里，通过磁悬浮打包机、气泡膜打包机、枕式打包机、对折膜打包机等18种智能设备组成的全链路智能包装系统，实现了针对气泡膜、对折膜、纸箱等各种包装材料的统筹规划和合理使用，可以极大地降低包装材料的消耗。京东的研发人员也将这套系统形象地命名为“精卫”，意在减碳措施需要点滴成渊、锲而不舍。

在推动包装“瘦身”的同时，京东也在尽可能减少纸质包装箱的使用量。过去4年间，京东陆续在全国30多个城市常态化投入使用“青流箱”，这种循环快递箱由可复用材料制成，无需胶带封包，破损后还可以回收再生，正常情况下可以循环使用50次以上。而对于保温需求的生鲜商品，则全面使用可逆向回收循环使用的保温周转箱代替一次性泡沫箱，一个普通的保温周转箱在一年半的使用寿命期内可以循环使用130次。

运：12000辆新能源车每年减少12万吨二氧化碳排放

运输是能量消耗的重要环节，同时也是京东节能减排的重点投入领域。京东物流也于日前宣布，未来5年将投入10亿元用于加码绿色低碳的一体化供应链建设，以实现自身碳效率提升35%。

京东物流用了4年多的时间在全国7个大区、50多个城市投放了近12000辆新能源车，在全国建设及引入充电终端数量1600多个，每年能够减少约12万吨的二氧化碳排放。如今，从干线物流货车到终端的快递车，规模化的新能源车队覆盖了京东多种业务场景，其中在北京等重点城市，京东已经将自营城配车辆全部更换为新能源车辆。

将燃油车替换为电动新能源车并不是终点，京东还在积极探索更多元的新能源车模式，以进一步降低对二氧化碳的排放。京东物流是国内引入使用氢能源车的物流企业，此前已在上海、广州、佛山三个城市常态化使用氢能源物流车，为氢能源的落地营造稳定的运营场景；从2021年开始，京东物流仍将继续探索更加高效节能的甲醇汽车。

此外，利用数字技术的能力，可以优化仓储网络规划和实时优路径规划，减少在途车辆，提升往返车辆的满载率，减少车辆等待时间；通过安排夜间运行等方式对运力进行削峰填谷，可以减少日间车辆近30%。

联：研究数万个节点数据为行业标准提供依据

在商品运输过程中，如何既能减少包装消耗，又要确保消费者收到的快递包装完好无损？在2019年，京东物流就与中国包装科研测试中心、宝洁中国、强生、卡夫亨氏、联合利华、蒙牛、安姆科等多家机构、企业，合作发起成立了中国电商物流行业包装标准联盟，通过对同城、跨城、跨区运输，陆运、航空、铁路等场景下数万个节点数据的详细记录研究，对货物损坏因素进行测试研究，为供应链企业确定包装标准提供依据，并推动包装标准的制定、应用和推广。

京东通过与宝洁、联合利华等品牌商合作，对商品实现出厂原包装直接送达消费者手中，有效地节约了物流环节二次包装的成本，截至目前已减少1.5亿个物流纸箱的使用，减少纸张使用约12.5万吨。此外，通过与50多家企业推广简约包装，提升商家纸箱在下游物流企业中的重复利用率，减少了1亿多个纸箱的使用。在这一合作模式中，品牌商也可以通过京东的入仓优惠政策持续受益。

作为新型实体企业，京东也在充分发挥数字技术与减碳技术的融合，借助京东云搭建的智能供应链平台，帮助陕西恒盛集团实现了商砼产业上下游高效、绿色协同，日常履约率提升30%，有效降低混凝土供应链的整体碳排放。

独木难成林，在打造绿色基础设施、推动减碳技术的创新与实践上，京东始终在携手产业内外更广泛的合作伙伴，打破“孤岛”，推动整个供应链的协同增效，在绿色中探索新的发展模式，让低碳融入每个人的生产生活。